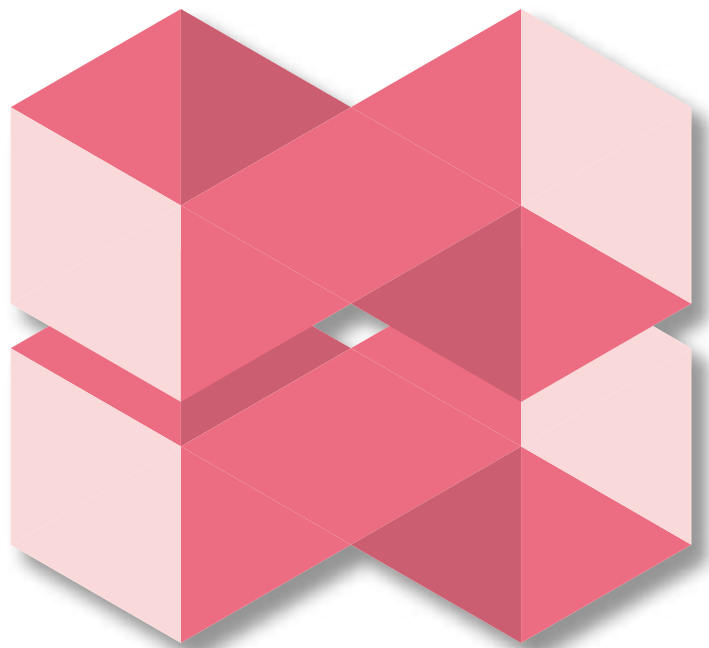


2020
年度

秘書・総務 研究会 (なごや会)

秘書・総務に期待される知識と応用力の向上
～組織を越えた人間関係づくり～



CHUBU
PRODUCTIVITY
CENTER



一般財団法人 中部生産性本部

2020年 秘書・総務研究部会(なごや会)

趣 旨

メンバー相互がなごやかな雰囲気のもと秘書・総務業務をテーマに親睦と交流を深め、秘書・総務業務の円滑な推進と向上を図ることを目的に1967年1月に設立されたなごや会は、本年も企業ネットワークの創出と人的交流を通じて、新たな情報ソースの確立等、様々な情報提供の場を目指し活動を進めて参ります。とりわけ、企業経営を取り巻く環境について、常にアンテナを高く持ち続け、企業価値を向上させていくために重要な役割を担う秘書・総務に求められる知識や能力について考えるべく、多方面からの情報提供と異業種交流の視点から、なごや会のネットワークをフル活用し例会運営を進めて参ります。

第1例会

開催延期 2020年11月12日(木) 18:30~20:00

と き 2020年 5月15日(金) 18:30~20:00

と ころ 中部生産性本部 セミナールーム

テーマ **「秘書が押さえておくべきガバナンス・コード-経営者の関心、経営者への関心-」**
~昨今の株主総会対応のポイントを交え~

講 師 外苑法律事務所 弁護士 菊 地 伸 氏

視 点 コーポレートガバナンス・コードは会社が株主、顧客、従業員、地域社会の立場を踏まえ、透明、公正、迅速かつ果敢な意思決定を行うための基本原則として制定されたものですが、この数年で急速に浸透し、経営トップ同士の会話、経営トップと投資家の対話で頻繁に取り上げられる重要テーマになっています。株式市場の先行きが著しく不透明な現在、コーポレートガバナンスに関する情報発信はひときわ重要になっており、秘書部門は企業経営に携わる役員をサポートする立場として、ガバナンス・コードについて知識を備える必要があります。本例会については秘書として押さえておくべきポイントについて、昨今の株主総会対応などを交えながら、弁護士の菊地氏より、お話しいただきます。

第2例会

と き 2020年 8月 5日(水) 18:30~21:00 (情報交換交流会 含む)

と ころ 名古屋東急ホテル

テーマ **「秘書の経験が活きる。」**
~お金で買えない価値~

講 師 丸紅(株) 執行役員 秘書部長 広報部長 島 崎 豊 氏

視 点 島崎氏は所属していた営業部門から突然会長秘書への異動を命ぜられ、戸惑いもありながらも、数々の努力を積み重ねることで、無事務めあげました。その後再度営業部門に戻るも、秘書での経験が活きていると強く実感。現在は秘書部長と広報部長を兼任で改めて秘書部に携わることとなり、両担当業務を通じて丸紅のブランド・プレゼンスの向上に努められています。本例会では島崎氏より、秘書として心がけていること、秘書部を経験することで得られた気づきについてお話をうかがいます。

第3例会

と き 2020年 9月 8日(火) 18:30~21:00 (情報交換交流会 含む)

と ころ ナゴヤキャスル

テーマ **「外国人からみた日本の文化と歴史のすばらしさ」**

講 師 ラジオDJ クリス・グレン 氏

視 点 グローバル化が進み海外の方と接する機会が増えた今、語学力ももちろん大切であるが、併せて日本人として日本の歴史を話せることが求められています。日本にいると意外と気づかない地元に残る「歴史や文化」の大切さなどについて、オーストラリア出身で、20年以上日本でDJ活動を続けつつ、歴史愛好家としても有名なクリスグレン氏よりお話をいただきます。

2020年度 幹事

当研究部会の企画立案・当日運営などの中心的な役割をお務めいただいております。

幹事会

第1回

2019年12月23日(月)

第2回

2020年7月29日(水)

(株)デンソー 秘書室長 林 克憲 氏
東海旅客鉄道(株) 秘書部長 花原 雄一 氏
東朋テクノロジー(株) 社長室秘書課課長 宇佐美 豊 氏
(株)名古屋東急ホテル 管理支配人 岡 埜 隆至 氏
(組織名五十音順)

第4例会

と き 2020年10月14日(水) 18:30～20:00

と ころ 中部生産性本部 セミナールーム

テーマ **「秘書が身に付けるべきビジネスシーンでの装力」**

～ボスの装い、秘書の装いそれぞれの視点～

講 師 (有)ファッションレスキュー 代表取締役社長 政 近 準子 氏

視 点 ビジネスシーンにおける装いは、単に好きなものを着るということではなく、自身の立場、周囲との関係がある中で装いがあり、着るものによって相手からの印象が大きく変わります。本例会では、相手にどのように見られるかを意識しながら、自分らしさをいかに表現するか、パーソナルスタイリストの日本での創始者として、タレント、政治家のみならず、幅広い方々にスタイリングサービスを提供する政近様より、秘書が身に付けるべき装力についてお話をうかがいます。

第5例会

と き 2020年12月 2日(水) 18:30～21:00 (情報交換交流会 含む)

と ころ 名古屋観光ホテル

テーマ **「共鳴し合う秘書・総務のつながり」**

～新たな人脈づくりとネットワーク拡大・活用のために～

視 点 本例会では、異業種交流の視点から情報交換交流を目的に開催。情報交換交流を通じて、「なごや会」のめざす組織を越えたネットワークづくりやその拡大、活用を図ります。ゲストを招いてのパフォーマンスをお楽しみいただくとともに、プレゼント交換も実施いたします。

特別例会

と き 2020年10月 3日(土) 予定

「ネットワークづくりと健康志向のために」

特別例会へご参加される場合は1名につき別途実費をご負担願います。

2020年度 秘書・総務研修セミナーのご案内

開催延期 2021年3月11日(木) 9:30～17:30 2020/5/13追記

と き ~~2020年7月 8日(水) 9:30～17:30~~

と ころ 中部生産性本部 セミナールーム

テーマ **「秘書・総務の心構えと業務の基本」**

～社内外から信頼される、秘書に必要なセンスを磨く～

参加費 お1人に付き、
昼食、資料代込

25,300円(会 員)

33,000円(一 般)

開催要領

と き 2020年5月15日(金)～2020年12月2日(水)(年間5回・特別例会1回)

対 象 秘書・総務担当部門責任者及びスタッフの方々(秘書部、総務部等)

年間登録費

一般財団法人中部生産性本部 会員組織	52,800円	} 1組織2名登録 資料代・消費税10%含む。
一 般 組 織	110,000円	

※尚、交流会を実施する例会では、登録者・代理参加者を問わず、ご出席の人数に応じて以下の通り実費の一部を別途頂戴いたします。(予定)

第2例会・・・交流会にご参加の場合、1人につき5,500円

第3例会・・・3人目から1人につき5,500円

第5例会・・・3人目から1人につき6,600円

- ①年間登録費につきましては、請求書に記載の振込み期日までにお振り込み願います。
なお、手数料については、お客様にてご負担願います。
(以下の口座へ直接お振込みいただいても結構です。)
- ②お申込み取消は 5月 8日(金)までをお願いいたします。5月11日(月)以降は登録費の払戻しをいたしかねますのでご了承ください。
- ③特別例会につきましては、別途実費負担とさせていただきます。

振 込 先 口座名義：一般財団法人 中部生産性本部

【振込先銀行・口座番号(順不同)】

三菱UFJ銀行鶴舞支店 普通No.1603808	東海労働金庫本店営業部 当座No. 513
愛知銀行本店営業部 当座No. 2652	中京銀行本店営業部 当座No. 112404
名古屋銀行上前津支店 当座No.3116132	りそな銀行名古屋支店 当座No. 494096
大垣共立銀行名古屋支店 普通No. 913545	岡崎信用金庫名古屋支店 普通No.9034377

運営方法

- ①各例会はご登録組織におけるメンバー制にて運営いたします。
また各例会とも原則として現地集合、現地解散といたします。
- ②各例会の詳細は、開催の約1ヶ月前にEメールまたは郵送でご案内いたします。
- ③講師等の都合により、日程・時間・内容の変更及び参加の制限をさせていただく場合がございます。
ご了承ください。
- ④撮影・録画・録音はお断りいたします。
- ⑤年間の運営ガイダンスは第1例会で行います。

申込締切日 2020年 5月 8日(金)

個人情報の取り扱い

- ①参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
- ②お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- ③個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- ④本案内記載事項の無断転載をお断りします。
個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤・岩本 TEL052-221-1261

お申込み・問合せ先

一般財団法人 **中部生産性本部** 《<https://www.cpc.or.jp/cpc/>》

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265

●担当／^{はひろ}羽広・春田・中川

2020年 秘書・総務研究部会(なごや会)登録申込書

2020年 月 日

昨年ご登録されている場合、この申込書の送付は不要です。

年間登録費請求書は第1登録者宛にご送付申し上げます。
また、ご記入の第1・第2の順にて登録者名簿に掲載いたしますのでご了承願います。

フリガナ	
組織名	

第1登録者	フリガナ		所属部署 役職名	
	氏名			
	住所	〒	TEL	() —
			FAX	() —
E-mail				

第2登録者	フリガナ		所属部署 役職名	
	氏名			
	住所	〒	TEL	() —
			FAX	() —
E-mail				

申込み後の受取請求書にて振込み 事前振込み(請求書不要) 月 日 振込予定
※ いずれかに✓をおつけ下さい。

備考欄

事務局記入

52,800円・110,000円 (消費税込み) 請求 / No 102020

2020年度 研究部会紹介

13のテーマ・分野別の「集い・学び・語り合う」ネットワーク

研究部会は先進企業の事例発表や専門家からの講演を中心に開催し、研究部会によっては視察会や参加者交流の場を設けています。“年間登録形式”（年間5～6例会開催）で運営しています。代理参加も可能であり、内容・テーマに合わせて参加者を人選いただける運営スタイルが特長です。

人事労務問題研究部会

働き方改革の実務対応の進化

～シニアの活躍促進やマネジメント力向上、AI活用の視点を交え～

少子高齢社会など労働・社会情勢の激動の変化を視野に、人事労務面の直近の課題と将来的な課題を織り交ぜ、企業の先進事例と、専門家の講演を通して情報提供を行います。

労使実務研究部会

新たな成長に向けた労使の対応力向上

～生き活きと働き続けられる職場づくり～

労使が抱える課題について企業事例や、専門家からの問題提起及び解決の方向性について実務的な視点から情報提供を行います。

流通労使研究部会

価値づくり・組織づくり・人づくり

～人手不足を乗り越え、独自性を追求して進化する～

人づくりをはじめとした労使共通の課題や業界動向など、幅広いテーマを取り上げつつ、現場見学会も交え、中部地区流通・サービス業の組織活性化に向けた研究・交流を図ります。

人材育成研究部会

企業の更なる進化を支える人材育成

～育つ側、育てる側が共に成長する効果的な育成～

企業競争力、企業活性化の源泉である「人づくり」について、人材開発の仕組みや風土づくりも視野に入れつつ、先進企業事例を中心に情報提供、意見交流を行います。

生きがい・働きがい研究部会

組織が活性化する“働きがい”向上策

～人を大切に作る経営で好循環を生み出す～

“働きがい”がESの向上に繋がり、仕事の生産性や企業業績の向上に貢献する要因と考えられるなか、新たな働きがい向上の仕組みづくりや取組みについて研究を図ります。

労働組合実践活動研究部会

明日の労働組合活動を考える

～働き方や価値観の多様化が進む中で～

働き方や価値観の多様化が進み、それぞれのニーズに対応した労働組合活動が求められているなかで、先進労組を訪問し今後の労働組合活動について研究交流を図ります。

秘書・総務研究部会 (なごや会)

秘書・総務に期待される知識と応用力の向上

～組織を越えた人間関係づくり～

秘書・総務業務において、業務を円滑に進めるために必要とされる具体的な手法や幅広い情報提供を行うとともに、メンバーの親睦、交流を通じ、ネットワークづくりの促進を図ります。

企業法務研究部会

法務リスクへの実務対応

～企業価値を高める法務部門の役割～

企業活動に関わる法律の改正についての情報提供を行うとともに、コンプライアンス体制づくりを含めた企業価値の向上について法務部門の視点から研究を図ります。

独禁法研究部会

重要性が増す独禁法の最新情報を収集

～知らなかったでは許されない～

独禁法と競争政策について、公正取引委員会担当官による解説と弁護士からの情報提供を通じて、独禁法の理解とその対応について研究を図ります。

企業広報研究部会

企業価値を高める広報活動

～多様化する広報部門の役割と今後の課題～

マスコミ（新聞社等）とのコミュニケーションを促す場であると同時に、メディア環境等が変化するなかでの企業広報のあり方について具体的事例の紹介を通じて研究交流を図ります。

物流管理研究部会

多様化・高度化する物流

～企業成長の鍵を握るロジスティクスの可能性～

物流品質・お客様満足向上を基本にしつつ、環境、効率化、グローバル化などに対応した物流体制の構築について研究するとともに、荷主企業と物流事業者との交流を図ります。

経営革新研究部会

人と組織の持続的成長を実現する

新たな顧客価値創造に向けた弛まぬ自己革新

他社が追従できないような独自能力や組織力を戦略的に高めていくために、先進企業の様々な変革の取り組みを伺いながら経営品質の視点から研究を図ります。

管理間接部門の業務改善・改革研究部会

生産性の高い業務実現のポイント

～改善リーダーの資質向上とネットワークづくり～

欧米諸国と比べて低いと言われる日本企業のホワイトカラーの生産性向上にいかに取り組みべきか、専門家の講演・先進企業の事例発表に意見交換会を交え、研究交流を図ります。