

広報担当者 初級セミナー

「広報の“キホン”」

～広報担当者として身につけるべきこと～



経済に多大な打撃を与えた新型コロナウイルスの影響や、進化し続けるデジタル化などにより社会構造が大きく変化する中で、組織と社会の架け橋として情報発信の役割を担う広報部門の役割も多様化し、重要性を増してきています。少数精鋭の人員構成で活動することが多い広報部門においては、一人ひとりの能力向上、特に若手など経験が少ない層の人材育成がより求められています。

本セミナーでは、広報の経験が少ない方、またはこれから担当される方などを対象に広報担当者として身につけ得るべき基礎を学び、時代の変化にも対応できる広報人材の育成を目指します。

とき 2021年 5月 21日(金) 14:00～17:00

会場

中部生産性本部セミナールーム

※ 来場が難しい方のみオンライン(Zoom)をご案内します。
ディスカッション通じた参加者同士の交流もありますので
可能な限り会場へお越しください。

対象

広報部門担当者の方(経験1～3年)
これから広報を担当される方

◆プログラム

1. 広報・PRとは

- (1) 広報と広告の違い
- (2) 広報の仕事内容と担当者に求められる資質
- (3) 広報の目的
 - ・ 広報・PRに力を入れる目的の明確化
- (4) 広報戦略の作り方
 - ・ 課題整理、メッセージ策定、PR計画立案、ターゲットメディア決定
 - ・ PRバリュー最大化のプロセス
 - Web媒体・専門媒体の掲載獲得手法、
全国紙・ビジネス誌の掲載獲得手法、
テレビ露出の獲得手法
- (5) 広報KPI
- (6) 社内情報が集まる仕組みづくり

2. メディアリレーションの築き方

- (1) 記者とはどんな人物か
- (2) ニュースある情報の作り方
- (3) 媒体研究の仕方

(4) 新規記者開拓の方法

- 1: Web媒体系、2: 専門紙系 3: 全国紙系、
4: ビジネス誌系、5: テレビ系
- ・ 記者面会時の注意点
- ・ 取材時の注意点
- ・ 取材後、掲載後のフォロー

3. プレスリリース作成に関する基本

- (1) プレスリリース作成の基本
- (2) 例題をもとに新規性・社会性の解説
- (3) タイトルが命

4. プレスリリース作成ワークショップ

- (1) グループ作成(4～5人)
- (2) 各グループ、例題をもとにプレスリリース
タイトルの作成とグループディスカッション
- (3) 解説

5. 質疑応答

◆講師プロフィール



(株)シブード

代表取締役

船木 真由美氏

大学卒業後、人気テレビ番組(とくダネ)の制作に携わる。その後、大手PR会社を経て、楽天株式会社の広報に従事。楽天市場のPR担当として広報組織の立ち上げに参画。楽天賞3回受賞。2014年独立。PR代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PRの家庭教師サービス」を立ち上げる。Fintechスタートアップのマネーフォワード社をはじめ、テック系スタートアップから銀行や製薬会社まで、約7年で130社以上の広報・PR担当者を育成し、ニュースになるネタの探し方から記者との関係作りまで幅広く指導。2020年3月より、不動産テックのロードスターキャピタル株式会社の社外取締役役に就任。合言葉は「企業の広報育成、泥臭く」。

◆ 申し込み方法

中部生産性本部ホームページよりお申し込みください。

<https://www.cpc.or.jp/cpc/publics/index/236/>

申し込みページ



中部生産性本部

検索

※ F A Xでのお申込みをご希望の場合は、ホームページよりF A X申込用紙を出力し、必要事項をご記入の上、お送りください。

◆ 開催要領

と き 2021年5月21日（金） 14:00～17:00

ところ 中部生産性本部セミナールーム 〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階
※来場が難しい方のみオンライン（Zoom）をご案内します。
ディスカッション通じた参加者同士の交流もありますので可能な限り会場へお越しください。

参加費

中部生産性本部 会員組織…………… 33,000 円
企業広報研究部会 登録組織…………… 22,000 円
一 般 組 織…………… 44,000 円

（資料代・消費税を含む、
オンラインでの参加の場合も同額）

対象者

広報部門担当者の方（経験1～3年）、これから広報を担当される方

申込期限

2021年5月14日（金）

◆ お申込みにあたってのお願い及び注意事項

- ① 新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただく場合がございます。
- ② オンライン参加をご希望の方は申し込みフォーム備考欄にその旨ご記入ください。
- ③ 開催終了後に請求書をお送りいたしますので、記載の振込期日までにお振込み願います。なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。また、請求書のメール送付ご希望の方は申し込みフォーム備考欄にその旨ご記入ください。
- ④ キャンセルは、5月14日（金）までをお願いいたします。以降のキャンセルは参加費の払い戻しはいたしかねますのでご了承ください。
- ⑤ 配布資料記載事項の無断転載並びに講演の録画、録音、撮影は固くお断りします。

お問い合わせ先

一般財団法人中部生産性本部 担当：鬼頭

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

TEL：052-221-1261 FAX：052-221-1265 <https://www.cpc.or.jp/cpc/>

個人情報の取り扱いについて

- 1) 参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
- 2) お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3) 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- 4) 本案内記載事項の無断転載をお断りします。

個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤・岩本 TEL052-221-1261