

企業広報 担当者 初級セミナー 「広報の“キホン”」

～広報担当者として身につけるべきこと～



社会環境が目まぐるしく変わる中、企業と社会の架け橋として情報発信の役割を担う広報は、求められる情報や役割も多様化し、重要性を増してきています。少数精鋭の人員構成で活動することが多い広報部門においては、一人ひとりの能力向上、特に若手など経験が少ない層の人材育成がより求められています。

本セミナーでは、広報の経験が少ない方、またはこれから担当される方などを対象に広報担当者として最初に身につけ得るべき基礎を学び、時代の変化にも対応できる広報人材の育成を目指します。

とき 2024年 5月 20日 (月) 13:00～18:00

会場 中部生産性本部セミナールーム
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル 11階

対象 企業広報部門担当者の方(経験1～3年)
これから広報を担当される方

◆プログラム

1. 広報・PRとは

- 広報と広告の違い
 - 広報・PR活動とは
(受けの広報、守りの広報、攻めの広報の違い)
 - 広報・PRと広告の違い
 - 広報・PR活動強化によるメリット
- 広報の仕事内容と担当者に求められる資質
 - 広報・PRの業務フローを理解する
(プレスリリース案件の把握～情報ヒアリング～記者への情報提供～取材対応～記事掲載)
 - 広報・PRの3大要素
 - 広報担当者に必要なスキルを理解する
(必要なスキル・資質、業界有識者としての行動)
- 近年のPR戦略の特徴と成功企業事例
 - 近年のPR成果最大化のシナリオとは
 - 成功事例の解説

2. 広報活動を強化する時に取り組むこと

- 広報目的の明確化
- 広報戦略の作り方
- 広報KPI
- 社内情報が集まる仕組みづくりは「社内向け広報勉強会」が鍵

3. 取り上げられやすいネタの切り口とは

- 記者とはどんな人物か
- ニュースになる情報の作り方
- 2024年記者が関心のある領域やキーワード

4. プレスリリース作成の10原則

- 記者向け資料「プレスリリース」の作り方を徹底解説
- プレスリリース作成の基本
 - タイトルが命
 - 成功事例をもとに新規性・社会性の解説

5. 効果的なプレスリリース配信の方法

- HP掲載やリリース配信サービスで発信したらOKではない!
- 記者とつながる方法
 - 媒体研究の仕方
 - SNSを活用した新規開拓術
 - 広くメディアに情報を届けるために使えるサービス
 - 記者クラブの活用
 - プレスリリース配信サービスほか、広報の成果最大化に使えるサービスの解説

6. みんなが読みたくなる「社内広報」最新Tips

最新の各社事例を紹介

7. プレスリリース作成ワークショップ

- 4～5名のグループを作成し、自己紹介
- 各グループ、例題や持ち寄ったリリースをもとにチームでタイトルの作成とグループディスカッション
- 解説

8. 質疑応答

社外広報の内容を中心に広報の実践的な基礎を
7口の専門家が丁寧に解説します!

◆講師プロフィール



(株)シブード

代表取締役

船木 真由美 氏

大学卒業後、人気テレビ番組(とくダネ)の制作に携わる。その後、大手PR会社を経て、楽天株式会社での広報に従事。楽天市場のPR担当として広報組織の立ち上げに参画。楽天賞3回受賞。2014年独立。PR代行業が主流のなか、企業の中の広報人材を育てる業界初の「広報・PRの家庭教師サービス」を立ち上げる。Fintechスタートアップのマネーフォワード社をはじめ、テック系スタートアップから銀行や製薬会社まで、10年で200社以上の広報・PR担当者を育成し、ニュースになるネタの探し方から記者との関係作りまで幅広く指導。現在は無料のオンライン広報サービス「PRONE」も開発・提供し、企業の広報1,000社が利用中。広報専門家として上場企業ロードスターキャピタルとWACULの社外取締役役に就任のほか、厚生労働省の「医師の働き方改革」広報アドバイザーにも就任。

◆ 申し込み方法

中部生産性本部ホームページよりお申し込みください。

<https://www.cpc.or.jp/cpc/publics/index/236/>

申し込みページ



中部生産性本部

検索

※ F A Xでのお申込みをご希望の場合は、ホームページよりF A X申込用紙を出力し、必要事項をご記入の上、お送りください。

◆ 開催要領

と き 2024年 5月20日（月） 13:00～18:00

ところ 中部生産性本部セミナールーム 〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11階
※ オンライン配信はございません。

参加費 中部生産性本部 会員組織…………… 36,300円
一 般 組 織…………… 47,300円 (資料代・消費税を含む)

対象者 広報部門担当者の方（経験1～3年）、これから広報を担当される方

持参物 プレスリリース ※自社・他社問わず気になるプレスリリースを一つお持ちください。

申込期限 2024年 5月13日（月）

◆ お申込みにあたってのお願い及び注意事項

下記事項を確認、同意の上、お申込みをお願いします。

- ① 講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただく場合がございます。
- ② 受付後請求書をお送りいたしますので、記載の振込期日までにお振込み願います。なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。また、請求書のメール送付ご希望の方は申込みフォーム備考欄にご希望の旨ご記入ください。
- ③ キャンセルは、5月13日（月）までをお願いいたします。
- ④ 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚いたしました場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ⑤ お申込者もしくは代理参加者以外の参加はご遠慮願います。
- ⑥ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

お問い合わせ先

一般財団法人中部生産性本部 担当：鬼頭
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11階
TEL：052-221-1261 FAX：052-221-1265 <https://www.cpc.or.jp/cpc/>