

10年先も飛躍する経営を目指し、
“経営者”としての総合能力を磨く。

2018年度
第7期

次世代経営革新塾

人は人によって磨かれる、本物に触れてこそ人間力は高められるとの考えのもと、
双方向・参加型スタイルによる気づき、学びを重視。



トヨタ車体(株)
相談役
網岡 卓二氏

リンナイ(株)
取締役社長
内藤 弘康氏

日本特殊陶業(株)
取締役会長兼社長
尾堂 真一氏

(株)マネジメントサービスセンター
シニアコンサルタント
斉藤 大輔氏

と き：2018年8月～2019年2月

- ① 8月29日(水) ② 9月20日(木) ③ 10月24日(水)
- ④ 11月20日(火) ⑤ 12月11日(火) ⑥ 1月22日(火)
- ⑦ 2月20日(水) 〈全7回〉

ところ：中部生産性本部セミナールーム

参加者は
中堅中小企業経営者
(経営後継者)
20名限定

主催：一般財団法人中部生産性本部

共催：中部インダストリアル・エンジニアリング協会 中部マーケティング協会

開催趣旨

- ◆ 人口減少、国内経済の成熟、世界経済の牽引役に躍り出た新興国経済との熾烈な競争など、企業経営を取り巻く環境は、不確実で不透明な状況にあります。
- ◆ 産業の構造変化の中で既存市場、既存の取引関係は、足元から揺らぐ可能性があり、経営者にとって、外部環境、マーケットを適切に読み解き、果敢に経営の舵をとることができる論理的思考力、判断力、決断力、統率力を身につけることが必須です。
- ◆ 中部地域における中堅中小企業経営者のレベルアップを目的とした「次世代経営革新塾」を開催する背景には、地域経済の屋台骨を支えている中堅中小企業がこれまでも増して活力を発揮しないと不確実性が増す環境下で、これからの地域の繁栄は維持できないという危機感があります。
- ◆ 加速するグローバル競争のなかで、もう一段の環境変化が起こる前の今こそ、イノベーションによる新事業創出や自律型経営への脱皮を目指す中堅中小企業をサポートします。

《一般財団法人 中部生産性本部》

会長 佐伯 卓 (東邦ガス(株) 取締役相談役)

副会長 安川 彰吉 (愛知製鋼(株) 相談役)

副会長 小倉 忠 (株)ノリタケカンパニーリミテド 取締役社長)

副会長 鶴岡 光行 (全トヨタ労働組合連合会 会長)

副会長 稲垣 康善 (名古屋大学 名誉教授)

メイン講師プロフィール

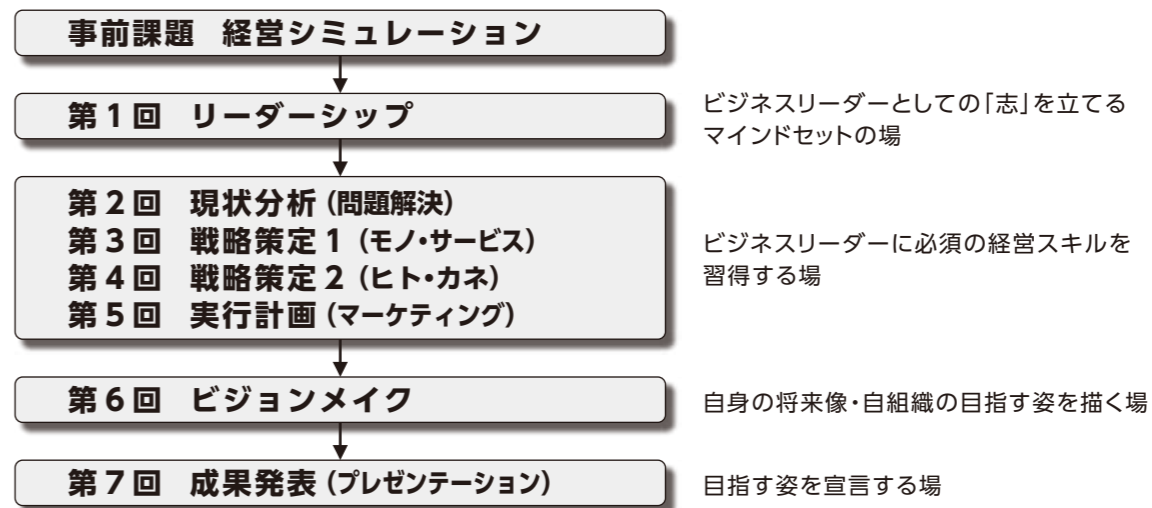
斉藤 大輔
 (株)マネジメントサービスセンター (MSC) シニアコンサルタント

オムロン(株)勤務の後、(株)マネジメントサービスセンター (MSC)、専門分野はヒューマン・アセスメント、分析・意思決定スキルトレーニング、コーチング研修など。クライアントは製造業からマスコミ、通信まで多数。

次世代経営革新塾の狙い・目的

- 10年先も飛躍する会社経営を目指し、経営者としての総合能力を磨き、現状を革新していく力を身に付ける。
- 経営のフレームワーク・ビジネスモデルを理解し、実践できるようにする。
- 苦難を乗り越え成功を収めた企業経営者を招き、対話を通じて経営の真髄に迫る。

次世代経営革新塾の全体像



第7期 次世代経営革新塾 カリキュラム

【第①回】 2018年 8/29(水) 10:00~20:30 中部生産性本部 セミナールーム	【第②回】 2018年 9/20(木) 10:00~18:00 中部生産性本部 セミナールーム	【第③回】 2018年 10/24(水) 10:00~20:30 中部生産性本部 セミナールーム	【第④回】 2018年 11/20(火) 10:00~18:00 中部生産性本部 セミナールーム	【第⑤回】 2018年 12/11(火) 10:00~20:30 中部生産性本部 セミナールーム	【第⑥回】 2019年 1/22(火) 10:00~18:00 中部生産性本部 セミナールーム	【第⑦回】 2019年 2/20(水) 10:00~20:30 中部生産性本部 セミナールーム
リーダーシップ	現状分析(問題解決)	戦略策定1(モノ・サービス)	戦略策定2(ヒト・カネ)	実行計画(マーケティング)	ビジョンメイク	成果発表(プレゼンテーション)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 変革を推進する ■ 「志」をたてる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 問題を構造化する ■ 現状を正しく認識する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 将来を見据える ■ 大きな絵を描く 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 数字に強くなる ■ 人を動かす 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 売れる仕組みを作る ■ 市場に働きかける 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 挑戦する ■ 道標を示す 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣言する
<ul style="list-style-type: none"> ● 開塾挨拶 一般財団法人中部生産性本部 会長 佐伯 卓 ● 目的の確認 本プログラムの狙いを解説し、最終的なゴールを明確にする ● 経営者が発揮すべきリーダーシップ 自分達の立場と役割、組織から期待される事を話し合う ● 能力の棚卸し 事前課題のアウトプットを通じ、自身のリーダーシップの傾向を認識。自己の強み・弱みを把握し、今後の啓発に役立てる ● 目標設定 本プログラムの狙いと自身の現状を踏まえてゴールを明確に設定する <p>ゲスト経営者を囲んでの車座トーク トヨタ車体(株) 相談役 網岡 卓二氏</p> <p>夕食交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境変化 事実に基づく現状把握を心がけ、思い込みや先入観に捕らわれない分析をする ● ロジカルシンキング ロジカルシンキング(ロジックツリー)を用いて、問題を構造化する手法を学ぶ ● 仮説思考 ロジカルシンキング(ピラミッドストラクチャー)を用いて、構造化した問題に対して、解決策を具体化する手法を学ぶ ● ケーススタディ 企業の事例についてグループワークを通じて議論する 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定義と構造 策定するレイヤーによる戦略の種別と位置づけを把握する(全社視点~個人目標まで) ● 全社戦略 各種フレームワーク(SWOT、3C、PPMなど)を学び、活用できるようトレーニングする ● 事業戦略 各種フレームワーク(PLC、5F、VCなど)を学び、活用できるようトレーニングする ● ケーススタディ 企業の事例についてグループワークを通じて議論する <p>ゲスト経営者を囲んでの車座トーク リンナイ(株) 取締役社長 内藤 弘康氏</p> <p>夕食交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営者に必要な係数感覚 ビジネスリーダーの意思決定を助ける各種経営指標や会計知識を身につけ、意思決定の質を向上させる ● 組織マネジメント 戦略的な人的資源管理の仕組みとポイントを学ぶ ● 影響力の発揮 組織をリードする為のエッセンスを学ぶ ● ケーススタディ 企業の事例についてグループワークを通じて議論する 	<ul style="list-style-type: none"> ● マーケティングプロセス セグメンテーション~ターゲティング~ポジショニングと、マーケティング活動一連のプロセスと実施方法を学ぶ ● マーケティングミックス マーケティングプロセスの実践の中で、複数のマーケティングを組み合わせる手法を学ぶ ● ケーススタディ 企業の事例についてグループワークを通じて議論する <p>ゲスト経営者を囲んでの車座トーク 日本特殊陶業(株) 取締役会長兼社長 尾堂 真一氏</p> <p>夕食交流会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジョンメイク これまで学んだノウハウやフレームワークを活用し、自社がこれから進むべき方向を定め、ビジョンを描く ● 実行計画 策定したビジョンに対する実行計画を立てる。ビジョンと実行計画は持ち帰りの宿題とし、最後の成果発表の場で、最終版のプレゼンテーションを行う ● プレゼンテーション準備 第7回の成果発表時のために、効果的なプレゼンテーションの方法について学ぶ 	<ul style="list-style-type: none"> ● プレゼン 自社の方針発表。講師・参加者からの講評。質疑応答(時間配分は受講人数に応じて変更) ● 感想交流 本プログラムを通じての自身の変化・成長を共有する ● まとめ 質疑応答と自分達のこれからの情報共有 ● 修了証授与 <p>※中部生産性本部から役員と同席を予定</p> <p>夕食交流会</p>
← マインド編 →		← スキル編 →			← 実践編 →	

2018年度(第7期) 次世代経営革新塾 参加申込書

フリガナ		業種	従業員数	名
組織名				
所在地	〒	TEL		
		FAX		

以下の通り参加申込みをいたします。

	所属・役職	氏名	年齢
1		フリガナ	歳
	E-mail		
2		フリガナ	歳
	E-mail		

いずれかにをお付け下さい。 申込み後の受取請求書にて振込み 請求書不要 月 日 振込み予定

備考

参加費：324,000円 × 名 = 円 請求日 / No.102018

■ ■ 開催要領 ■ ■

と き：2018年 8月29日(水)
～2019年 2月20日(水) <全7回>

と ころ：中部生産性本部 セミナールーム
名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

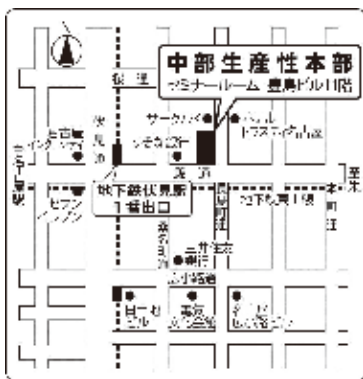
対 象：中堅中小企業経営者(経営後継者)
※定員20名限定(定員になり次第、締め切らせて頂きます)
※企業規模目安として、従業員50名程度以上

参加費：324,000円(資料代・昼食代(7回分)・交流会代(4回分)・消費税を含む)

- ①上記参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込み願います。
- ②受付後、請求書をお送りいたします。なお、事前課題及び参加証につきましては8月上旬にお送りさせていただきます。事前課題については、返信用封筒にて期日までにご提出願います。
- ③参加費は、8月28日(火)までにお振込みください。なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ④キャンセルは、8月22日(水)までをお願いいたします。それ以降の参加費の払戻しはいたしかねますので、代理の方のご派遣をご検討願います。また、無断欠席のないようご協力をお願いいたします。
- ⑤撮影・録画・録音はお断りいたします。

【口座名義：一般財団法人 中部生産性本部】

三菱UFJ銀行	鶴舞支店	普通	No. 1603808
東海労働金庫	本店営業部	当座	No. 513
愛知銀行	本店営業部	当座	No. 2652
中京銀行	本店営業部	当座	No. 112404
名古屋銀行	上前津支店	当座	No. 3116132
りそな銀行	名古屋支店	当座	No. 494096
大垣共立銀行	名古屋支店	普通	No. 913545
岡崎信用金庫	名古屋支店	普通	No. 9034377



●地下鉄 栄駅1駅 徒歩5分
●地下鉄 栄駅1駅 徒歩5分

お申込み・お問い合わせ先

一般財団法人中部生産性本部

はびろ
担当：羽広・雲井・上田

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階
TEL:052-221-1261 FAX:052-221-1265

個人情報の取り扱いについて

- 1) 参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ(<http://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
- 2) お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3) 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- 4) 本案内記載事項の無断転載をお断りします。

個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤 TEL052-221-1261