

顧客を惹きつける “新しい”プレゼンテーション術

～今から使えて相手を動かすプレゼンテクニックお教えします～

2026. 6/18 (木) 14:00～17:00

オンライン開催 (Zoom)

自分の想いや企画の意図を相手に伝えて心を動かし、新しいアクションを引き出す。プレゼンの重要な役割ですが、言うは易し、行うは難し。せっかく価値ある企画立案を行い、取引先への営業や企画提案、大人数へのセミナーなどでプレゼンを行っても、その内容が相手に伝わらなくては意味がありません。また、リアル接点のみならず、オンラインでもプレゼンを行う時代となったからこそ、より伝わりやすいことも増えており、ますます「伝える力」が重要になっています。本講座では、リアルでもオンラインでもすぐに使えるプレゼンテクニック、ノウハウをお伝えし、相手に伝わるプレゼンテーションスキルの向上を図ります。

<内容>

- ・プレゼンテーションって何？
- ・プレゼンテーションスライド作成のヒント
- ・たった3つの相手に伝わるシナリオ構成のヒント
- ・リアルでも、オンラインでも相手を巻き込む魅力的な話し方
- ・オンラインプレゼンの場合に気をつけたいこと
- ・〈ワークショップ フラッシュプレゼンテーションの実践〉

Webカメラ・マイクをご準備ください。
PowerPoint
Google スライドを使った
演習・ワークショップあり
(上記いずれかのソフトが動作する
PC からご参加ください)

講師：西脇 資哲 (にしわき もとあき) 氏

日本マイクロソフト(株) 業務執行役員エバンジェリスト

日本経済新聞で紹介された IT 「伝道師/エバンジェリスト」。
2013 年には日経 BP 社から "世界を元気にする 100 人" にも選出。
1996 年から 13 年間、日本オラクル株式会社にてマーケティング担当として従事し、現在はマイクロソフトにて多くの製品・サービスを伝え広めるエバンジェリスト。講演や執筆活動も行い、IT 企業だけでなく、製造業、金融業、官公庁から小学校、中学校、高校や大学でのプレゼンテーション講座を幅広く手がける。著書に「エバンジェリストの仕事術」、「プレゼンは“目線”で決まる」、「新エバンジェリスト養成講座」など。TOKYO FM 「エバンジェリストスクール！」パーソナリティー、J-WAVE「GLOBAL BUSINESS CHARGE」ナビゲーターを務める。



