

いま あす
現代のなかに未来を観る
～市場は変わる・顧客と共に～

ビジネストレンド 研究部会

Chubu Marketing Association
2026

第1例会	4月	TechShare 東京開発センター・ 移動ロボット実験センター（東京都江東区）
第2例会	6月	豊臣ミュージアム、中村公園（名古屋市）
第3例会	8月	ザ・ランドマーク名古屋栄（名古屋市）
第4例会	9月	アジア・アジアパラ競技大会（愛知県常滑市）
第5例会	10月～11月	D.LEAGUE [TOYOTA ARENA TOKYO]（東京都江東区）
第6例会	2027年2月	東邦ガス 知多緑浜工場（愛知県知多市）

 中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

総合テーマ

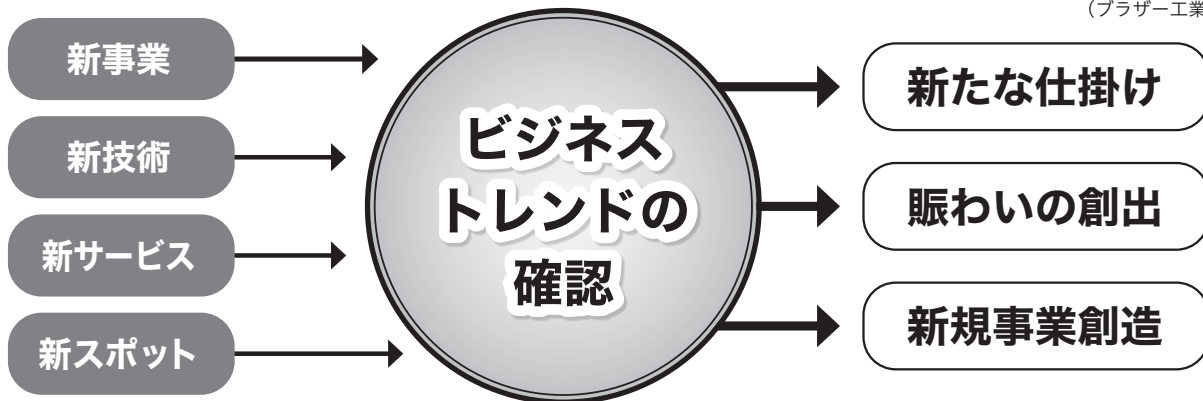
いまあす 現代のなかに未来を観る ～市場は変わる・顧客と共に～

生活者のライフスタイル、価値観の変化により、従来の画一的なマーケティングでは企業価値を提供することが難しい時代となりました。変革のスピードも速まり、業がこのような時代に対応し、新たな価値を提供していくためには、生活者のインサイトを見極めながら、柔軟な発想のもとに環境に適応したビジネスモデルを構築し、顧客への提案を行っていく必要があります。

当研究部会では、市場の先端潮流の背景にある事実と真実、事業としての将来性・可能性について現場体感を通じて把握し、そのコンセプトを肌で感じていただきます。新技術、新市場開拓、新業態、新商品開発の最新動向、新ビジネスの現況を理解し、明日のビジネスモデルについて探求していきます。

中部マーケティング協会 会長 佐々木 一郎

(ブラザー工業(株) 顧問)



ポイント

- ・全例会現地訪問型。現地現物で現場見学とコンセプト講演を実施。
- ・机上では得られない「気づき」「学び」「知の探索」「一次情報の収集」を行うことができます。
- ・新サービス、新技術、新市場開拓、新業態の最新動向、新ビジネスの現況を把握できます。



アドバイザー (順不同)

(株)NTTデータ東海
(株)ジェイテクト
岡谷鋼機(株)
中部日本放送(株)
(株)豊田自動織機

取締役第三事業部長
イノベーション統括部主席プロフェッショナル
取締役名古屋本店副本店長兼企画本部長
グループ戦略室長
自動車事業部製品企画部R V商品企画室主担当員

服部 洋幸氏
桑原 寛文氏
中根 啓司氏
丹羽 将夫氏
富田 健二氏

※当研究部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。

第1例会

と き:2026年 4月24日(金) 14:00~16:30

と ころ:TechShare 東京開発センター・移動ロボット実験センター(東京都江東区)

テーマ

ヒューマノイドロボットが起こす革命

～ロボットを使った付加価値・生産性向上～

TechShare(株)

代表取締役 重光 貴明氏

視点

ロボットや移動機器などの物理的な身体を持って自律的に行動し、現実世界に関与するフィジカルAIが注目される中、生成AIとロボティクスの高度な融合によるヒューマノイドロボット開発が急速に進み、製造・物流・サービスなど幅広い分野で新たな付加価値と生産性向上をもたらす可能性を秘めた存在として注目を集めています。ロボットのハードウェア、ソフトウェアを統合したソリューションを提供するTechShare社を訪問し、世界的に注目される中国Unitree社やDOBOT社の動向もお伺いしながら、ロボットが起こす産業・ビジネスの変革とその可能性について考えます。

第2例会 | と き:2026年 6月23日(火) 14:00~16:30 ところ:豊臣ミュージアム、中村公園(名古屋市)

テーマ

大河ドラマをきっかけにした観光・MICE 戦略

～コンテンツツーリズムによる地域活性化～

豊臣ミュージアム

館長

高木 浩氏

視点

近年、ドラマやアニメを契機に地域への関心が高まり、作品の舞台やゆかりの地を訪れる「聖地巡礼」をはじめとしたコンテンツツーリズムが拡大しています。コンテンツツーリズムは、映像作品等が地域に「物語性」「テーマ性」を付与し、来訪動機を形成することで人流と消費行動を生み出す観光形態であり、従来の名所周遊に加えて“追体験”や“共感”を価値に変換できる点が特徴です。こうした文脈のもと、2026年NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」を契機にオープンした「豊臣兄弟！名古屋中村 大河ドラマ館」を訪れ、地域資源を活用して価値を創造しながら、持続的なビジネスを創出していくための方策、可能性について考えます。

第3例会 | と き:2026年 8月6日(木) 14:00~16:30 ところ:ザ・ランドマーク名古屋栄(名古屋市)

テーマ

栄の再開発による魅力の向上と地域活性化への取り組み(仮)

～世界と人とまちをつむぐ価値創造拠点ザ・ランドマーク名古屋栄～

三菱地所(株)

執行役員中部支店長

茅野 静仁氏

視点

2026年夏頃に開業を予定している「ザ・ランドマーク名古屋栄」。栄エリアに新たな象徴が加わることで、街全体の魅力を一段と引き上げることが期待されています。その中核となるコンセプトが「SAKAE URBAN FABRIC」。「世界と人、まちをつむぐ国内外の文化・交流価値創造拠点」として、中日ビルや名古屋テレビ塔などの既存施設との連携を図りながら、栄を世界へと発信する新たな文化・交流のハブを目指しています。同プロジェクトの街づくりコンセプトや今後の展望、さらには名古屋経済にもたらす波及効果についてお話をうかがい、都市の活性化や賑わい創出、そこから生まれる新たなビジネスの可能性について考えます。

第4例会 | と き:2026年 9月29日(火) 14:00~16:30 ところ:アジア・アジアパラ競技大会(愛知県常滑市)【観戦種目:Eスポーツ】

テーマ

国際的スポーツイベントが生み出すもの

～スポーツが持つ魅力を活用して更なる成長へ～

(株)新東通信

コミュニケーションデザイングループ グループ長

土方 皓介氏

視点

アジア最大のスポーツの祭典「アジア・アジアパラ競技大会」が2026年9月～10月にかけて愛知・名古屋大会として開催されます。スポーツ振興はもとより、国際交流の促進、交流人口の拡大、国際競争力の強化などを目的に、両競技大会併せて約60競技、45か国からの参加が見込まれるビッグイベントです。今回はその中でも新しい競技であるEスポーツに着目し、その現在地と展望を踏まえながら、スポーツを起点とした新たな成長戦略と市場創造の可能性について考えます。

※講演会は見学会開催日とは別日程(9/16(水) 15:00~16:30予定)で開催(アーカイブあり)いたします。

第5例会 | と き:2026年 10月~11月開催予定 17:30~21:00 ※詳細日程8月頃案内 ところ:D.LEAGUE[TOYOTA ARENA TOKYO](東京都江東区)

テーマ

日本発のプロダンスリーグ D.LEAGUEが生み出す新しい文化と産業構造

～D.LEAGUEのターゲットングとマーケティング～

(株)DYM

スポーツ事業部 事業責任者

野坂 圭介氏

DYM MESSENGERS

U-MI氏

(株)Dリーグ

執行役員

持田 雄平氏

視点

日本発のプロダンスリーグとして誕生した「D.LEAGUE」は、ダンスというストリートカルチャーを競技・エンターテインメント・産業へと昇華させ、新たな文化と市場を創出することを目的にしています。D.LEAGUE及び2023年からプロダンスチームを組成し当リーグに参画しているDYMより、D.LEAGUE創設の背景やリーグ運営の思想、明確なターゲットングに基づくマーケティング戦略、スポンサー・企業との共創モデルについてお伺いしながらエンターテインメント、スポーツ、マーケティング、若者文化をミックスした次世代ビジネスの可能性と企業の関わり方について考えます。

※講演会は見学会開催日とは別日程でオンライン開催(アーカイブあり)いたします。

第6例会 | と き:2027年 2月2日(火) 14:00~17:00 ところ:東邦ガス 知多緑浜工場(愛知県知多市)

テーマ

ガス会社が手掛ける陸上養殖

～社会課題をサステナブルでクールに解決～

東邦ガス(株)

事業開発部 事業開発第二グループ

木村 徳博氏

視点

エネルギーインフラ企業として地域と共に歩んできた東邦ガスが、社会課題の解決と地域への貢献を目指し、知多の地で陸上養殖事業に挑戦しています。国内で初めてLNG(液化天然ガス)の冷熱を有効活用して海水を冷却する独自の養殖法を実現した「知多クールサーモン」は、鮮度・安心を兼ね備えたサステナブルな事業として展開されています。養殖の現場である東邦ガス 知多緑浜工場を訪れ、エネルギー会社ならではの視点で社会課題をクールに解決する事業モデルについてうかがい、新規事業創造のきっかけとなる着眼点について考えます。

申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

開催要領

2026年4月24日(金)～2027年2月2日(火)

参加対象

新規事業開拓・関連事業部門責任者、経営企画、経営管理部門推進者

運営方法

- ①開催日当日の状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を**固くお断り**いたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、**再送信や返金はいたしかねます**のであらかじめご了承ください。
- ③**登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。**(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。**第三者への転送はご遠慮ください。**)
- ④講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用**されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員… 99,000円(消費税込 資料代含 1名につき)

— 一般…132,000円(//)

(現地集合、現地解散を原則。尚、特別例会は別途実費負担)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**4月17日(金)15:00**までにお願いします。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2026年4月17日(金)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:00	テーマ講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:00～16:00	視察	
16:00～16:30	質疑応答・意見交換・名刺交換	

お申込み・
お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・中川欣契・岩本沙樹・植田健太・伊藤大貴
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

マネジャークラブ

リアルなコミュニケーションにより生まれる新たな価値～繋がり、交わり、掛け合わせることでチャンスを得る～

デジタルイノベーション研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～

ビジネストrend研究部会

現代のなかに未来を覗く～市場は変わる・顧客と共に～

経営戦略研究部会

企業経営の持続的成長戦略～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～

顧客コミュニケーション研究部会

企業認知度を最大化!ブランド×ストーリー戦略～ファン的心をつかむコミュニケーション～

商品企画研究部会

共創時代の商品企画～現地現物で感じる企画の着眼点～

営業力強化研究部会

営業の原点に立ち返る!～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～