

共創時代の商品企画

～現地現物で感じる企画の着眼点～

# 商品企画研究部会

Chubu Marketing Association

 2026

第1例会	6月	ヤマハ(株)	イノベーションセンター (静岡県)
第2例会	〈折衝中〉		
第3例会	10月	グランドグリーン(株)	千葉研究農場 (千葉県)
第4例会	11月	ミズノ(株)	MIZUNO ENGINE (大阪府)
第5例会	12月	KTX(株)	テクニカルセンター (大口市)
第6例会	2027年1月	月桂冠(株)	月桂冠大倉記念館 (京都府)

 中部マーケティング協会

[www.cpc.or.jp](http://www.cpc.or.jp)

# 2026年度

## 商品企画研究部会

### 総合テーマ

### 共創時代の商品企画 ～現地現物で感じる企画の着眼点～

ライフスタイルの多様化、ICTの進化に伴い、生活者の価値観・コンタクトポイント・購買行動も大きく変化を続けています。この変化の激しい時代に、顧客に届く企画を行うためには、自社環境だけでなく、異なる業種や組織、顧客との共創による価値創造が大切になっています。当研究部会では商品企画から市場投入までのプロセスについて、マーケットインの視点から事例研究を中心に実施します。生活者・購買者のインサイトや社会課題をとらえた魅力ある商品・サービスの企画・開発について情報提供するとともに、変わり続ける市場や生活者意識のトレンドについても情報提供いたします。

中部マーケティング協会 会長 佐々木 一郎  
(ブラザー工業株 顧問)



#### 商品企画研究部会の提供価値



#### 現地現物だから「感じる。」圧倒的現場感！

全例会を講師企業の工場や共創施設にて開催。ウェビナーや講演会では得られない、現場だから五感で感じる学びの機会を提供しています。



#### 異業種企業だからこそ得られる新たな気づき！

工業製品から食品、日用品、部品や素材まで年間6例会を通じて様々な企業・現場に訪問します。普段触れることがない異業種からの情報提供から、新たな気づきが得られます。



#### 共創を生む企画屋同士が「繋がる。」場！

年間登録のメンバーシップ制で運営。適宜メンバー交流会や、グループワークを実施し、異業種メンバーでの繋がりや、気づき、共創のきっかけを提供します。



コメンテーター ※各例会、テーマに対するコメントをいただきます。

(株)V字経営研究所 代表取締役 酒井 英之氏

〈プロフィール〉

慶大卒業後、ブラザー工業(株)に入社。入社2年目で企画した商品が現在も世界シェア60%超のロングセラー商品となる。このイノベーション体験を伝えるべく経営コンサルタントに転身し、以後30年以上、次世代リーダーの育成に注力している。モットーは「人生送りバント」。名古屋大学大学院教員。



### 第1例会

と き:2026年 6月10日(水) 13:30~17:00

と ころ:ヤマハ(株) イノベーションセンター・イノベーションロード(静岡県)

テーマ

#### 音楽の力で未来を創造する

～心に響く価値を提供し続けるために～

ヤマハ(株)

新規事業開発部 TRANSPOSEグループ リーダー 倉光 大樹氏

視点

ヤマハの研究開発拠点イノベーションセンターでは、様々な専門領域のプロフェッショナルが一堂に会して業務に励みます。センター内には、国内最大規模の無響室をはじめ、最先端の設備が完備されています。同社は2025年に新規事業開発部を新設、「TRANSPOSE」という新規事業創出のための仕組みづくり・事業開発を開始し、社内外での共創を強化しています。イノベーションを起こし、感動を創り続けるための秘訣を伺います。

例会終了後メンバー交流会開催予定

## 第2例会 | と き・ところ:〈折衝中〉

テーマ

〈折衝中〉

視点

## 第3例会 | と き:2026年10月9日(金) 14:00~17:00 ところ:グランドグリーン(株) 千葉研究農場(千葉県)

テーマ

### 社会実装の壁を乗り越え、農業の未来を描く

～名大発スタートアップが開発する次世代の農作物～

グランドグリーン(株)

代表取締役 丹羽 優喜氏

視点

名古屋大学発のスタートアップであるグランドグリーンは、2017年に創業しました。現在、同社では遺伝子の狙った場所を変化させ、最短・最小での農作物の品種改良を可能にするゲノム編集技術を利用した種苗開発が進められています。同社は同技術を用いて高糖度化させたトマトを開発しました。現在は他の作物への応用を進め、食の川上からバリューチェーン全体の最適化を目指しています。しかし、先端技術の社会実装には、研究開発から規制対応に至るまで、幾多の「壁」が存在します。本例会では、新技術の実用化における壁の乗り越え方と、同社の描く農業の未来について伺います。

## 第4例会 | と き:2026年11月10日(火) 14:00~17:00 ところ:MIZUNO ENGINE(大阪府)

テーマ

### イノベーションセンターの実態と今後の展望

ミズノ(株)

総合企画室 村田 一雄氏  
串田 啓介氏

視点

ミズノのイノベーションセンター「MIZUNO ENGINE」は、「はかる・つくる・ためすの高速回転」と、「オープンで化学反応」をコンセプトに、2022年に設立されました。専門性の高い設備や実際のシーンに近い実験環境を備え、研究開発を強力に推進しています。また、研究開発部門だけでなく全社員が利用可能であり、新しい価値を創出する場として機能しています。「MIZUNO ENGINE」を中心に、同社で進められているイノベーションのお取り組みについて伺います。

## 第5例会 | と き:2026年12月16日(水) 14:00~17:00 ところ:KTX(株) テクニカルセンター(大口町)

テーマ

### コア技術を活用して、新たな事業の柱を確立する

～楽しく、本気で取り組む「じゃない方事業」～

KTX(株)

代表取締役社長

千葉大学 災害治療学研究所 特任教授 野田 太一氏

視点

KTXは世界有数の電気鋳造技術を保有する総合金型メーカーで、同社の金型は、自動車のドアやインパネ等の製造に採用されています。2021年には、金型製造とは異なる事業の柱の確立を目指して、「じゃない方事業部」を立ち上げました。浸水被害を防ぐ止水板は同部の看板商品で、技術を活かして何度も改良を重ねて生み出され、現在は全国各地から注目されています。「じゃない方事業」には、社長の斬新なアイデアが欠かせません。本例会では、コア技術を活用しながら、どのようにアイデアを生み出し、いかに新規事業を推進するかについて伺います。

## 第6例会 | と き:2027年1月28日(木) 14:00~17:00 ところ:月桂冠大倉記念館・内蔵酒造場(京都府)

テーマ

### アジャイルな日本酒造り

～想いと技術で市場を切り開く～

月桂冠(株)

総合研究所 製品開発課 課長 小高 敦史氏

視点

1909年、日本酒メーカー初となる酒造研究所を設立した月桂冠は、経験や勘に頼ってきた酒造りに、科学技術を導入し続けてきました。2021年には、実験的な日本酒を、試作段階で商品化するプロジェクト「Gekkeikan Studio」をスタートさせました。研究成果をプロトタイプの商品として発売し、お客様のフィードバックを即座に反映し、アップデートするアジャイルな日本酒造りがなされています。本例会では、同社の「想い」と「技術」が詰まった、スピード感溢れる商品開発について伺います。

## 申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

## 開催要領

2026年6月10日(水)～2027年1月28日(木)

### 参加対象

企画・開発部門、デザイン部門、マーケティング部門 責任者・担当者

### 運営方法

- ①講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を**開催40日前**に事務局よりご連絡いたします。  
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。
- ⑤毎回、(株)V字経営研究所 代表取締役 酒井英之氏にコメンテーター役としてテーマに対するまとめをお願いしております。

### セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配付資料記載事項の無断転載を固くお断りいたします。
- ②登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。
- ③講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ④本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。**

### 年間登録費

中部マーケティング協会会員…………… 77,000円  
— 一般…………… 110,000円

(※1口1名登録  
資料代・消費税(10%)を含む  
原則、現地集合・現地解散)

(現地集合、現地解散が原則)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合に事務局で手配したバスなどの費用の一部をご負担いただく場合がございます。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**6月3日(水)15:00**までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

### 申込締切

2026年6月3日(水)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:15	テーマ紹介・講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:30～16:30	見学	
16:30～17:00	質疑応答及びコメンテーターコメント	

### お申込み・お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・中川欣契・岩本沙樹・植田健太・伊藤大貴  
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)  
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

## 中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

- マネジャークラブ** リアルなコミュニケーションにより生まれる新たな価値～繋がり、交わり、掛け合わせることチャンスを～
- デジタルイノベーション研究部会** イノベーションに必要なデジタル活用～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～
- ビジネストレンド研究部会** 現代のなかに未来を～市場は変わる・顧客と共に～
- 経営戦略研究部会** 企業経営の持続的成長戦略～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～
- 顧客コミュニケーション研究部会** 企業認知度を最大化!ブランド×ストーリー戦略～ファンの心をつかむコミュニケーション～
- 商品企画研究部会** 共創時代の商品企画～現地現物で感じる企画の着眼点～
- 営業力強化研究部会** 営業の原点に立ち返る!～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～