



Chubu Marketing Association 2020

ビジネストレンド 研究部会

「現代のなかに未来を観る」

～ 市場は変わる・顧客と共に ～



中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

第1例会	5月	VISON(ヴィソン)建設現場[アクアイグニス]
第2例会	6月	楽天生命パーク宮城
第3例会	8月	日本フードエコロジーセンター本社工場
第4例会	10月	本宿 富田病院・旧代官屋敷
第5例会	11月	トヨタ自動車(株)
第6例会	12月	天野エンザイム株式会社イノベーションセンター

2020 年度

ビジネストrend研究部会

総合テーマ

い ま あ す
現 代 の な か に 未 来 を 観 る
～ 市場は変わる・顧客と共に ～

激変する市場環境、ライフスタイルの多様化、生活者の価値観の変化などにより先行きを見通せない時代となっています。企業がこのような時代に対応し、勝ち残っていくためには、不断のイノベーションを続け、柔軟な発想のもとに環境に適応しつつ新たなビジネスを模索していくことが必要です。

当研究部会では、市場の先端潮流の背景にある事実と真実、事業としての将来性・可能性について現場体感を通じて把握し、そのコンセプトを肌で感じていただきます。新技術、新市場開拓、新業態、新商品開発の最新動向、新ビジネスの現況を理解し、明日のビジネスモデルについて探求していきます。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛

(株三菱UFJ銀行 顧問)



アドバイザー(順不同)

当研究会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げております。

シロキコーポレーション(株)	代 表 取 締 役 会 長	白 木 良 彦 氏
中 部 日 本 放 送 (株)	グ ル ー プ 戦 略 室 室 長	伊 藤 司 氏
岡 谷 鋼 機 (株)	名 古 屋 本 店 本 店 長 代 理	辻 智 浩 氏
(株) 豊 田 自 動 織 機	自 動 車 事 業 部 製 品 企 画 部 RV 商 品 企 画 室 室 長	中 村 直 之 氏
(株) N T T デ ー タ 東 海	第 三 事 業 部 長	服 部 洋 幸 氏

新型コロナウイルス感染拡大により日程延期 (9/14 (月) 開催)

第1例会

と き : 2020 年 ~~5 月 21 日 (木)~~ 13:30 ~ 16:30

と ころ : 【V I S O N (ヴィソン) 建設現場【アクアイグニス】】(三重県多気郡多気町丹生・前村地内)

テーマ

三重の地で異業種連携により新たな魅力を創造する

～ 大型複合健康リゾート V I S O N (ヴィソン) のチャレンジ ～

講 師 (株)アクアイグニス

代表取締役 立 花 哲 也 氏

コメンテーター (株)V字経営研究所

代表取締役社長 酒 井 英 之 氏

視 点

2020年度に三重県多気町で“食と健康”をテーマにした複合リゾート施設「V I S O N (ヴィソン)」がオープン予定です。開発、運営するのは三重県湯の山で大成功を収めたアクアイグニスを中心とした事業体「三重故郷(ふるさと)創生プロジェクト」。新しい食、新しい体験を提供しつつ、産学官連携による事業スキームを立て地方創生、地域活性化にも貢献するV I S O Nの建設地を視察、アクアイグニスの立花代表よりそのコンセプトをお伺いし、地方からの魅力発信や人・企業を巻き込む新規プロジェクトの進め方、新たな発想を行っていく方策などについて考えます。

新型コロナウイルス感染拡大により日程延期 (10/23 (金) 開催)

第2例会

と き : 2020 年 ~~6 月 12 日 (金)~~ 13:30 ~ 16:30

と ころ : 【楽天生命パーク宮城】(宮城県仙台市)

テーマ

キャッシュレス社会到来による消費者行動変化を読み解く

～ 楽天が提供する未来の購買体験 ～

講 師 楽天ペイメント(株)

楽天ペイ事業本部加盟店営業第一エリア営業開発第一グループ地域活性化チーム チームリーダー 鈴木 修 氏

(株)楽天野球団

マーケティング本部本部長 江 副 翠 氏

コメンテーター (株)V I S

代表取締役 児 玉 浩 嗣 氏

視 点

キャッシュレス元年とも言えた2019年を経て2020年は更に様々なシーンでキャッシュレス化が進展することが予想されます。生活者のライフスタイルの中にキャッシュレス決済が浸透し始めた今、購買体験、顧客体験をデザインし、価値を提供しなければ生活者に選択してもらえない時代となりつつあります。楽天生命パーク宮城ではいち早くスタジアム内店舗完全キャッシュレスを実現し、便利なキャッシュレス体験を提供しています。そのコンセプト、施策をお伺いしながら、キャッシュレス化することにより消費者行動にどのような変化が生まれるのか、どのようなビジネスチャンスを得られるのか、について考えます。

【※希望者のみ野球観戦(楽天VS阪神戦)オプションあり】

新型コロナウイルス感染拡大により日程延期（1/20（水）開催）

第3例会

と き：2020年 ~~8月26日（水）~~ 13:30～16:30

ところ：【日本フードエコロジーセンター本社工場】（神奈川県相模原市）

テーマ

食品ロスに新たな価値を

～ 日本フードエコロジーセンターが取り組むSDGs ～

講師 (株)日本フードエコロジーセンター 代表取締役 高橋 巧一氏
コメンテーター (株)新東通信 ビジネス戦略プロデューサー 細戸 健氏

視点

SDGsが企業の事業戦略に大きな影響を与えようとしている時代において、SDGsは避けて通れないものであり、逆にSDGsに取り組むことで価値向上、市場創造を行うことができます。日本フードエコロジーセンターは早くからSDGsに取り組み、「食品ロスに新たな価値を」という企業理念の下、食品廃棄物を有効活用するリキッド発酵飼料を産学官連携で開発し、廃棄物処理業と飼料製造業の2つの側面を持つ新たなビジネスモデルを実現させています。その取り組みを伺い、企業としてSDGsに関わる新たなビジネスモデルをどう発想していくのかについて考えます。

第4例会

と き：2020年 10月16日（金） 15:00～17:30

ところ：【本宿 富田病院・旧代官屋敷】（愛知県岡崎市）

テーマ

高齢化・人口減少社会における地域連携と地方創生

～ 地域活性化を図るための仕掛けと仕組み ～

講師 医療法人木南舎 富田病院 理事長・院長 富田 裕氏
（（一社）常業 代表理事）

視点

高齢化・人口減少社会が進む日本において、地方が衰退し、そこに暮らす人々のインフラが整わないという事態も起きています。そうした中で、岡崎市本宿で地域医療・介護のインフラを整備し、「地域のために」富田病院、旧代官屋敷をリニューアルするなど、地域活性化に取り組まれる富田病院 富田理事長より、地域を元気にしながら、住民が心豊かに暮らしていくための仕組み・仕掛けづくりについて伺いし、これからの日本の地方創生には何が必要なのかについて考えます。

【※希望者のみ交流会オプションあり】

新型コロナウイルス感染拡大により日程延期（3/2（火）開催）

第5例会

と き：2020年 ~~11月中旬開催予定~~ [詳細日程 9月頃案内] 13:30～16:30

ところ：【開催場所未定】

テーマ

トヨタ自動車と共に未来のモビリティ社会を考える（仮）

講師 トヨタ自動車(株) 〈人選中〉

視点

自動車業界はCASEを軸に100年に一度と言われる激変の時代に突入し、業界の垣根を超えて様々な取り組みが実行に移され、未来に向けた動きが進んでおります。この変革期に、トヨタ自動車が考えるモビリティ社会に不可欠な技術を体験[※]させていただき、海外の先進事例も解説いただきながら、お客様や市場の変化に迫り、日本のモビリティ社会のあり方について一緒に考えます。

※技術体験については、予告なく変更させていただく場合がございます

第6例会

と き：2020年 12月8日（火） 13:30～16:00

ところ：【天野エンザイム株式会社イノベーションセンター】（岐阜県各務原市）

テーマ

日本のバイオテクノロジーで、世界を変える。

～ 酵素を用いた価値創生 ～

講師 天野エンザイム(株) フロンティア研究部長 小池田 聡氏

視点

持続可能な循環型社会の達成が要請されている時代において、食糧、エネルギー、資源、環境など様々なことに目を向けて取り組んでいかなければ企業としての生き残り、また価値創造が難しくなっています。そのような中で、「日本のバイオテクノロジーで、世界を変える。」をブランドスローガンとし、酵素を通した新しい価値創生に取り組んでいる天野エンザイムよりその取り組みをお伺いし、バイオテクノロジーを通した新たなビジネスの構築について考えます。

開催要領

2020年5月21日(木)～2020年12月8日(火)

定例会6回

参加対象

新規事業開拓・関連事業部門責任者、経営企画、経営管理部門推進者

運営方法

- ①各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ②各例会、行程表／集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ③各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。
- ④当研究部会の**登録メンバー特典**といたしまして、以下の講座へ**特別参加費**で参加できます。詳細は開催40日程前にご連絡いたします。(内容は事務局までお問い合わせください)

プロセスイノベーションセミナー ビジネスパーソンのためのスキルアップセミナー

- ⑤年間の運営ガイダンスは第1例会実施の際行ないます。
- ⑥各例会とも原則撮影及び録音はお断りします。
- ⑦講師・会場・諸般の都合等により日程変更になる場合がありますことご了承願います。
- ⑧講師・見学先の都合により、同業者の方々のご参加をお断りする場合がありますことご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑨例会によりコメンテーターを配置しております。トレンドの現状とこれからの方向性について情報提供を行ないます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員……………101,200円(消費税10%・資料代含む1名分)

一般……………134,200円(……………//……………)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**5月14日(木)15:00**までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますことご了承ください。

振込先

口座名義:中部マーケティング協会

振込先銀行・口座番号(順不同)

三菱UFJ銀行 鶴舞支店 普通 No.1602925	名古屋銀行 上前津支店 当座 No.3116159
愛知銀行 本店 当座 No. 2660	りそな銀行 名古屋支店 当座 No. 494083
中京銀行 本店 当座 No. 112446	東海労働金庫 本店 普通 No.7545714

申込締切

2020年5月14日(木)15:00(遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン

※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

13:30～14:30	テーマ講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
14:30～15:45	視察	
15:45～16:15	コメンテーターコメント	
16:15～16:30	質疑応答	

※個人情報の取扱いについて

- 1.参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
- 2.お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問い合わせください。
- 4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。

個人情報に関するお問い合わせ窓口 担当 齋藤・岩本 TEL(052)221-1261

お申込み・ お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/夏秋光伸・古池政裕・中川欣契・高橋利昌
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

FAX (052)221-1265
中部マーケティング協会 行
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15
豊島ビル11階 TEL:052-221-1261

マネジャークラブ	顧客コミュニケーション研究部会
デジタルイノベーション研究部会	商品企画研究部会
ビジネストレンド研究部会	営業戦略研究部会
経営戦略研究部会	

中部マーケティング協会 ホームページからお申込みいただけます！ 中部マーケティング協会 検索

2020 年度 ビジネストレンド研究部会 登録申込書

下記の通り申込みをいたします。（昨年度ご登録済みの場合は申込書の送付は不要です。）
なおメールアドレスは必ずご記入ください。 2020 年 月 日

フリガナ				
組織名				
1	氏 名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会 社 住 所	〒	TEL	() -
			FAX	() -
	E-mail			
2	氏 名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会 社 住 所	〒	TEL	() -
			FAX	() -
	E-mail			
3	氏 名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会 社 住 所	〒	TEL	() -
			FAX	() -
	E-mail			
☐ 請求書不要 [(振込予定日) 月 日 ()] ☐ 受取り請求書にて振込 ※上記いずれかに✓をおつけください				
請求書は登録者本人宛（複数申込みの場合は上記 1 の方宛）に送付いたします。				

〈備考〉

101,200 円・134,200 円 × 口 = 円（消費税 10%込）

2020

Chubu Marketing Association ●●●●●●●●
中部マーケティング協会 研究部会メニュー紹介

マネジャークラブ

次代を担うマネジャー

～熱意・情報・能力・ネットワーク～

各業界で活躍されるビジネスリーダーをお招きし、次代を担うマネジャーの能力の向上を目的に、新たなビジネス創出の足掛かりと相互研鑽の場として開催（最新情報、マネジメントスキル、発想力、異業種交流の実現）

顧客コミュニケーション

研究部会

CS向上につながる顧客コミュニケーション

～顧客を惹きつけるための方策とは～

顧客満足度を向上させる第一歩である顧客とのコミュニケーションのあり方や、顧客感動を創出する仕組み、新たな顧客体験価値の創造への取り組みを中心に情報提供する。（コミュニケーション戦略、CS・ES、ブランディング）

デジタルイノベーション

研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用

～DX時代のマーケティングはどうあるべきか～

情報化社会の更なる発展の中で、最先端デジタル技術を活用したソリューション、マーケティングについて探求。（DX、AI・IoT活用、5G）

商品企画

研究部会

生活者のココロを動かす商品企画

～価値創造とイノベーションの着眼点～

ヒット商品、ロングセラー商品の企画・開発プロセス、マーケティング戦略を価値創造の視点から探求。全例会視察会形式にて運営。
（着眼点、コンセプトメイク、マーケティング戦略）

ビジネストrend

研究部会

現代のなかに未来を観る

～市場は変わる・顧客と共に～

現代を象徴する様々なビジネストrendをマクロ・ミクロの両面から探求しつつ、新サービス、新産業、新技術の現状を現地現物主義で考察する。
（時代背景、トレンド発生の裏側、業界の潮流）

営業戦略

研究部会

強い営業組織となるために

～組織で取り組む営業力強化～

自社の営業パーソン育成・強い営業部隊作りに向け、各企業の取り組みを情報提供するとともに営業マインドの醸成を図る。（営業戦略構築、営業力強化、営業マインド醸成）

経営戦略

研究部会

新たな企業価値創造への実践

～厳しい時代を勝ち抜く企業経営のあり方～

次代を創造する経営戦略を事業創造の視点から、経営マインドの醸成とともにそのプロセス、背景について企業経営者より伺う。
（理念、戦略、戦術）

中部マーケティング協会

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

T E L : 052-221-1261

F A X : 052-221-1265

U R L : <https://www.cpc.or.jp>

E-mail : mg_info@cpc.or.jp



中部マーケティング協会 公式アカウント
@chubumarketingassociation