Chubu Marketing Association 2020

デジタル
イノベーション
研究部会

「イノベーションに必要なデジタル活用」

～ＤＸ時代のマーケティングはどうあるべきか～

中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

第1例会　㈱船井総合研究所／ Lark Technologies Pte. Ltd.
第2例会　ラクサス･テクノロジーズ㈱ ／ ㈱アドレス
第3例会　PayPay㈱／アントフィナンシャルジャパン
第4例会　㈱ドコモCS東海
第5例会　東日本旅客鉄道㈱／ TikTok Ads Japan
第6例会　資生堂ジャパン㈱

2020年度 デジタルイノベーション研究部会

（旧デジタルコミュニケーション研究部会）

総合テーマ

イノベーションに必要なデジタル活用

～ ＤＸ時代のマーケティングはどうあるべきか ～

ありとあらゆるものがつながる時代となり、技術も進化し、生活者の行動様式、思考も変化しています。企業はそのような状況を踏まえ、デジタル技術を活用した「新たな発想」を持ってイノベーションを創出し、ＢｔｏＢ、ＢｔｏＣの各シーンにおいてマーケティング戦略を実行していくことが必要です。また、急激に変化する事業環境の中、自社の可能性を見出すためにもＡＩを活用したマーケティングや革新的に進歩するＩＣＴ、ＩｏＴの現状、デジタルシステムの進化を的確に捉えていくことが重要です。

当研究部会では、さらなる変化をみせるＩＣＴ社会の実態とデジタルマーケティングの方向性、そこから生まれるイノベーションについて考察し、デジタル社会が変える企業と顧客の関係性と「デジタル」の今後について考える場とすべく各種事例を紹介いたします。

中部マーケティング 協会　会長　小笠原 剛
（㈱三菱ＵＦＪ銀行　顧問）

運営幹事 当部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げております。（順不同）

ブラザー工業㈱	技術革新部副主事	髙田 博之 氏
㈱ＳＲＡ	中部事業部事業部長	前田 勝視 氏
西日本電信電話㈱東海事業本部	ビジネス営業本部ビジネス戦略部門ビジネス営業推進担当担当課長	松本 貴裕 氏
㈱三菱ＵＦＪ銀行	マーケティング・事業開発部マーケティングＧｒ調査役	阿部 玄太郎 氏
トヨタ自動車㈱	デジタル基盤開発部基幹システムＰＴ主査	二瓶 善之 氏
凸版印刷㈱	中部事業部ビジネスイノベーション本部トッパンアイデアセンター中部TIC1部部長	白木 淳 氏

▶第1回幹事会
2020年9月2日(水)
名古屋市内
▶第2回幹事会
2021年2月9日(火)
名古屋市内

第１例会

と　き：新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催日程調整中

テーマ　**DX 時代のマーケティングはどうあるべきか**　～ 時代に合わせた改革を ～

第２例会へ移動　**㈱船井総合研究所**　デジタルイノベーションラボ 部長 上席コンサルタント　**斉藤　芳宜 氏**

視　点　生活者のデジタルシフトが進み購買行動は大きく変化しています。これに対応する企業のDX(デジタルトランフォーメーション)は待ったなしの状況となっています。しかしながら、既存のシステムとの連携など課題も多く苦労している企業が多いのが実情です。企業事例を踏まえながらDXの進め方や注意点についてうかがいます。

テーマ　**世界最大級のユニコーン企業が語る、革新的な未来の働き方**
～ 躍進を続ける企業の DX 推進ツールの威力 ～

第３例会へ移動　**Lark Technologies Pte. Ltd.**　カントリーセールスディレクター　**志村　裕司 氏**

視　点　世界最大級のユニコーン企業の急成長を支えたデジタルトランスフォーメーションツール、それがLarkです。様々なサードパーティ製のツールを使用してきましたが、業務の効率化と生産性の最大化を求める企業にはどのツールも不十分なパフォーマンスであったため、自社で独自に開発することにしました。なぜ創業わずかな期間で世界最大級のユニコーン企業に成長したのか？Larkが着目する未来の働き方のあるべき姿についてご紹介いただきます。

第２例会

と　き：2020年７月６日（月）14:00～17:00
~~ところ：【中部生産性本部セミナールーム】（名古屋市中区）~~　オンライン開催

テーマ　**ライフスタイルに寄り添うサブスクリプション**　～ アパレルに IT 業界の手法を導入 ～

ラクサス・テクノロジーズ㈱　代表取締役社長　**児玉　昇 司 氏**

視　点　ラクサス･テクノロジーズは高級ブランドバックが定額で使い放題となるサブスクリプションサービスを展開し、テクノロジーの進化を背景に画期的なビジネスモデルとして注目されています。いかにして優良会員を増やし、継続率を高めてきたのか。これまでのサービス運用で培われたサブスクリプションの特徴と自社で取り組む際のノウハウのヒントをいただきます。

テーマ　**居住の新たな姿**　～ 多拠点居住をかなえるサブスクリプション ～

㈱アドレス　代表　**佐別当 隆志 氏**

視　点　ADDress（アドレス）は2018年12月20日に発表された"全国住み放題"の定額制シェアサービスです。地方の空き家問題の解決とともに多拠点居住というこれまでにないライフスタイルを提案しています。働く場所と住む場所を同じにするなど住人に新たな価値を提供し続ける取り組みについてうかがいます。

第３例会｜

と　き：2020年９月２日（水）14:00～17:00
ところ：~~【中部生産性本部セミナールーム】（名古屋市中区）~~ **オンライン開催**

テーマ

ＰａｙＰａｙが進める決済革命

ＰａｙＰａｙ㈱　　〈人選中〉

視　点

政府が2025年までにキャッシュレス決済の比率を4割程度まで引き上げるという目標を決めたことなどから、今注目を集めているPayPay。手軽さや大胆なキャンペーンを背景に利用シーンが拡大しています。決済アプリを脱却し、ビッグデータを活用した新たなマーケティングを試みる同社の取り組みをうかがいます。

テーマ

中国のキャッシュレス最新動向

アントフィナンシャルジャパン　　執行役員 事業企画　**小滝　浩哉氏**

視　点

キャッシュレス先進国中国でトップシェアを誇るアリペイ。中国で展開してきたサービスの取り組み・先進事例・同社が考えるキャッシュレスの可能性について情報提供をいただくとともに、日本国内でインバウンド客へ進める支払いのボーダレス化についてうかがい日本企業が取り組むべき方策について考えます。

第４例会｜

と　き：2020年10月16日（金）14:00～16:30
ところ：【ドコモ東海支社ショールーム】（名古屋市東区）

テーマ

５Ｇがもたらすデジタルイノベーション

～ 何が起こり、どう変わるのか ～

㈱ドコモＣＳ東海　　取締役　法人事業部長　**髙橋　健氏**

視　点

「高速・大容量」「低遅延」「多数端末との接続」という特徴をもつ５Ｇ。ＩｏＴ・自動運転など注目の分野や様々なサービス、産業を革新すると期待されています。５Ｇが創造する豊かで快適な世界を体感し世の中がどのように変化するのか考え、自社で取り組むべきイノベーション創出のヒントを探ります。

第５例会｜

と　き：2020年12月３日（木）14:00～17:00
ところ：【中部生産性本部セミナールーム】（名古屋市中区）

テーマ

案内 AI による顧客価値の創造

～ モビリティ変革コンソーシアムの取組み ～

東日本旅客鉄道㈱　技術イノベーション推進本部：ITストラテジー部門モビリティ変革G課長　**福田　和人氏**

視　点

少子高齢化などの社会問題から、将来の公共交通についてもそのあり方が考えられています。JR東日本では、新たな取り組みとしてＩｏＴやビッグデータ、AIを中心とした様々な先進技術を活用し、案内AIの大規模実験を行っています。これまでにない顧客体験創出に向けた取り組みをご紹介いただきます。

テーマ

５Ｇ時代の人を動かす動画

～ TikTok の機械学習により生まれる新しい体験価値とは　～

TikTok Ads Japan　X Design Center Creative Strategy Director　**廣谷　亮氏**

視　点

１分以上の動画を「長すぎる」と感じるユーザーが全体の1/3を超える時代。情報はますます断片化され、コミュニケーションは加速しています。人気動画投稿アプリ「TikTok」を運営するTikTok Ads Japanから、TikTokが拡大してきた背景と共に、これからのデジタルコミュニケーションで必要なエッセンスを凝縮してお送りします。

第６例会｜

と　き：2021年２月９日（火）14:00～16:30
ところ：【資生堂 S/PARK】（神奈川県横浜市）

テーマ

デジタルコンテンツが生み出す新たな価値と消費者接点作り

～ デジタル技術を活用したブランドプロモーション ～

資生堂ジャパン㈱　　メディア統括部　メディアミックスグループ　マネージャー　**中條　裕紀氏**

視　点

変わりゆく消費者行動を理解しながら、最新のテクノロジーを駆使したデジタルマーケティングに取り組む資生堂。対象者の理解を深め、戦略的な宣伝・コミュニケーション施策に取り組んできました。これまでの取り組みをご紹介いただき、今後のデジタルコミュニケーションのヒントを探ります。

開催要領

2020年7月6日(月)～2021年2月9日(火)　　定例会6回

参加対象　販促・営業企画・マーケティング部門、ネットワークビジネス部門、情報システム部門管理責任者・担当者

運営方法

①**新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。**
②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。**(1口2名登録。代理参加可)**
③各例会、行程表／集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(**各例会出欠確認**をとりますので必ずご返信ください)
④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。
⑤当研究部会の**登録メンバー特典**といたしまして、以下の講座へ**特別参加費**で参加できます。詳細は個別案内状にて開催40日程前にご案内申し上げます。(内容は事務局までお問い合わせください)

プロセスイノベーションセミナー
ビジネスパーソンのためのスキルアップセミナー

⑥年間の運営ガイダンスは第1例会実施の際行ないます。
⑦各例会とも原則撮影及び録音はお断りします。
⑧講師・見学先の都合により、同業者の方々のご参加をお断りする場合がありますのでご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員…… 77,000円(消費税10%・資料代含む 2名分)
一　　般…… 88,000円(　　〃　　)
※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。
①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
②お申込み後の**キャンセル**については、~~5月29日(金)~~6月29日（月）**15:00**までにお願いします。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

振　込　先　**口座名義:中部マーケティング協会**　**振込先銀行・口座番号(順不同)**

三菱UFJ銀行鶴舞支店	普通No.1602925	名古屋銀行上前津支店	当座No.3116159
愛知銀行本店	当座No. 2660	りそな銀行名古屋支店	当座No. 494083
中京銀行本店	当座No. 112446	東海労働金庫本店	普通No.7545714

申込締切　2020年~~5月29日(金)~~6月29日（月）15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。		
14:00～15:15	テーマ講演①	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:30～16:45	テーマ講演②又は見学	
16:45～17:00	質疑応答	

※個人情報の取扱いについて
1.参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(https://www.cpc.or.jp)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2.お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。　　個人情報に関するお問合せ窓口　担当　齋藤・岩本　TEL(052)221-1261

お申込み・お問合せ先
中部マーケティング協会 担当／夏秋光伸・古池政裕・中川欣契・**高橋利昌**
〒460-0003　名古屋市中区錦2-15-15　豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261　FAX(052)221-1265　https://www.cpc.or.jp

2020.4.9

FAX　(052)221-1265
中部マーケティング協会 行
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15
豊島ビル11階　TEL:052-221-1261

マネジャークラブ	顧客コミュニケーション研究部会
デジタルイノベーション研究部会	商品企画研究部会
ビジネストレンド研究部会	営業戦略研究部会
経営戦略研究部会	

中部マーケティング協会 ホームページからもお申込みいただけます！ 中部マーケティング協会 検索

2020年度　デジタルイノベーション研究部会　登録申込書

下記の通り申込みをいたします。（昨年度ご登録済みの場合は申込書の送付は不要です。）
なおメールアドレスは必ずご記入ください。

2020年　　月　　日

フリガナ				
組織名				
第1登録者	氏　名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会　社 住　所	〒	TEL	(　　)　　-
			FAX	(　　)　　-
	E-mail			
第2登録者	氏　名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会　社 住　所	〒	TEL	(　　)　　-
			FAX	(　　)　　-
	E-mail			

□請求書不要［(振込予定日)　　月　　日（　　）］　□受取り請求書にて振込
※上記いずれかに✓をおつけください

請求書は第１登録者本人宛に送付いたします。

〈備考〉

77,000円・88,000円×　　口＝　　円（消費税10%込）

事務局記入　|　請求　　／　　No.302020

2020

Chubu Marketing Association

中部マーケティング協会　研究部会メニュー紹介

マネジャークラブ

次代を担うマネジャー
～熱意・情報・能力・ネットワーク～

各業界で活躍されるビジネスリーダーをお招きし、次代を担うマネジャーの能力の向上を目的に、新たなビジネス創出の足掛かりと相互研鑽の場として実践（最新情報、マネジメントスキル、発想力、異業種交流の実現）

顧客コミュニケーション研究部会

CS向上につながる顧客コミュニケーション
～顧客を惹きつけるための方策とは～

顧客満足度を向上させる第一歩である顧客とのコミュニケーションのあり方や、顧客感動を創出する仕組み、新たな顧客体験価値の創造への取り組みを中心に情報提供する。（コミュニケーション戦略、CS・ES、ブランディング）

デジタルイノベーション研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用
～DX時代のマーケティングはどうあるべきか～

情報化社会の更なる発展の中で、最先端デジタル技術を活用したソリューション、マーケティングについて探求。（DX、AI・IoT活用、5G）

商品企画研究部会

生活者のココロを動かす商品企画
～価値創造とイノベーションの着眼点～

ヒット商品、ロングセラー商品の企画・開発プロセス、マーケティング戦略を価値創造の視点から探求。全体会視察会形式にて運営。
（着眼点、コンセプトメイク、マーケティング戦略）

ビジネストレンド研究部会

現代のなかに未来を観る
～市場は変わる・顧客と共に～

現代を象徴する様々なビジネストレンドをマクロ・ミクロの両面から探求しつつ、新サービス、新産業、新技術の現状を現地現物主義で考察する。
（時代背景、トレンド発生の裏側、業界の潮流）

営業戦略研究部会

強い営業組織となるために
～組織で取り組む営業力強化～

自社の営業パーソン育成・強い営業部隊作りに向け、各企業の取り組みを情報提供するとともに営業マインドの醸成を図る。（営業戦略構築、営業力強化、営業マインド醸成）

経営戦略研究部会

新たな企業価値創造への実践
～厳しい時代を勝ち抜く企業経営のあり方～

次代を創造する経営戦略を事業創造の視点から、経営マインドの醸成とともにそのプロセス、背景について企業経営者より伺う。
（理念、戦略、戦術）

中部マーケティング協会

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階
TEL：052-221-1261
FAX：052-221-1265
URL：https://www.cpc.or.jp
E-mail：mg_info@cpc.or.jp

中部マーケティング協会 公式アカウント
@chubumarketingassociation