中部マーケティング会議2021（第51回）

It's MARKETING

2021
3/ 9 火
10 水

名古屋観光ホテル 3階 那古の間
オンライン

明けない夜はない。

必ず夜は明ける
今はこの夜の中でできることを一つひとつ
暗闇だから見えるものもある
今を生き抜くために
そして明けた明日をより良くするために

中部マーケティング会議2021（第51回）　総合テーマ

Marketing Re：Design

～危機を乗り越えるための決断力と創造力～

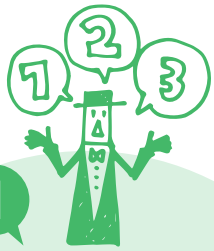
中部マーケティング協会

中部マーケティング会議 とは

当協会活動の最重要事業として毎年3月に2日間開催しており、今回第51回を迎えます。例年1,200名を超える企業経営者、経営戦略・経営企画・営業部門の責任者の方々にご参加いただき、日本を代表する企業経営者あるいは先進的なマーケティング活動を実践する企業の担当者・専門家からマーケティング経営の重要性や活力ある日本を創造していくためのマーケティング戦略についてご講演いただきながら、これからのマーケティングを考える場となるべく開催しています。

※写真は過去の中部マーケティング会議メイン会場内講演風景

今年の会議はココが違う!



1 選べる聴講スタイル

今回の中部マーケティング会議は、参加の皆様がより快適にご視聴いただけるよう3つの聴講スタイルを準備いたしました!

①会場への集合参加
②ライブ配信
③アーカイブ配信

※ご希望の聴講スタイルにより参加費が異なります。
お申し込み時に参加区分をご選択ください。

2 会場でも、ライブ配信でも講師への質問が可能

会議ではスマートフォンを利用した聴講者参加システムを準備しております。お手持ちのスマートフォンから会場内からでも、ご自宅や職場などライブ配信視聴場所からでも、講師への質問や、講師から聴講者への問いかけの回答が可能です。

※聴講者参加システム利用に当たり、アプリのダウンロード、個人情報の登録等は不要です。通信料はお客様のご負担となりますことご了承願います。

3 全講演聴講場所・聴講時間を選ばないアーカイブの視聴が可能

当日業務の都合等で参加できない方、聞き逃し部分をもう一度聞きたい方などのご要望にお応えするため、会議終了後7日間(3/12㈮~)、講演動画のアーカイブ配信をさせていただきます(お申込み者限定、ダウンロード不可)。

4 会場集合参加も安心・安全な聴講環境を準備

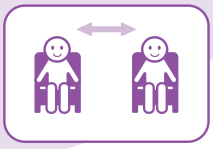
講演会場は下記の感染症対策を実施し、ご参加の皆様の安心・安全な聴講環境を用意しております。

①検温
発熱等ある場合は、参加をお断りする場合がございます。

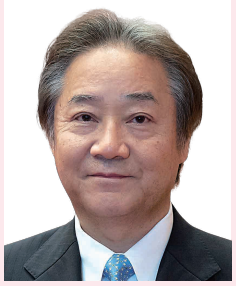
②消毒
会場ご入場の際には手指の消毒にご協力をお願いいたします。

③マスク
セミナー中は常時マスクの着用をお願いいたします。

④座席
座席の間隔を確保しております。



開催趣旨



中部マーケティング協会
会長 小笠原　剛
㈱三菱UFJ銀行　顧問

中部マーケティング会議
実行委員長 大石幼一
中部日本放送㈱　代表取締役会長

人々の生活や働き方に大きな変化をもたらしたCOVID-19。多くの企業が、少なからずこの影響を受け、新しい生活様式という制約の中、危機を乗り越えるため、そしてこの危機をチャンスに変えるため懸命な取り組みが続いています。一方、ニューノーマルの広がりは、人とのリアルなコミュニケーションや、現地に足を運ぶ楽しみなど、改めてこれまで当たり前であったものの価値に気付く、きっかけともなっており、Withコロナ・Afterコロナ時代の新しいマーケティングの模索が始まっています。

今回は新たな会議スタイルを導入し、コロナ禍により激変する経営環境の中、柔軟な創造力と決断力で革新的なマーケティング活動を展開されている経営者や識者の方々からお話を伺い、今後企業が考えるべきマーケティング戦略の方向性や、顧客価値創造のあり方について考える場となるべく開催します。

中部マーケティング会議2021実行委員会

実行委員

アイシン精機㈱	L&Eカンパニー統括部企画グループ主担当	林　利和
㈱イズミック	総務部部長	舩橋　実
㈱NTTドコモ 東海支社	営業部営業企画担当部長	吉田弘樹
岡谷鋼機㈱	本店長代理	辻　智浩
カゴメ㈱	名古屋支店営業推進部営業推進課	星野智道
㈱三晃社	営業開発局局長	加藤　晃
㈱CBCテレビ	営業局営業戦略部長	中野伸哉
㈱ジェイアール東海髙島屋	取締役総合企画部長	伊藤勝明
敷島製パン㈱	製品企画部部長	望月　長
新東工業㈱	営業本部特命担当主任担当員	樋口将雄
㈱新東通信	クリエイティブ本部本部長	祖父江治朗
スギホールディングス㈱	広報・CSR室室長	日野清孝
㈱大丸松坂屋百貨店	本社業務本部業務推進部スタッフ松坂屋名古屋店総務・秘書担当	新井　啓
瀧定名古屋㈱	財経管理部長	三尾　誠
中京テレビ放送㈱	営業局営業部長	西島康弘
㈱中日新聞社	広告局局次長	岩渕正剛
中部電力㈱	総務・広報・地域共生本部広報推進グループ長	長治宗範
㈱デンソー	営業総括室長	杉岡　憲
㈱電通 中部支社	ビジネスクリエーション局統合ソリューション部シニア・ディレクター	竹内千秋
東海テレビ放送㈱	営業局営業推進部長	竹中麻紀
㈱東海理化	第1営業部部付	田中寛一
東邦ガス㈱	営業計画部アライアンス推進グループマネジャー	伊村忠恭
豊島㈱	総務部総務課課長	西峯彰吾
トヨタ自動車㈱	国内営業部地域営業PTプロジェクトリーダー担当部長	高橋秀和
名古屋鉄道㈱	グループ事業推進部販売促進担当兼ツーリズム推進担当課長	長野由路
名古屋テレビ放送㈱	営業局営業部長	宝田寿也
名古屋トヨペット㈱	HR開発部長代理	瀬口佳代
㈱名古屋三越	営業本部店舗戦略担当担当課長	十河睦子
西日本電信電話㈱東海事業本部	総務部担当課長	汲田和弘
㈱ノリタケカンパニーリミテド	経営管理本部広報室長	杉浦照定
ブラザー工業㈱	ソフト技術開発部	平畑真一
㈱Mizkan Partners	広報部部長	高木　宏
㈱三菱UFJ銀行	経営企画部経済調査室調査役	福田洋子
㈱名鉄百貨店	企画室営業企画担当課長	河合一憲

（順不同・敬称略）

Marketing Re：Design

～危機を乗り越えるための決断力と創造力～

1日目 2021 3/9(火)

9:30 – 9:45

【開会あいさつ】

中部マーケティング協会
会長 小笠原　剛
〈㈱三菱UFJ銀行　顧問〉

中部マーケティング会議2021
実行委員長 大石幸一
〈中部日本放送㈱　代表取締役会長〉

9:45 – 11:00

【講演①】(対談75分)

Marketing Re：Design
～危機を乗り越えるための決断力と創造力～

㈱電通グループ
代表取締役社長執行役員
山本敏博 氏

㈱博報堂
代表取締役社長
水島正幸 氏

11:15 – 12:15

【講演②】(講演50分＋質疑10分)

昭和からのモノづくりを受け継いで
～諦めない･耐える×アイデア･スピード～

㈱UPQ
代表取締役
中澤優子 氏

13:15 – 14:15

【講演③】(講演50分＋質疑10分)

『トマトの会社』から『野菜の会社』に
～モノからコトへ カゴメ健康事業の取り組み～

カゴメ㈱
執行役員健康事業部長兼女性活躍推進担当
曽根智子 氏

14:35 – 15:35

【講演④】(講演50分＋質疑10分)

ビジネスにおける「哲学」活用の最前線
～本質的課題を突き止め、意義を確立する哲学シンキング～

クロス･フィロソフィーズ㈱
代表取締役社長
吉田幸司 氏

15:55 – 16:55

【講演⑤】(講演50分＋質疑10分)

技術へのこだわりと医療機器への挑戦
～低侵襲治療の普及をグローバル規模で～

朝日インテック㈱
代表取締役社長
宮田昌彦 氏

2日目 2021 3/10(水)

9:30 – 10:30

【講演⑥】(講演50分＋質疑10分)

アフターGAFA時代のイノベーション
～進むゲームチェンジと日本のチャンス～

㈱インフォバーン
代表取締役CVO
小林弘人 氏

10:50 – 11:50

【講演⑦】(講演50分＋質疑10分)

地域密着によるコーポレートブランド価値の向上
～地域と共に～

㈱セコマ
代表取締役会長
丸谷智保 氏

13:00 – 14:00

【講演⑧】(講演50分＋質疑10分)

ワークマン プラスのマーケティング
～データ経営と客層拡大～

㈱ワークマン
専務取締役
土屋哲雄 氏

14:20 – 15:50

【講演⑨】(講演90分)

利他の心とリーダーシップ(仮題)

放送作家･小説家
百田尚樹 氏

15:50

【閉会あいさつ】

中部マーケティング協会

(開場は3/9(火)8:30・3/10(水)8:30です)

1日目

2021 3/9(火)

講演① 9:45～11:00

テーマ

Marketing Re:Design

～危機を乗り越えるための決断力と創造力～

対談

視　点

Withコロナ・Afterコロナの生活者の意識・行動の変化。コロナ禍により一層加速するDX(デジタルトランスフォーメーション)の流れ。持続可能な成長を目標としたこれからの企業の在り方。これからの企業におけるマーケティング戦略再構築のための着眼点について、日本を代表する広告代理店2社の経営者よりお話をうかがいます。

講　師

㈱電通グループ

代表取締役社長執行役員 **山 本 敏 博 氏**（やまもと としひろ）

講師PROFILE

1981年㈱電通入社。コミュニケーション・デザイン・センター長、MCプランニング局長などを務め、2014年に取締役執行役員、2016年に常務執行役員、2017年に代表取締役社長執行役員に就任。2020年1月より㈱電通グループの代表取締役社長執行役員(現職)に就任。

㈱博報堂

代表取締役社長 **水 島 正 幸 氏**（みずしま まさゆき）

講師PROFILE

1982年博報堂入社。入社後、トイレタリー、IT機器、家電、金融、化粧品を始め様々な領域の業務を経験。第六営業局長、取締役常務執行役員などを経て、2017年4月より代表取締役社長。2019年6月より博報堂DYホールディングス代表取締役社長も兼任。

司会進行

㈱CBCテレビ　アナウンサー **大 石 邦 彦 氏**（おおいし くにひこ）

使用ツールについて

Web配信システムについて(ライブ配信・アーカイブ配信)

当会議のWeb配信には木村情報技術㈱の「3eLIVE」を利用いたします。特定のアプリケーションのインストール不要でインターネット環境があればブラウザ上で講演を聴講いただけます。(推奨ブラウザGoogle Chrome、Microsoft Edge、Safari)

木村情報技術㈱ https://www.k-idea.jp/

聴講者参加システムについて(質疑応答)※会場参加、ライブ配信のみ

当会議では、双方向性のある講演会を実現するため、ご自身のスマートフォンから会議に参加できる㈱博展の聴講者参加システム「クエスティ」を活用いたします。特定のアプリケーションのダウンロード、個人情報の登録なしで、講師への質問や、講師から聴講者への問いかけの応答が可能となります。是非スマートフォンをご用意いただき参加ください。

㈱博展 https://www.hakuten.co.jp/

講演② 11:15～12:15

テーマ

昭和からのモノづくりを受け継いで
～諦めない・耐える×アイデア・スピード～

講師

㈱UPQ

代表取締役 **中澤優子氏**（なかざわ ゆうこ）

視点

2015年に創業し、24製品を実質2ケ月で製品化し「一人家電メーカー」として話題を集めたUPQ(アップ・キュー)。決して順風満帆ではないものの、ものづくりに関わる数々の苦難やトラブルをひとつひとつ乗り越え、日本初の電動＆折りたたみ式の超小型＆超軽量のモバイルeバイク「UPQ BIKE」、卓上フードスモーカー「REIKUN-Dome」など、顧客の期待を超える製品を次々と生み続けています。創業からUPQ中澤氏が大切にしているのは、「『昭和からのモノづくり』を受け継いだ、家電ベンチャーとしての挑戦」です。ものづくりの最前線で、新たなものづくりの形を模索し、挑戦を続ける同氏より、その想いをうかがいます。

講師PROFILE

2007年よりカシオ計算機にて携帯電話・スマートフォンの商品企画に従事。退職後、2013年秋葉原にカフェ開業。カフェ経営と並行してフリーランスの消費財および家電の商品企画に従事。2014年ハッカソンで企画した IoT弁当箱「XBen(エックス・ベン)」が経産省フロンティアメイカーズ育成事業に採択される。2015年7月 株式会社UPQ 創業。2015年8月「UPQ(アップ・キュー)」ブランドをリリース。構想から2カ月で17種類24製品を発表し話題を呼ぶ。同年、日経WOMAN主催の「ウーマン・オブ・ザ・イヤー2016」にて「次世代ものづくり賞」受賞。2016年ブランド第2弾をリリース。モバイルeバイクが人気を呼び、発売後半年で全生産台数を完売。同年、第一子出産。2017年コニカミノルタプラネタリウム向けVRチェアを開発。2018年オーダーメイド「スマッシュケーキ」専門店を渋谷区代々木に開店。2019年卓上フードスモーカー「REIKUN-Dome(レイクン・ドーム)」を発表。

講演③ 13:15～14:15

テーマ

『トマトの会社』から『野菜の会社』に
～モノからコトへ カゴメ健康事業の取り組み～

講師

カゴメ㈱

執行役員健康事業部長兼女性活躍推進担当 **曽根智子氏**（そね ともこ）

視点

トマトケチャップや野菜ジュースなどを展開するカゴメは、「トマトの会社から、野菜の会社に」という長期ビジョンを掲げ、「ニッポンの野菜不足をゼロにする」活動を強化しています。2018年10月にTOP直轄部門として健康事業部を新設、主に法人や自治体向けに、健康増進をサポートするサービスの開発・販売を開始しました。トマトはもちろん、さまざまな野菜の価値を活かした幅広く革新的なモノと、食生活の改善や野菜摂取を促進するプログラム提供などのコトの取り組みを通じ、健康寿命延伸といった社会課題解決を目指す同社の想いについてうかがいます。

講師PROFILE

大学卒業後、株式会社ポーラ化粧品本舗(現 株式会社ポーラ)、株式会社ミキモトにて広報・宣伝を担う。2003年カゴメ株式会社入社、広報課長、広告部長、IR部長、ダイバーシティ推進室長を経て2016年執行役員ダイバーシティ推進室長、2018年10月より現職。
カゴメ㈱の創業は1899年。創業以来120年もの間、トマトをはじめとする野菜、フルーツなど、自然の恵みを生かした事業を展開。長期ビジョン「トマトの会社から野菜の会社に」を発表。「ニッポンの野菜不足をゼロする」という目標を掲げ、トマトケチャップや野菜ジュースなどの野菜の加工品のみならず、生鮮野菜、冷凍野菜、サプリメントなど、野菜の価値を活かした様々な商品を展開している。

講演④ 14:35～15:35

テーマ

ビジネスにおける「哲学」活用の最前線
～本質的課題を突き止め、意義を確立する哲学シンキング～

講　師

クロス・フィロソフィーズ㈱
代表取締役社長　**吉 田 幸 司 氏**　（よしだ こうじ）

視　点

ビジネスでの「哲学コンサルティング」活用が、世界で急速に広がっています。米グーグルやアップルでは、In-House Philosopher（企業内哲学者）が雇用され、欧州でも、哲学や倫理学の専門知や方法論を使ってコンサルティングする企業・団体が次々と設立されているのです。クロス・フィロソフィーズ吉田氏は、日本で初めて哲学を事業内容に起業され、「問い」を通じて組織開発・ビジョン構築・マーケティングリサーチなどを行うメソッド「哲学シンキング」を確立されました。古代ギリシャに始まり、2500年以上の歴史をもつ哲学が、ビジネスでどのように活かせるのかについてうかがいます。

講師PROFILE

博士（哲学）。上智大学哲学研究科博士課程修了後、日本学術振興会特別研究員PD（東京大学）を経て、2017年5月、哲学を事業内容に起業。哲学の専門知と方法論を活かした「哲学コンサルティング」や、組織開発・ビジョン構築・マーケティングリサーチ・デザイン思考の強化などに使えるワークショップ「哲学シンキング」を行っている。大手企業でもこれらの手法は取り入れられ、『日経新聞』や『週刊ダイヤモンド』等でも大きく取り上げられている。哲学シンキング研究所センター長、上智大学客員研究員・非常勤講師、ビジネス×哲学のメディア『BIZPHILO』編集長などを兼任。著書に『哲学シンキング』（マガジンハウス）、共著書にBeyond Superlatives（Cambridge Scholars Publishing）などがある。

講演⑤ 15:55～16:55

テーマ

技術へのこだわりと医療機器への挑戦
～低侵襲治療の普及をグローバル規模で～

講　師

朝日インテック㈱
代表取締役社長　**宮 田 昌 彦 氏**　（みやた まさひこ）

視　点

1972年に産業用極細ワイヤーロープメーカーとして創業した朝日インテックは、愛知県瀬戸市に本社を置き、現在では血管内治療用ガイドワイヤー・カテーテルなど傷口の少ない低侵襲治療に不可欠な医療機器を主力として開発・製造・販売を行っており、卓越した開発力と製造技術により国内外で高いシェアを誇り100ケ国以上の国と地域に供給しています。同社のコアテクノロジー、素材から製品までの一貫生産体制、医療機器への参入と成功要因、海外進出の経緯、グローバル生産・開発体制構築への取り組みなどについて同社の宮田氏にうかがいます。

講師PROFILE

1992年3月関西大学大学院工学研究科電子工学専攻修了。1992年4月NTTデータ通信株式会社入社。1994年11月朝日インテック株式会社入社。取締役経営企画部長、常務取締役メディカル事業部長、海外生産子会社取締役、代表取締役副社長を歴任。2009年9月代表取締役社長に就任。2010年3月中京大学大学院ビジネスイノベーション研究科修士（経営管理学）。主に国内外での販売・マーケティング体制や世界のKOLドクターとのリレーションシップの構築、グローバル開発・生産体制の整備などを進める。
2004年7月に株式公開。2018年9月に東京証券取引所及び名古屋証券取引所市場第一部へ市場変更。

講演⑥ 9:30～10:30

テーマ

アフターGAFA時代のイノベーション
～進むゲームチェンジと日本のチャンス～

講　師

㈱インフォバーン

代表取締役CVO　**小 林 弘 人 氏**　（こばやし ひろと）

視　点

デジタル･トランスフォーメーションのパートナーとして企業と自治体をサポートするデジタルエージェンシー ㈱インフォバーン。その創業者であり、最新のテクノロジーニュースから先端科学の最前線など「未来のトレンド」を発信する「WIRED」日本版の創刊や、全米で著名なブログメディア「GIZMODO」日本版を立ち上げた小林弘人氏より、シリコンバレー型の破壊的イノベーションの限界と、EUを中心に広がる新サーキュラーエコノミーやGDPRなどの新しい潮流について情報提供いただき、次の時代のイノベーションと日本企業の可能性についてうかがいます。

講師PROFILE

紙とウェブの両分野で多くの媒体を立ち上げる。1998年より株式会社インフォバーンを創業。2012年より、日本におけるオープン･イノベーションの支援と教育を開始。2016年よりベルリン最大のテック･カンファレンスTOAの日本公式パートナーとなる。2018年より、企業と行政のイノベーターをネットワークするUnchainedを創設。ブロックチェーンの社会実装プログラムを始め、フライングカーや欧州フィンテックなど領域横断型のイベント、勉強会、海外視察を実施。他に、イスラエル･ブロックチェーン協会アドバイザリーボード、広島県 IoT/AI実証プラットフォーム事業 ひろしまサンドボックス審査員を務める。
主な著書『ウェブとはすなわち現実世界の未来図である』（PHP新書）主な監修･解説書に『フリー』『シェア』『パブリック』（NHK出版）ほか多数。

講演⑦ 10:50～11:50

テーマ

地域密着によるコーポレートブランド価値の向上
～地域と共に～

講　師

㈱セコマ

代表取締役会長　**丸 谷 智 保 氏**　（まるたに ともやす）

視　点

コンビニエンスストア「セイコーマート」を展開するセコマグループは、北海道を中心に独自のサプライチェーンを構築し、原材料の生産･調達から食品製造、物流、小売を垂直的に統合することで、地域産品を積極的に活用した商品開発･製造を担い流通チャネルを道内外に拡大しています。
また、地域の要請に応え『無店舗地域』への出店を実現することや災害時の支援活動など、地域への使命感を背景にサステナブルな経営を推進しています。私たちがなぜ地域にこだわるのか、そして地域と共に歩み社会的な課題解決に取り組むことが結果的にブランド化につながっていることを具体的事例でご紹介します。2020年 第3回 日本サービス大賞 経済産業大臣賞受賞。

講師PROFILE

1954年北海道池田町出身。慶應義塾大学法学部を卒業後、株式会社北海道拓殖銀行に入行。ニューヨーク支店や国際金融部門に従事した後、本部営業企画を担当。同行破たん後シティバンク エヌ･エイに転身し、札幌支店開設に携わり初代支店長を経て、営業本部 副本部長、顧客･人材開発本部長を歴任。2007年に株式会社セイコーマート（現 株式会社セコマ）に入社。同年専務取締役に就任し、取締役副社長を経て2009年より現職。内閣府経済財政諮問会議政策コメンテーター、北海道経済同友会 副代表幹事、北海道EU協会会長、北海道経済連合会 常任理事、NACS International Board of Directors就任。2017年NACS（National Association of Convenience Store）Asian Convenience Industry Leader of the Year 受賞。

講演⑧ 13:00～14:00

テーマ

ワークマン プラスのマーケティング
～データ経営と客層拡大～

講　師

㈱ワークマン

専務取締役 **土 屋 哲 雄 氏**（つちや てつお）

視　点

プロ向けの作業服・作業用品の店舗を展開する㈱ワークマンは、「機能と価格に新基準」のコンセプトのもと、一般消費者向けのアウトドア、スポーツ、レインウエアの専門店WORKMAN Plus（ワークマンプラス）の展開を加速しています。低価格かつ高性能な製品を、プロの職人にも一般消費者にも販売するユニークなビジネススタイルで、多く生活者の支持を集めています。同社の変革のきっかけとなったデータ経営と客層拡大の取り組みについて、その仕掛け人である専務取締役 土屋哲雄氏に話をうかがいます。

講師PROFILE

東京大学経済学部卒。三井物産入社後、海外留学を経て、三井物産デジタル社長に就任。本社経営企画室次長、三井情報取締役を経て2012年にワークマンに入社。
プロ顧客をターゲットとする作業服専門店に「データ経営」を持ち込んで社内を改革。
一般客向けに企画したアウトドアウエア新業態店「WORKMAN Plus」が大ヒットし、「マーケター・オブ・ザ・イヤー2019」大賞を受賞。
2019年6月、専務取締役経営企画部・開発本部・情報システム部・ロジスティクス部担当（現任）に就任。
2020年10月には自身初の著書である『ワークマン式「しない経営」～4000億円の空白市場を切り拓いた秘密～』（ダイヤモンド社）を上梓。アマゾンの企業経営カテゴリーでベストセラー1位に輝いている。

講演⑨ 14:20～15:50

テーマ

利他の心とリーダーシップ（仮題）

講　師

放送作家・小説家

百 田 尚 樹 氏（ひゃくた なおき）

講師PROFILE

1956年大阪市生まれ。放送作家として「探偵！ナイトスクープ」のチーフライターを25年以上にわたり務める。2006年に特攻隊の零戦乗りを描いた「永遠の0」で小説家デビュー。2009年「BOX」が第30回吉川英治文学新人賞候補、第6回本屋大賞5位に選出、映画化もされた。2012年にオリコンが発表した年間"本"ランキング文庫部門で「永遠の0」が売上1位を記録。2013年、出光興産の創始者、出光佐三をモデルに、戦後のがれきの中から世界の石油メジャーに対抗した男を描いた「海賊と呼ばれた男」で本屋大賞を受賞。2018年発売の「日本国紀」はamazon.co.jpにおいて発売前から2週間連続でベストセラー1位を獲得し、発行部数65万部を記録。

中部マーケティング協会入会のご案内

当協会は、昭和34年8月13日に中部地区におけるマーケティングの進歩向上をはかることを目的として設立され、現在 ㈱三菱UFJ銀行 顧問 小笠原 剛氏を会長として迎え、中部産業界のリーダー的企業の方々に役員を務めていただき運営をしております。（年会費1口3万円）ご関心のある方は、電話、FAX、またはメールで上記担当までお問合せ願います。

企業規模、業務内容は問いません。マーケティングへの興味、熱意ある企業の入会を歓迎します。

●特典

1）協会機関誌として「マーケティングホライズン」日本マーケティング協会発行・月刊の送付
2）講演会等への無料参加及び企業コンサルティング、講演会への講師派遣相談
3）協会主催の各研究部会、講座、セミナー、視察会への割引き参加
4）その他、連携団体（中部生産性本部・中部IE協会）よりの情報提供（講演会等）
5）協会ネットワークによる顧客企業紹介

開催要領

と き	2021年 **3月9日(火) 9:30～16:55 ／ 3月10日(水) 9:30～15:50**
ところ	**メイン会場／名古屋観光ホテル 3階「那古の間」** 〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30 TEL(052)231-7711
対 象	**経営者並びに企画、調査、開発、営業、販促責任者及びマーケティング関連スタッフ**
参加形態	**❶会場集合** 講演会会場でご聴講いただけます。スマートフォンを利用し講師への質問が可能です。 **❷ライブ配信** 講演のライブ配信をリアルタイムに聴講していただけます。オフィスや自宅などネットワーク環境さえあれば場所を問わず参加が可能です。リアルタイム講演のため講師への質問が可能です。 **❸アーカイブ配信** 会議終了後7日間(3/12㈮～)に限り講師の講演動画をお好きな時に聴講いただくことができます。業務都合でリアルタイムでの聴講ができなかった場合や、聞き逃し部分を再度聴講したいといったニーズにもお応えします。
参加区分・参加費・オプションについて	**□基本参加 A・Bのいずれかを1つ選択ください。** **Aパターン ❶会場集合 ＋ ❷ライブ配信 ＋ ❸アーカイブ配信 33,000円**(税込) ※会場内での座席間隔確保の観点から定員制となります。 定員になり次第受付終了となりますので、お早目のお申し込みをお勧めいたします。 **Bパターン ❷ライブ配信 ＋ ❸アーカイブ配信 29,700円**(税込) ※会場集合不可 **□オプションについて(数量限定)** 基本参加にオプションで3/9、3/10会場ホテルにてご昼食の手配が可能です。周辺には飲食店も多数ありますが、会場内で手軽に済ませたい方にお勧めです。 **3/ 9(火) 特選和食弁当**(名古屋観光ホテル 呉竹監修) **3,700円**(税込) **3/10(水) 特選和食弁当**(名古屋観光ホテル 呉竹監修) **3,700円**(税込) ※9日・10日は別メニューとなります。 ※オプションのみのお申し込みはお断りしております。
注意事項	**□お申し込みに関する注意事項** ・新型コロナウイルス感染症等の状況により **講師が来場しないリモート講演** となる場合があります。 ・不測の事態が発生した場合、会場集合を中止し完全オンラインにて実施させていただきます。(Aパターン(会場集合)にてお申込みいただいた方におかれましては、Bパターンとの差額を返金させていただきます。) ・申込受付後、代表申込者(各申込の1番目の方)宛に請求書及び参加確認書(申込パターン別)を人数分送付いたします。参加費のお支払いについては、請求書記載の振り込み期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、参加費のお支払いの際に発生します銀行へ支払う **振込手数料については、必ずお客様にてご負担願います。** ・参加区分Aパターンは **定員制** となります。お申込み段階で定員に達していた場合、事務局よりご連絡させていただきます。 ・会場レイアウト・各種手配の都合上 **2月22日(月)** 以降の参加区分の変更は承りかねます。 ・ **3月1日(月)以降** のキャンセルは、参加費を返金いたしかねますので、代理の方でご対応願います。また当日欠席の場合も同様の扱いとさせていただきます。 ・1日目と2日目で参加者が異なる場合は、いずれか代表者の方でお申し込みください。 ・会場ホテルのご宿泊の手配は、直接ホテルまでお問い合わせ願います。 **□参加に伴う注意事項** ①講演の録画・録音、画面撮影、キャプチャー、配布資料のコピー、SNSへの掲載などの **二次利用を固くお断りいたします。** その様な行為が確認された場合は、事務局より削除の要請と、場合によっては著作権法違反等により、講師より賠償責任が問われる可能性がありますことご承知願います。 ②ID・パスワード等はご参加お申込みいただいたご本人様(または本人の代理で視聴される方)のみ有効です。(ログインで出欠が確認されます。)第三者への転送はご遠慮ください。 ③皆様のご利用環境(wi-fi等のインターネットの速度低下等)のトラブルにより視聴できない、画像・音声に乱れが生じた場合などに対しては、当事務局としては恐縮ですが、責任は負えませんことご承知願います。(視聴確認ページでの試聴のうえお申込み願います。) ④ご視聴は **1申込につき1名でお願いいたします。** 社内のネットワーク負荷軽減のため会議室等で投影し複数名で視聴することもできますが、その際は視聴人数分のお申し込みをお願いいたします。 ⑤オンライン視聴に伴い発生する通信料はお客様負担となりますことご注意願います。

申込方法とお申込みから聴講までの流れ

❶視聴確認

協会HP内の「中部マーケティング会議2021特設ページ」内に視聴確認ページを用意しております。
お申込み前に当日の視聴予定の環境にて視聴可能かをご確認の上、お申込みいただきますようお願いいたします。当日視聴環境により視聴ができなかった場合、ご返金出来かねますのでご注意ください。

❷申込入力

中部マーケティング協会ホームページ
（https://www.cpc.or.jp/mg/）より申込み手続をお願いいたします。
複数の申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。（ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができませんのでご注意ください。）
Web申込が難しい場合は、「セミナー受付」内に、FAX専用申込用紙を用意しておりますので、ダウンロードのうえFAX（052-221-1265）願います。また、複数名同時申込用のExcelフォーマットも「セミナー受付」に準備しております。

協会ホームページのトップページのバナーまたはセミナー受付より必要事項をご記入の上お申し込みください。

❸申込受付

Web申込後、入力いただいたアドレス宛に申込受付メールが到着いたします。（自動返信）

❹申込内容確認・ご請求書の送付

2月以降に、申込内容確認書・ご請求書を送付申し上げますので、内容をご確認の上お振込み期限までにお手続き願います。（Aパターンの場合参加証も同封いたします。）

❺会議当日の視聴方法のご案内

会議7日前（3月2日（火））にお申込みいただきましたメールアドレス宛に、当日の視聴方法についてご連絡いたします。

※講師準備の状況によって送信日時が前後する可能性があります。
※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

❻聴講（当日またはアーカイブ）

→会場集合の場合

当日はあらかじめ検温の上、事前送付いたします参加証をご持参のうえ会場までお越しください。
会場受付にて再度の検温、手指の消毒、マスク着用確認のうえ、講演会場にご入場いただきます。
当日資料は、会場にて準備しております。

→オンライン聴講の場合（ライブ配信・アーカイブ配信）

ネットワークの安定した環境より⑤にて送付させていただく視聴方法にてご視聴ください。
（視聴にはID・パスワードが必要です。）　※アーカイブ配信は3/12㈮～3/19㈮限定
当日資料は、視聴ページよりダウンロードしていただけます。

申込み締切り	2021年3月1日（月）　15:00
振込先	三菱UFJ銀行　鶴舞支店（普通1602925）　中部マーケティング協会
お問合せ先	**中部マーケティング協会　TEL（052）221-1261**　担当：古池・夏秋・中川・高橋 〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階　FAX（052）221-1265　https://www.cpc.or.jp 中部マーケティング協会 **公式facebook**　是非**「いいね」**をお願いします！ **https://www.facebook.com/chubumarketingassociation**

個人情報の取り扱いについて

1.参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
2.お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。
個人情報に関する問い合わせ窓口　担当　齋藤・岩本　TEL052-221-1261

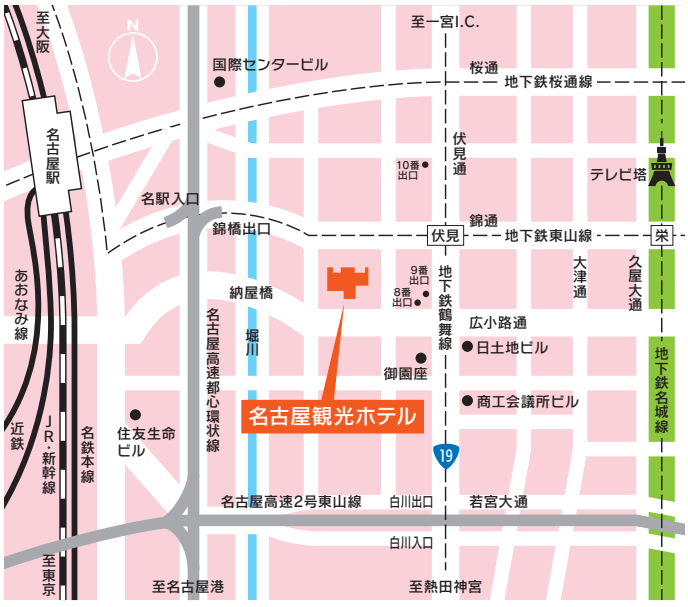
2020.12.10 作成

CHUBU MARKETING ASSOCIATION

会場アクセス

名古屋観光ホテル

〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30
TEL (052) 231-7711
＊名古屋市営地下鉄　東山線　鶴舞線
『伏見駅』下車　8･9･10番出口より徒歩2分



お問合せ先

中部マーケティング協会

TEL (052) 221-1261　担当：古池･夏秋･中川･高橋

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階
FAX (052) 221-1265　https://www.cpc.or.jp

ご紹介実行委員企業名