

2021年度

デジタルイノベーション 研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用
～ DX時代のマーケティングはどうあるべきか～

Chubu Marketing Association



- | | | |
|------|----------|--|
| 第1例会 | 6月 | 名古屋大学 / (株)スマートドライブ |
| 第2例会 | 6月 | 楽天ペイメント(株) / 楽天ヴィッセル神戸(株) |
| 第3例会 | 7月 | シンフォニア・プロパティーマネージメント(株) /
avatarin(株) |
| 第4例会 | 10月 | (株)トヨコン / 旭化成(株) |
| 第5例会 | 12月 | (株)FABRIC TOKYO /
(株)リクルートマーケティングパートナーズ |
| 第6例会 | 2022年 2月 | 西日本電信電話(株) |

2021 年度

デジタルイノベーション研究部会

総合テーマ

イノベーションに必要なデジタル活用 ～ DX時代のマーケティングはどうあるべきか ～

ありとあらゆるものがつながる時代となり、技術も進化し、生活者の行動様式、思考も変化しています。企業はそのような状況を踏まえ、デジタル技術を活用した「新たな発想」を持ってイノベーションを創出し、BtoB、BtoCの各シーンにおいてマーケティング戦略を実行していくことが必要です。また、急激に変化する事業環境の中、自社の可能性を見出すためにもAIを活用したマーケティングや革新的に進歩するICT、IoTの現状、デジタルシステムの進化を的確に捉えていくことが重要です。

当研究部会では、さらなる変化をみせるICT社会の実態とデジタルマーケティングの方向性、そこから生まれるイノベーションについて考察し、デジタル社会が変える企業と顧客の関係性と「デジタル」の今後について考える場とすべく各種事例を紹介いたします。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛
(株三菱UFJ銀行 顧問)

運営幹事 当部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。(順不同)

ブラザー工業(株)	技術革新部	高田博之氏
(株)SRA	中部事業部事業部長	前田勝視氏
西日本電信電話(株)東海事業本部	ビジネス営業部ビジネスコーディネーター室担当課長	松本貴裕氏
(株)三菱UFJ銀行	マーケティング・事業開発部マーケティングGR調査役	阿部玄太郎氏
凸版印刷(株)	中部事業部ビジネスイノベーション本部中部TIC1部部長	白木淳氏
トヨタ自動車(株)	デジタル基盤開発部保有体験Gグループ長	高橋雅彦氏

▶第1回幹事会

2021年10月18日(月)

▶第2回幹事会

2022年2月8日(火)

第1例会

と き: 2021年6月9日(水) 14:00～17:00

と ころ: 中部生産性本部セミナールーム & オンライン

テーマ

なぜMaaSに『情報(データ)』が欠かせないのか ～スマートシティにおけるデータ活用構想～

名古屋大学

未来社会創造機構研究員

岩本武範氏

(静岡型MaaS基幹事業実証プロジェクト事務局長、静岡鉄道(株)経営管理部課長)

視点

しずおかMaaS(静岡型MaaS基幹事業実証プロジェクト)は、人口減少や高齢化社会などが進行する中、ICT・AI等の最新技術を取り入れ、誰もが利用しやすい新たな移動サービスの提供と、これを活かした持続可能なまちづくりを目指しています。今後、移動サービスがどのような方向に向かうのかご紹介いたします。

テーマ

Mobility Transformation

～モビリティ産業における事業開発とモビリティデータ活用～

(株)スマートドライブ

先進技術事業開発 ディレクター

石野真吾氏

視点

スマートドライブは、2013年の創業以来「移動の進化を後押しする」をビジョンとして、移動データの収集・解析や移動にまつわるさまざまなビッグデータを活用し、IoT時代の新たな移動サービスを創造しています。MaaSやCASEを支える企業として注目を集める同社より移動データの活用についてお話しいただきます。

第2例会

と き: 2021年6月23日(水) 15:00～17:30

と ころ: ノエビアスタジアム神戸(兵庫県) & オンライン

テーマ

キャッシュレスの今後を占う社会実験 ～決済イノベーションで変わる世界～

楽天ペイメント(株) 楽天ペイ事業本部加盟店営業第一部Eコマース営業第1グループマネージャー

鈴木修氏

楽天ヴィッセル神戸(株) スタジアムエンターテイメント部部長

菊地隆之氏

視点

コロナ禍の影響もあり、さらなる普及が進むキャッシュレス決済。楽天ではノエビアスタジアム神戸にて完全キャッシュレスに取り組む新たな購買体験・顧客体験を提供しています。完全キャッシュレスにより世の中がどうなるのか?消費者行動にどのような変化が起こるのか?実際に訪問し体験します。

【※希望者のみサッカー観戦(ヴィッセル神戸VS横浜FC)オプションあり】

第3例会

と き : 2021年7月29日(木) 14:00 ~ 17:00

と ころ : 中部生産性本部セミナールーム & オンライン

テーマ

躍進するAIロボットKebbi

～ 社会実装とIT人材教育の併走を実現するプラットフォームロボット ～

シンフォニア・プロパティーマネジメント(株)

代表取締役 張 耀光氏

視 点

Kebbiは店舗や教育現場など様々なシーンに対応する可能性を秘めたプラットフォームロボットです。台湾では教育現場等に導入されていて6,000台、500校以上の導入実績があります。国内でも大府市などをはじめICT教育モデルの中で活用がすすまれています。プラットフォームロボットの最新の動向についてうかがいます。

テーマ

瞬間移動サービス ～「アバターイン」が描く未来～

avatarin(株)

代表取締役CEO 深堀 昂氏

視 点

2020年4月にANAホールディングス初のスタートアップとして立ち上がった「avatarin社(アバターイン)」が描く移動サービスの未来についてご紹介いただきます。飛行機・電車・車など、自らの身体を動かして移動しなければならない時代から、距離・空間・身体的な制約を超え、世界中に展開されたアバターロボットで自由に人や空間が繋がる時代への取り組みについてうかがいます。

第4例会

と き : 2021年10月18日(月) 14:00 ~ 17:00

と ころ : 中部生産性本部セミナールーム & オンライン

テーマ

ゼロからのDXで顧客視点の組織へ ～ 豊川の企業が挑むゼロからのマーケティング ～

(株)トヨコン

人事広報課ブランドマネジメントデジタルマーケティング推進課長 浦部 将典氏

視 点

愛知県豊川市の総合物流商社トヨコン。2015年から社内の理解活動を進めながらDXに取り組んできました。DXに取り組むことで個人のカンコツに頼ることなく従業員一人ひとりがマーケティング視点を持ち大きな成果を上げています。社内の雰囲気・慣習をどのように変えてきたか。ツールの活用で意識した点などをご紹介いただきます。

テーマ

DXの推進で新たな価値創出へ

旭化成(株)

〈人選中〉

視 点

旭化成では、中期経営計画にデジタル技術の活用を掲げ、各事業の高度化を推進しています。さらには、デジタル人材をデジタルイノベーションスペースに集約し、マーケティング、R&D、生産技術部門、事業部の多角的な視点でDXを加速しています。同社のデジタル化推進のビジョン、方向性及びこれまでの取り組み事例をご紹介いただきます。

第5例会

と き : 2021年12月3日(金) 14:00 ~ 17:00

と ころ : 中部生産性本部セミナールーム & オンライン

テーマ

D2Cの次の小売モデル

～ RaaS (Retail as a Service) とは ～

(株)FABRIC TOKYO

取締役 COO 兼 CFO 三嶋 憲一郎氏

視 点

D2C(消費者との直接取引)で注目を集めるFABRIC TOKYOは“Fit Your Life”をブランドコンセプトに、体型だけでなく、お客さま一人ひとりの価値観やライフスタイルにフィットするオーダーメイドのビジネスウェアを提供するブランドです。「D2Cの次」と位置付け、小売りのサービス化に取り組む最新ビジネスモデルと、日々、実践しているデジタルマーケティングについてご紹介いただきます。

テーマ

ICT×教育のイノベーション ～ スタディサプリの着眼点 ～

(株)リクルートマーケティングパートナーズ

まなび事業統括部教育機関支援統括部支援推進2部部長 木村 健太郎氏

視 点

2020年コロナウイルスによる学校休校により、急速に増えたオンライン教材。スタディサプリは、高校を中心に活用がすすめられており全国約5,000校のうち半数以上で導入されています。学習行動データを用いたパーソナライズドラーニングなどをベースとしたICTをすすめている。同社が着眼するICTと教育のイノベーションについてご紹介いただきます。

第6例会

と き : 2022年2月8日(火) 14:00 ~ 16:30

と ころ : LINKSPARK NAGOYA (名古屋市) & オンライン

テーマ

DXをすすめ、あるべき姿へ

西日本電信電話(株)

〈人選中〉

視 点

LINKSPARK NAGOYAは、製造業を中心とした東海エリアの企業を対象に、デジタルトランスフォーメーションの推進を支援する地域拠点です。製造業におけるDXノウハウを蓄積・集約し、「人材不足」「技術継承」といった課題に寄り添い、地域に密着したDXに取り組んでいます。これまで数多くの支援の中からDX成功事例についてお話しさせていただきます。

開催要領

2021年6月9日(水)～2022年2月8日(火)

定例会6回

参加対象

販促・営業企画・マーケティング部門、ネットワークビジネス部門、情報システム部門管理責任者・担当者

運営方法

- ①新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただきます場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口2名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を**開催40日前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を**固くお断り**いたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③登録者並びに代理参加以外のご参加は**ご遠慮**願います。(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送は**ご遠慮**ください。)
- ④講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承ください。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員…………… 77,000円(消費税・資料代含む 2名分)
— 一般…………… 88,000円(//)

- ※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。
- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います**。
 - ②お申込み後の**キャンセル**については、**6月1日(火)15:00**までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

振込先

口座名義:中部マーケティング協会

振込先銀行・口座番号(順不同)

三菱UFJ銀行 鶴舞支店 普通 No.1602925	名古屋銀行 上前津支店 当座 No.3116159
愛知銀行 本店 当座 No. 2660	りそな銀行 名古屋支店 当座 No. 494083
中京銀行 本店 当座 No. 112446	東海労働金庫 本店 普通 No.7545714

申込締切

2021年6月1日(火)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。		
14:00～15:15	テーマ講演①	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:30～16:45	テーマ講演②又は視察	
16:45～17:00	質疑応答	

※個人情報の取扱いについて

- 1.参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
- 2.お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- 4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。 個人情報に関するお問合せ窓口 担当 齋藤・岩本 TEL(052)221-1261

お申込み・ お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣亮
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

FAX (052)221-1265

中部マーケティング協会 行

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15

豊島ビル11階 TEL:052-221-1261

マネジャークラブ

デジタルイノベーション研究部会

ビジネストレンド研究部会

経営戦略研究部会

顧客コミュニケーション研究部会

商品企画研究部会

営業戦略研究部会

中部マーケティング協会 ホームページからもお申込みいただけます!

中部マーケティング協会

検索

2021年度 デジタルイノベーション研究部会 登録申込書

下記の通り申込みをいたします。(昨年度ご登録済みの場合は申込書の送付は不要です。)

なおメールアドレスは必ずご記入ください。

2021年 月 日

フリガナ				
組織名				
第1登録者	氏名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会社住所	〒	TEL	() -
			FAX	() -
	E-mail			
第2登録者	氏名	フリガナ	所属部署 役職名	
	会社住所	〒	TEL	() -
			FAX	() -
	E-mail			
<input type="checkbox"/> 請求書不要 [(振込予定日) 月 日 ()] <input type="checkbox"/> 受取り請求書にて振込 ※上記いずれかに✓をおつけください				
請求書は第1登録者本人宛に送付いたします。				

<備考>

77,000円・88,000円× □= 円(消費税10%込)

事務局記入 | 請求 /

No.302021

2021

Chubu Marketing Association ●●●●●●●●
中部マーケティング協会 研究部会メニュー紹介

マネジャークラブ

次代を担うマネジャー

～熱意・情報・能力・ネットワーク～

各業界で活躍されるビジネスリーダーをお招きし、次代を担うマネジャーの能力の向上を目的に、新たなビジネス創出の足掛かりと相互研鑽の場として開催（最新情報、マネジメントスキル、発想力、異業種交流の実現）

顧客コミュニケーション

研究部会

良質な顧客体験を生み出すためのコミュニケーション ～CSを向上させ顧客から選ばれるために～

顧客満足度を向上させる第一歩である顧客とのコミュニケーションのあり方や、顧客感動を創出する仕組み、新たな顧客体験価値の創造への取り組みを中心に情報提供する。（コミュニケーション戦略、CS・ES、顧客体験）

デジタルイノベーション

研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用

～DX時代のマーケティングはどうあるべきか～

情報化社会の更なる発展の中で、最先端デジタル技術を活用したソリューション、マーケティングについて探求。（DX、AI・IoT活用、D2C）

商品企画

研究部会

生活者のココロを動かす商品企画

～価値創造とイノベーションの着眼点～

ヒット商品、ロングセラー商品の企画・開発プロセス、マーケティング戦略を価値創造の視点から探求。全例会視察会形式にて運営。
（着眼点、コンセプトメイク、マーケティング戦略）

ビジネストレンド

研究部会

現代のなかに未来を観る

～市場は変わる・顧客と共に～

現代を象徴する様々なビジネストレンドをマクロ・ミクロの両面から探求しつつ、新サービス、新産業、新技術、新ビジネスの現状を現地現物主義で考察する。
（時代背景、トレンド発生の裏側、業界の潮流）

営業戦略

研究部会

強い営業組織となるために

～Withコロナ時代における営業力強化～

自社の営業パーソン育成・強い営業部隊作りに向け、各企業の取り組みを情報提供するとともに営業マインドの醸成を図る。（営業戦略構築、営業力強化、営業マインド醸成）

経営戦略

研究部会

新たな企業価値創造への実践

～ニューノーマル時代を生き抜く企業経営のあり方～

次代を創造する経営戦略を事業創造の視点から、経営マインドの醸成とともにそのプロセス、背景について企業経営者より伺う。
（理念、戦略、戦術）

中部マーケティング協会

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階
T E L : 052-221-1261
F A X : 052-221-1265
U R L : <https://www.cpc.or.jp/mg/>
E-mail : mg_info@cpc.or.jp



 中部マーケティング協会 公式アカウント
@chubumarketingassociation