

# MARKETING SEMINAR 2021

2021/10/19 13:00-17:50

新しい生活様式で変わる日本のマーケティング  
～事業成長につなげるブランドづくり～

<出講企業>

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)

AGC(株)

シヤチハタ(株)

アサヒビール(株)

場所を選ばず、移動時間の制約のないオンライン開催！  
オンデマンド配信（講演後7日間限定）もあるので聞き逃しても安心！

# マーケティングセミナー2021

総合テーマ **新しい生活様式で変わる日本のマーケティング**  
～事業成長につなげるブランドづくり～

と き 2021年10月19日(火)  
13:00～17:50

開催形態 オンラインZoomを使用します

長期に渡る新型コロナウイルス感染症の影響により経済環境や働き方が激変し生活者の消費意識や購買行動にも大きな変化が生まれております。そのような中、企業や商品・サービスの「ブランド戦略」が今まで以上に重要となり、商品がもたらす便益の追求だけでなく、社会解決への企業姿勢や購買のプロセスを通じた体験価値など、顧客との接点を通じて共創する「ブランド」のデザインが必要な時代となっております。

本セミナーでは、企業実務の最前線で日々活躍される方々を対象に、実務につながるマーケティングを体感していただくために、マーケットへのアプローチ手法、思考法を伝えるための情報提供を行ない、新たな気づき、幅広い視野の獲得、従来からの視点の転換などへのヒントを提供し、ニューノーマル社会におけるマーケティング戦略の一助となるよう開催いたします。

## ポイント

- ☞ 先進企業の事例から学ぶコロナ禍におけるブランディングの重要性
- ☞ 社内への浸透、社外向けのブランディング戦略の進め方
- ☞ 社名変更に秘められたコーポレートブランド再構築の狙い
- ☞ コロナ禍の顧客インサイトと商品ブランドを突き詰め生まれた新製品開発
- ☞ 販促、企画、開発、営業、マーケティング、広報部門が考えるべき with コロナ時代のブランド戦略

13:00～

## 開会あいさつ・ガイダンス

### ヘアケアブランド LUX、大改革への挑戦

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)

マーケティング・ホーム&パーソナルケア ブランドマネージャーラックスヘア 河田 瑠子氏

#### 講演 1

13:05～14:05

<視点>ビューティーブランドLUXは、どんな時代においても女性たちが社会の中で輝くことを後押しし、女性の美の変遷をととも近くで見守ってきました。そんなLUXは、2022年、化粧品石鹸として日本で誕生して50年を迎えようとしています。このひとつの節目に、かつてないほどダイバースな時代に生きる女性たちのため、LUXは、ブランドの存在意義やイメージを改革していくことを決断。その背景や戦略について、ブランドマネージャー河田瑠子氏が、立ちはだかった困難や障壁と共にお話しいただきます。

## 休憩

### 社名変更を通じた認知向上とブランド再構築

～「旭硝子」から「AGC」～

AGC(株)

広報・IR部 広告・マーケティングチームマネージャー 宮川 卓也氏

#### 講演 2

14:20～15:20

<視点>約30の国・地域に217のグループ会社を持ち、5.5万人以上のグループ従業員を擁するAGC。創立110周年を迎えた2017年にグローバルグループ一体経営を目指した総仕上げとして、2018年7月に「旭硝子」から「AGC」へ社名変更しました。社名変更を通じた認知向上と企業が一体となるブランド再構築に向けた広報の取り組みについて伺います。

## 休憩

### 時代と共に進化し続けるシャチハタブランドをデジタルでも ～リモートワーク時代のクラウド電子印鑑・電子署名サービス～

シャチハタ(株)

システム法人営業部部長 小倉 隆幸氏

#### 講演 3

15:35～16:35

<視点>インキ浸透印の最大手のシャチハタは1995年より、電子印鑑サービスをスタート。同サービスは、契約書類などをクラウド上で管理決済し、編集や電子印鑑での押印ができるクラウドサービス。アナログのハンコが使われているように、デジタルでもシャチハタが必要だと思ってもらえる状況を目指す同社の取り組みを伺います。

## 休憩

### 「スーパードライ生ジョッキ缶」 イノベティブマーケティング

アサヒビール(株)

マーケティング本部ビールマーケティング部ブランドマネージャー 中島 健氏

#### 講演 4

16:50～17:50

<視点>“お店で生ビールがきた時のワクワク感とあのうまさを、家でも楽しみたい”このインサイトに辿り着いたのは、ある一人のお客様が発した、何気ない一言でした。お酒の持つポジティブな力。ビールの楽しさ、うまさを伝えたい。こんな想いから生まれた、スーパードライ生ジョッキ缶の開発秘話をご紹介します。

# マーケティングセミナー2021

## 開催要領

と き: 2021年10月19日(火) 13:00~17:50  
参加費: 中部マーケティング協会会員・一般 22,000円(消費税10%込)  
対 象: 経営・営業販促・企画・マーケティング・モノづくり・管理などに携わる実務担当者、責任者  
開催形態: オンライン  
申込締切: 2021年10月12日(火)

### 申込みについて:

- ・ 中部マーケティング協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)より申込み手続きをお願いいたします。※Webからの申込みができない場合はFAXでも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加FAX申込書を印刷・記入の上、FAXにてお送りください。
- ・ 申込み受付後、申込者宛(複数人でお申込みの場合最初の申込者宛)に請求書及び参加証を人数分ご送付申し上げます。
- ・ 参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、お支払いの際に発生します振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ・ 10月7日(火)以降の取消については参加費を返金いたしかねます。(代理の方をご派遣ください。)
- ・ オンライン配信ツールはZoomを使用いたします。あらかじめご自身の利用可否をご確認の上お申し込みください。
- ・ 新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただく場合がございます。

### 注意事項: ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ② (オンライン参加の場合) 当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンライン参加の場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

## 申込方法

当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



※右記QRコードからもお申し込みいただけます。

### ＜申込手続きの流れ＞



※WEB申込が難しい場合は、ホームページよりFAX申込用紙を出力し必要事項を記入の上FAXにてお送りください。

### ※個人情報の取扱いについて

1. 参加申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただけますようお願いいたします。
2. お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口担当: 齋藤

【問い合わせ先】 中部マーケティング協会 担当: 羽廣・古池・夏秋・中川  
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル11階  
TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265 <https://www.cpc.or.jp/mg/>