

マーケティングフォーラム

(役員・会員情報交流会)

オンライン(Zoom)開催

新型コロナウイルス感染症が様々な産業に影響を及ぼす中、当協会も新しいビジネス様式に合わせ、オンライン等新しい手法も交えながら、会員の皆様のご期待に添うべく諸活動を展開しております。そのような中、本年度役員・会員情報交流会につきましては、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から飲食を伴う交流会を中止し、3回に亘って最新のマーケティング情報の講演をお届けする「マーケティングフォーラム」として開催させていただきます。

第1弾 2021年11月18日(木) 18:00~19:10

「ニューロマーケティングによる脳科学ソリューション」
～最新の脳科学の知見で“ヒトの感性”を明らかに～

(株)NeU 代表取締役(CEO) 長谷川 清氏

ライフスタイル、価値観の多様化により、生活者ニーズは、より繊細かつ複雑なものに変わってきています。そうした背景から、製品やサービス、広告においても、今までよりも生活者の心をつかむコンテンツづくりが求められています。そのような中、世界中の様々な分野で、脳科学の知見を活用した研究・開発に注目が集まっています。言葉にはでない、また言葉に表せない感性にこそ生活者ニーズのヒントが隠れています。脳科学の知見や技術により、消費者のいわゆる無意識的な感性の変化などを読み取る手法を用いたニューロマーケティングについて、社会のさまざまな分野で人にフォーカスしたソリューションを展開し、脳科学の産業応用を目指す同社 代表取締役 長谷川氏にうかがいます。

第2弾 2021年11月25日(木) 15:30~17:00

「コロナによって変わった生活者の意識と行動」
～女性視点から見るコロナと今後～

(株)ハー・ストーリー 代表取締役 日野佳恵子氏

長期化する新型コロナウイルス感染症は、生活者の消費意識や購買行動に大きな変化をもたらし、企業のマーケティング戦略も変革が必要となっています。このコロナ禍により、生活者の意識がどうか変わったのか？情報との接点や購買プロセスにおいてどのような変化が生まれているのか？消費の主役である「女性」を中心に、消費行動や消費トレンドを調査し続け、女性視点マーケティングの第一人者でもある(株)ハー・ストーリー 日野氏より、コロナ前後で変わった消費傾向や今後の潮流、そしてこのコロナ時代に考えるべきコミュニケーションのポイントについてうかがいます。

第3弾 2021年12月2日(木) 16:30~18:00

「With コロナの“7割経済”に企業はどう対峙すべきか」
～ニューノーマル時代のビジネスはどう変わるのか～

立教大学ビジネススクール 教授 田中 道昭氏

新型コロナウイルスは、世界中の企業に大きな影響を与えています。もちろん、悪い影響を受ける企業は多いですが、一方で、コロナの状況にいち早く対応して業績を伸ばした企業もあります。With コロナのもとで中長期的に7割経済が続くであろう環境の中で、企業が勝ち抜くためには何が求められるのでしょうか。デジタルトランスフォーメーション(DX)の重要性を説く立教大学ビジネススクール 教授 田中氏に、With コロナでのビジネスに求められるものについてうかがいます。

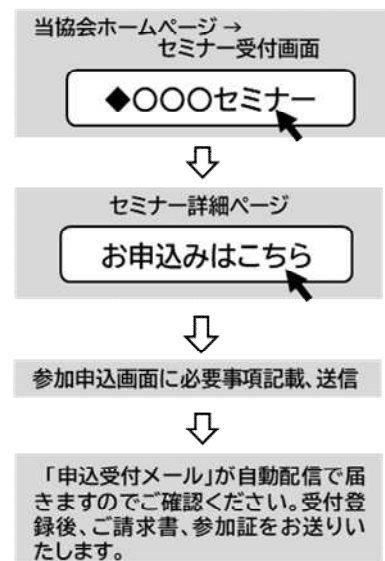
2021年度 特別企画 マーケティングフォーラム（役員・会員情報交流会）

■ ■ ■ 申込方法 ■ ■ ■

当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



〈申込手続きの流れ〉



※右記QRコードからもお申込みいただけます。



■ ■ ■ 開催要領 ■ ■ ■

と き：【第1弾】2021年11月18日（木） 18：00～19：10
【第2弾】2021年11月25日（木） 15：30～17：00
【第3弾】2021年12月 2日（木） 16：30～18：00

参加費：無料 ※参加人数制限はございません。

開催形態：オンライン ※Zoomを使用します。
※オンライン視聴環境が整わない場合は、下記問い合わせ先へご連絡ください。

申込締切日：各回開催日1週間前

注意事項：※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ② (オンライン参加の場合) 当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンライン参加の場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

個人情報の取り扱いについて

- 1) 参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ (<https://www.cpc.or.jp>) をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
- 2) お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
- 3) 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
- 4) 本案内記載事項の無断転載をお断りします。

個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤・岩本

TEL052-221-1261

【問い合わせ先】 中部マーケティング協会 担当:夏秋・古池・羽廣・中川

〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265

<https://www.cpc.or.jp/mg/>