

共創時代の商品企画

～現地現物で感じる企画の着眼点～

商品企画研究部会

Chubu Marketing Association
2025

第1例会	6月	春日井製菓(株)	おかしな実験農場(春日井市)
第2例会	7月	(株)アイシン	コムセンター(刈谷市)
第3例会	9月	(株)資生堂	Shiseido Beauty Park(神奈川県)
第4例会	11月	キューピー(株)	仙川キューポート(東京都)
第5例会	2026年 1月	日本ガイシ(株)	NGK Collaboration Square DIVERS(名古屋市)
第6例会	3月	石田造船(株)	(広島県)

2025 年度

商品企画研究部会

総合テーマ

共創時代の商品企画 ～現地現物で感じる企画の着眼点～

ライフスタイルの多様化、ICTの進化に伴い、生活者の価値観・コンタクトポイント・購買行動も大きく変化を続けています。この変化の激しい時代に、顧客に届く企画を行うためには、自社環境だけでなく、異なる業種や組織、顧客との共創による価値創造が大切になっています。当研究部会では商品企画から市場投入までのプロセスについて、マーケットインの視点から事例研究を中心に実施します。生活者・購買者のインサイトや社会課題をとらえた魅力ある商品・サービスの企画・開発について情報提供するとともに、変わり続ける市場や生活者意識のトレンドについても情報提供いたします。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛

(株)三菱UFJ銀行 顧問



商品企画研究部会の提供価値



現地現物だから「感じる。」圧倒的現場感！

全例会を講師企業の工場や共創施設にて開催。ウェビナーや講演会では得られない、現場だから五感で感じる学びの機会を提供しています。



異業種企業だからこそ得られる新たな気づき！

工業製品から食品、日用品、部品や素材まで年間6例会を通じて様々な企業・現場に訪問します。普段触れることがない異業種からの情報提供から、新たな気づきが得られます。



共創を生む企画屋同士が「繋がる。」場！

年間登録のメンバーシップ制で運営。適宜メンバー交流会や、グループワークを実施し、異業種メンバーでの繋がりや、気づき、共創のきっかけを提供します。

コメンテーター ※各例会、テーマに対するコメントをいただきます。

(株)V字経営研究所 代表取締役 酒井 英之氏

〈プロフィール〉

慶大卒業後、ブラザー工業(株)に入社。入社2年目で企画した商品が現在も世界シェア60%超のロングセラー商品となる。このイノベーション体験を伝えるべく経営コンサルタントに転身し、以後30年以上、次世代リーダーの育成に注力している。モットーは「人生送りバント」。名古屋大学大学院教員。



第1例会

と き:2025年 6月11日(水) 14:00~17:00

と ころ:春日井製菓おかしな実験農場(春日井市)

テーマ

顧客も従業員も幸せにする多業種コラボのつくり方

～関係なかった人が関係ある人になるレシピ～

春日井製菓販売(株)

おかしな実験室室長 原 智彦氏

視 点

「つぶグミ」や「グリーン豆」でおなじみの春日井製菓に2022年に設立された仲間づくりの専門部署「おかしな実験室」。異質な人たちが交流する「スナックかすがい」や、UR都市機構とコラボして高蔵寺ニュータウンを盛り上げる「団地味ラムネプロジェクト」や、47社の学び合いコミュニティ「おかしなサマースクール in 愛知」など、多様な「共創」で新たな価値を生み出しています。彼らはどうやって“面白い仕事”を次々に生み出しているのか？その方法を体験できる機会です。

例会終了後メンバー交流会開催予定

第2例会 | と き:2025年 7月24日(木) 14:00~17:00 ところ:コムセンター(刈谷市)

テーマ

日本の再エネ拡大の切り札 次世代太陽電池の可能性

～共創で挑むペロブスカイト型太陽電池の普及拡大～

(株)アイシン

E-V C事業戦略部事業戦略室主査 堀 智氏

視点

カーボンニュートラル社会の実現に向けて、石油や石炭など従来の化石燃料から「再生可能エネルギー」へのシフトが求められ、なかでも主力のひとつとして期待されているのが「太陽光発電」です。アイシンは、次世代太陽電池の本命として注目されるペロブスカイト型太陽電池の実用化をめざし、研究開発に取り組んでいます。その研究開発の最前線と、共創による普及拡大の取り組みについてうかがいます。

第3例会 | と き:2025年 9月19日(金) 14:00~17:00 ところ:Shiseido Beauty Park(神奈川県)

テーマ

資生堂が進めるオープンイノベーション

～共創から生まれる革新的な化粧品開発の新時代へ～

(株)資生堂

ブランド価値開発研究所グループリーダー 中西 裕子氏

視点

2019年に始まった資生堂研究所のオープンイノベーションプログラム「fibona」。「fibona」が発信する「世の中にない」を共創するビューティプロダクトは、資生堂の100年以上にわたる研究開発から生まれた豊富な研究知見と、スタートアップ企業や生活者のユニークな発想やテクノロジーを融合させ開発しています。生活者からのフィードバックやニーズの変化に迅速に対応し、ブランドの枠を超えて、形を自由に変えられる唯一無二のプロダクトとして、世界をワクワクさせる新しい価値づくりについてうかがいます。

第4例会 | と き:2025年 11月19日(水) 14:00~17:00 ところ:仙川キューポート(東京都)

テーマ

共創を通じた社会価値の創造

～食の新たな可能性を拓く～

キューピー(株)

研究開発本部グループR&D推進部部长 有泉 雅弘氏

視点

キューピー(株)は「愛は食卓にある。」への想いを大切に、社会価値の創出を拡大しています。持続可能な社会の実現に向け、6つのサステナビリティ重点課題を定め、様々なステークホルダーとの共創を進めています。特に「食と健康への貢献」においては、「サラダファースト」を合言葉に、グローバルで従業員がサラダの啓蒙に取り組むなど、おいしく、たのしい食生活を通じた健康寿命の延伸へ貢献しています。また、企業理念に基づく内外の知を集める拠点として、「仙川キューポート」を活用するなど、キューピーの共創を通じた食文化の創造へのアプローチをうかがいます。

第5例会 | と き:2026年 1月27日(火)※調整中 14:00~17:00 ところ:NGK Collaboration Square DIVERS(名古屋市)

テーマ

カーボンニュートラルとデジタル社会に貢献

～事業構成転換を加速する変革への挑戦～

日本ガイシ(株)

NV推進本部共創グループマネージャー 大宮 好雅氏

視点

日本ガイシ(株)はカーボンニュートラルおよびデジタル社会領域での事業拡大を中長期ビジョンに掲げ、5つの変革を推進。社員の挑戦マインド育成、社外との協働拡大につながる活動の交流拠点として新設された共創施設「NGK Collaboration Square DIVERS」を変革のシンボルとし、全社一丸となってビジョンの実現を目指しています。挑戦する企業風土づくりや、迅速かつ効率的な新製品・新事業の創出を目指す同社の取り組みについてうかがいます。

第6例会 | と き:2026年 3月11日(水) 14:00~16:00 ところ:石田造船(広島県)

テーマ

世の中にない夢の船をつくる

～海と親しみ船を通じて子どもたちに夢を～

石田造船(株)

代表取締役 石田 全功氏

視点

広島県因島の石田造船(株)は創業106周年を迎え、三代にわたる造船業を通じて「もの造りは人づくり」の理念を大切に、特殊フェリーや水中展望船などまだ世の中にない船を創造しています。「海と親しみ船を通じて子どもたちに夢を与えたい」という想いと、4胴型水中展望船や3胴型フェリーなど、斬新な旅客船の発想から「世の中にない夢の船」への挑戦について、石田社長よりうかがいます。

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会

検索



開催要領

2025年6月11日(水)～2026年3月11日(水)

参加対象

企画・開発部門、デザイン部門、マーケティング部門 責任者・担当者

運営方法

- ①講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表／集合方法も含めて詳細案内を**開催40日前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。
- ⑤毎回、(株)V字経営研究所 代表取締役 酒井英之氏にコメンテーター役としてテーマに対するまとめをお願いしております。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配付資料記載事項の無断転載を固くお断りいたします。
- ②登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。
- ③講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ④本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。**

年間登録費

中部マーケティング協会会員…………… 77,000円

— 般…………… 110,000円

※1口1名登録
資料代・消費税(10%)を含む
原則、現地集合・現地解散

(現地集合、現地解散が原則)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合に事務局で手配したバスなどの費用の一部をご負担いただく場合がございます。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**6月4日(水)15:00**までをお願いします。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2025年6月4日(水)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン

※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:15	テーマ紹介・講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:30～16:30	見学	
16:30～17:00	質疑応答及びコメンテーターコメント	

お申込み・
お問合せ先

中部マーケティング協会 担当／古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)

TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

マネジャークラブ

新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション ～人と繋がり、交わることで生まれる価値～

デジタルイノベーション研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用 ～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～

ビジネストレンド研究部会

現代のなかに未来を観る ～市場は変わる・顧客と共に～

経営戦略研究部会

企業経営の持続的成長戦略 ～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～

顧客コミュニケーション研究部会

企業認知度を最大化!ファンを生むストーリー戦略 ～ブランドの魅力を広げ、心をつかむコミュニケーション～

商品企画研究部会

共創時代の商品企画 ～現地現物で感じる企画の着眼点～

営業力強化研究部会

営業の原点に立ち返る! ～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～