

# MPC

**Marketing Planner Course'22**

社会を幸せにするマーケティング

2022.10.5 - 11.29 (全6回)

コースの狙い

◆マーケティングマインドの醸成

現状に満足することなく、常に新しいことに挑戦し続ける前向きな精神を育みます。

◆マーケティングプロセスの理解

現状認識、顧客理解、仮説検証、実践提案の一連の流れを学びます。

◆複眼的思考の体感

物事、事象を一面的に捉えるのではなく、色々な角度、立場から物事を見る力を養います。

◆参加者同士（異業種間）の人脈形成

いざというときに相談ができる、意見交換できる社外の仲間をつくります。

プログラム

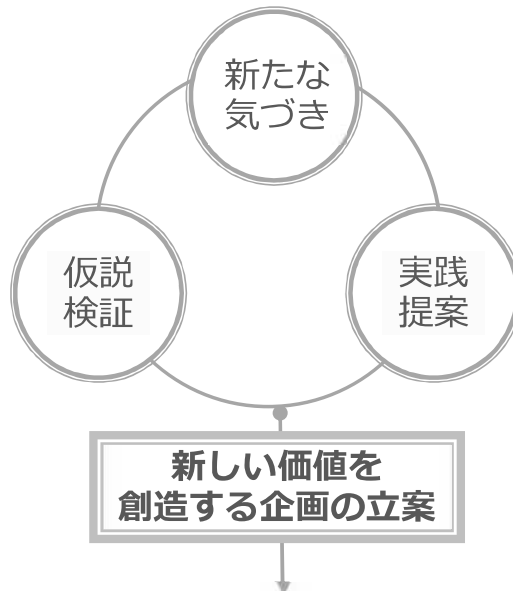
1. 講義

基礎理解

事例紹介

①数多の企業を成功に導いたコンサルタントやリサーチャーからのマーケティング理論・手法の解説（講義）による基礎理解

②成功企業、先進的、ユニークな取り組みをしている企業・専門家からのマーケティング事例紹介



3. プレゼンテーション

2. グループワーク

ディスカッション

フィールドワーク

①参加者同士による企画立案のためのグループディスカッション  
※各グループに進行をアシストするアドバイザーがつきます。

②フィールドワークを行い、現地現物に基づき個々の仮説の検証を行いながら、現場を見ることの重要性について再確認します。

- ①第3回にて企画のブラッシュアップのための進捗報告会を実施
- ②第6回にてグループワーク課題に対する最終アウトプットをプレゼンテーション

※各々の企画に対して理論的、実践的観点からコメントターよりコメントをいただきます。より深い気づき、学びを得ることができます。

グループワークでの取り組み

グループワークでは既存の商品・サービスを題材に、「コトづくり視点」で新たな価値創造を模索していただきます。検討商材やターゲットの現状分析、仮説検証、コンセプトやメッセージの作成など一連のマーケティングプロセスをシミュレーションし、最終的にマーケティングプランを作成、発表いただきます。

課題

「街・人・モノと共創する価値」～地域企業だからできるソーシャルグッド～

今回は「街・地域」にスポットをあて、その街・地域の資源を活用し、実現可能な新たな「コト」を企画していただきます。メーカー、流通、小売など様々な立場の参加者同士で、普段扱うことのない商材をテーマに試行錯誤する経験が、新たな気づきを得ることに繋がります。マーケティングにおける重要な資質を磨きます。

## 全体スケジュール

※研修成果を最大化するため、会場集合での参加を推奨しております。

オンライン配信

第1回	10月5日(水) 13:00~19:00 (中部生産性本部セミナールーム)	基礎理解 企業事例	○
第2回	10月14日(金) 10:00~17:30 (中部生産性本部セミナールーム)	基礎理解 フィールドワーク	○
第3回	10月25日(火) 13:00~17:30 (中部生産性本部セミナールーム)	企業事例 進捗報告会	○
第4回	11月8日(火) 10:00~17:30 (中部生産性本部セミナールーム)	企業事例 フィールドワーク	○
第5回	11月18日(金) 13:00~17:30 (中部生産性本部セミナールーム)	—	
予備日	11月24日(木) 13:00~17:30 (中部生産性本部セミナールーム)	—	
第6回	11月29日(火) 13:00~19:30 (中部生産性本部セミナールーム)	成果発表会 (協会会員企業聴講可 [無料])	○

※上記の日程以外に、企画準備の進捗により自主研修(グループワーク)が発生する場合がございます。

## コメンテーター

(株)V字経営研究所

代表取締役社長

酒井 英之氏

## アドバイザー(順不同)

(株)三晃社

コミュニケーションプランニング局マーケティングコンサル部

伊藤 慶人氏

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

コンサルティング事業本部

古川 貴大氏

(株)ビジョンクリエイツ

CEO Creative Director マーケティングアドバイザー

浅井 秀紀氏

ブラザー工業(株)

プリンティング&ソリューション事業商品企画推進部

小畑 淳史氏

(株)クリエイティビジョン

代表取締役社長

辻 信義氏



〈講義〉



〈グループワーク〉



〈フィールドワーク〉



〈現場研修〉



〈成果発表会〉



〈交流会〉

※写真は2019年度開催コースの様子です。

## 第1回

オンライン配信有

# マーケティングの基礎理解

とき：10月 5日（水） ところ：中部生産性本部セミナールーム

### ガイダンス

13:00～13:15

### 「コース'22運営の基本シナリオについて」

※当コースの研修目的、プログラム、運営方法などについて事務局よりガイダンス。コースの特徴と目標について理解する。

### 講演

13:15～15:00

### 「ビジネスを加速する共創の視点」

～ コースの学びを最大化するためのアイデア発想法 ～

(一社) if Link オープンコミュニティー

コミュニティーマネージャー 丸森 宏樹氏

※アイデアの発想方法を学ぶとともに、グループメンバーのアイスブレイキングを兼ねてコースの学びを最大化するためのグループワークの雰囲気を醸成する。

### 講演

15:10～16:10

### 「市場の機会を発見するマーケティングリサーチ」

～ 新型コロナウイルスで変わった生活者の意識 ～

(株)マクロミル

エグゼクティブリサーチフェローグローバルソリューション担当 小林 健氏

※マーケティングプランを立案するためのマーケティングリサーチの基礎を学ぶとともに、新型コロナウイルス感染症により大きく変わった生活者意識についてうかがう。

### ガイダンス

16:10～16:30

### 「グループワーク検討テーマ・進行シナリオ」

～ 社会を幸せにするマーケティング ～

※本コースにおいて各グループにて検討するテーマについて解説。最終的な研修成果レポート作成までの流れを説明する。

### グループワーク

16:30～18:00

### 「グループワークの進め方の確認・課題の共有」

※企画・プランニングのスタートとして検討題材・サービスの設定及び目標についてディスカッションする。

### メンバー交流会（希望制）

18:00～19:00

### 自主研修 I

グループワークによる情報収集・仮説立案

## 第2回

オンライン配信有

# 現状認識・課題発見フィールドワーク

とき：10月14日（金） ところ：中部生産性本部セミナールーム & FW

### 講演

10:00～11:30

### 「顧客へ届くマーケティングアプローチ」

～ 仮説立案力向上のための着眼点 ～

(株)V字経営研究所

代表取締役社長 酒井 英之氏

※各グループテーマのターゲット設定に対して顧客満足度を最大化させるための考え方を学び、顧客へ届くマーケティングアプローチについて理解を深める。

### フィールドワーク

11:30～17:30

### 「課題発見・魅力創造フィールドワーク」

※テーマとなる地区を歩き、人・モノに触れ、地域の現状を感じるとともに、内在する課題と魅力を発見し、企画の方向性を模索する。

※新型コロナウイルス感染症の状況により、プログラムの変更や各講師の講演がリモートとなる場合があります。

## 第3回

オンライン配信有

## コンセプトメイク・仮説検証に向けて

とき：10月25日（火） ところ：中部生産性本部セミナールーム

### 講演

13:00～14:15

### 「名古屋鉄道が考える沿線・地域のまちづくり」

名古屋鉄道(株)

地域活性化推進本部まちづくり推進部長 高見 茂宏氏

※地元の鉄道会社として、地域の活性化・街の魅力づくりに取り組む名古屋鉄道 高見氏より、生活者や来訪者にとって魅力的目付、地域を幸せにする同社の地域づくりの視点についてうかがう。

### 進捗共有

14:15～15:15

### 「情報共有とより良いプレゼンを目指して」

※各グループの企画について進捗状況を共有するため中間発表を行い、コメンテーター・アドバイザーからの批評を元に企画のブラッシュアップ、内容の高度化を図る。

### グループワーク

15:30～17:30

### 「仮説・検証・確認作業実行のために」

※グループテーマに対して仮説検証、実践確認のための今後の進め方、進捗報告でのアドバイスからの軌道修正等を検討する。

## 第4回

オンライン配信有

## 仮説検証・新市場創造

とき：11月 8日（火） ところ：中部生産性本部セミナールーム&FW

### 講演

10:00～11:30

### 「ターゲットに刺さるマーケティング戦略」

～ 顧客理解と伝わるメッセージ ～

(株)ハー・ストーリー

代表取締役 日野 佳恵子氏

※男女の行動特性の研究から導くマーケティングコンサルティングを行う日野氏より男女の購買行動やクリエイティブの違いを解説いただき、性差の特性を理解しプランニングに生かす。

### フィールドワーク

11:45～17:30

### 「仮説検証・プラン立案にむけて」

※各グループの企画の方向性に念頭を再度、現地や関連地点をフィールドワーク。仮説の検証を行うとともに、マーケティングプランの立案を行う。

### 自主研修Ⅱ

グループワークによる仮説検証

## 第5回

## 顧客に届くメッセージ

とき：11月18日（金） ところ：中部生産性本部セミナールーム

### グループワーク

13:00～17:30

### 「最終プレゼン発表に向けて」

※成果発表会に向けてマーケティングプランのブラッシュアップ、レポート作成を行う。

## 予備日

## グループワーク予備日

とき：11月24日（木） ところ：中部生産性本部セミナールーム

## 第6回

オンライン配信有

## '22コースまとめ 成果発表会

とき：11月29日（火） ところ：中部生産性本部セミナールーム

11:00～12:30

リハーサル（任意）

13:00～17:00

グループ別発表（各20分）、アドバイザーコメント、  
質疑応答、コメンテーターコメント

17:00～19:30

打ち上げ交流会（希望制）

## データから見るマーケティングプランナーコース

### 開催年数



**33** 年間  
(1989～2021)

### コース受講者数



**1268** 人  
(1989～2021 合計)

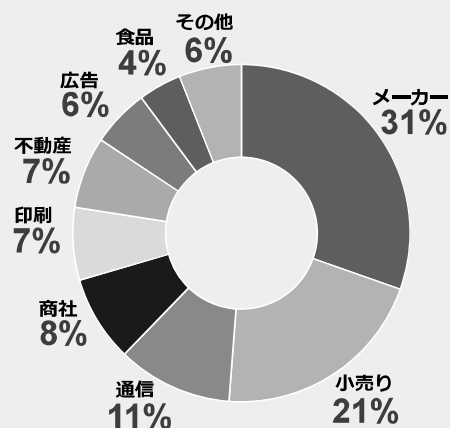
### 参加者満足度



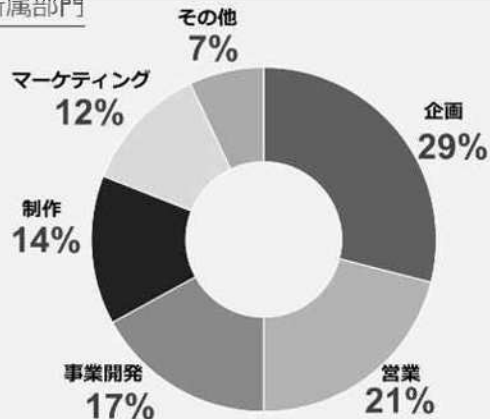
**96.3%**  
(2015-21 年参加者平均)

### 参加者属性 (2015-21 年)

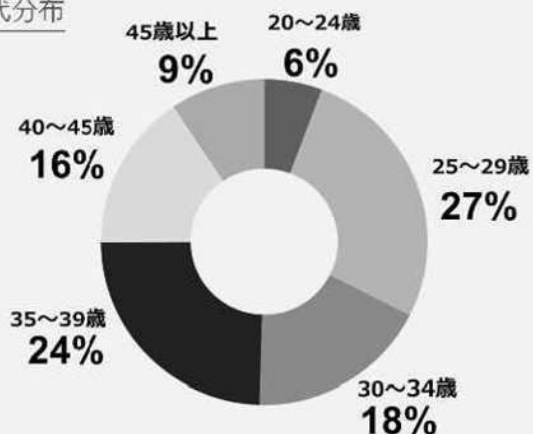
#### 業種



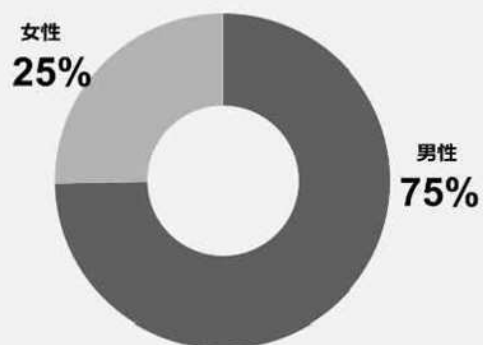
#### 所属部門



#### 年代分布



#### 男女比



### 過去参加組織 (過去 10 年間参加組織より抜粋)

(株)アイシン、NTP名古屋トヨペット(株)、(株)NTTドコモ東海支社、(株)ジェイアール東海高島屋、敷島製パン(株)、シヤチハタ(株)、(株)スギ薬局、タキヒヨー(株)、中部電力(株)、中部日本放送(株)、(株)デンソー、凸版印刷(株)、豊島(株)、トヨタ自動車(株)、(株)豊田自動織機、西日本電信電話(株)、ブラザー工業(株)、(株)Mizkan、三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)、名鉄観光サービス(株)、名鉄協商(株)、ワシントンホテル(株)その他多数

## 参加者のコメント

マーケティングに関しての知識がほとんどない状態での参加だったが、この研修を通して基礎的な知識を学ぶことができ、さらに各企業の取り組みのお話などを聞くことができ、大変興味深かった。また、グループワークで様々な業種、年齢の方と交流することで刺激的でとても良い経験ができた。

(製造営業女性20代)

決められた時間、期間、条件の中で初対面の人たちと、何とか最大限のパフォーマンスをしようと協力しあえたのは大変だったが、とても楽しく、これからの仕事においても大きな糧となるような経験をさせてもらえて感謝している。アドバイザーの皆様、コメンテーターの皆様のコメントが非常にわかりやすく参考になった。

(流通小売マーケティング・商品開発女性20代)

2ヶ月というグループワークで成果発表会までたどり着けるのか?とと思っていましたが、かえってこの短期間がグループの一体感を高められたように思います。業務にも活かせる、いろいろと気づかせていただける良いセミナーと感じました。

(製造販売商品企画男性30代)

現実味のあるマーケティングを現地現物、現場の声をもとに考えることができたのはとても楽しかった。他業種の方とグループワークができたのも非常に良かった

(流通企画男性40代)

## 開催要領

- 【主会場】 中部生産性本部セミナールーム 〒460-0003名古屋市中区錦2-15-15(豊島ビル11階)  
オンライン ※Zoomを使用
- 【参加対象】 経営企画、営業、販促、広報、広告、宣伝等マーケティング情報を戦略的に活用されている  
スタッフ、管理者
- 【参加費用】 中部マーケティング協会会員組織 ..... 148,500円(消費税10%込、1名分)  
一般組織 ..... 198,000円(消費税10%込、1名分)  
(上記参加費には、資料、研修後作成報告書、交流会費(第1回、第6回)を含みます。)
- 【申込期限】 2022年9月16日(金)

### 申込みについて:

- ① 中部マーケティング協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) より申込み手続きをお願いいたします。  
※Webからの申込みができない場合はFAXでも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加FAX申込書を印刷・記入の上、FAXにてお送りください。
- ② 申込み受付後、申込者宛(複数人でお申込みの場合最初の申込者宛)に請求書及び参加証、アンケートを人数分ご送付申し上げます。
- ③ 参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、お支払いの際に発生します振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ④ 9月16日(金)以降の取消については参加費を返金いたしかねます。(代理の方をご派遣ください。)
- ⑤ なるべく全日程の参加が可能な方を参加者としてご人選ください。
- ⑥ **オンライン配信ツールは Zoomを使用いたします。**あらかじめご自身の利用可否をご確認の上お申し込みください。(オンラインでご参加の場合、Webカメラ・マイクを必ずご準備願います。)
- ⑦ **新型コロナウイルスの感染拡大状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただきます場合がございます。**

注意事項: ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込み願います。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚いたしました場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ② (オンライン参加の場合) 当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンライン参加の場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

## 《 申 込 方 法 》

当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

The screenshot shows the Chubu Marketing Association 2022 website. The navigation bar includes links for '協会概要', '事業一覧', '会員一覧', '入会のご案内', '各種お問い合わせ', and 'セミナー受付' (highlighted with a red box). A blue callout box points to the 'セミナー受付' link, stating: '受付中のセミナーは開催日順に並んでいます。ご希望のセミナーを選択いただき、必要事項をご記入のうえお申込みください。' To the right, a flowchart titled '＜ 申込手続きの流れ ＞' shows the steps: 1. '当協会ホームページ → セミナー受付画面' with a button '◆○○○セミナー'; 2. 'セミナー詳細ページ' with a button 'お申込みはこちら'; 3. '参加申込画面に必要事項記載、送信'; 4. '「申込受付メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。受付登録後、ご請求書をお送りいたします。' A QR code is located at the bottom right of the flowchart.

※ご不明な点がありましたら電話にてお問い合わせください。(協会 TEL : 052-221-1261)

※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。



### ■新型コロナウイルス感染症対策について

中部マーケティング協会では、参加者の皆様に安全・安心な環境下でセミナーにご参加いただけるよう下記の対策を実施いたします。

- 1) 非接触体温計での検温（発熱など体調不良の方はセミナー参加をご遠慮願います。）
- 2) 過去 2 週間以内に発熱や感冒症状で医療機関の受診や服薬をされた方の参加自粛の要請。
- 3) マスク着用をお願い（集合参加者全員の方にマスク着用をお願いいたします。）
- 4) セミナールーム入室時、手洗ひまたは手指アルコール消毒の徹底をお願いいたします。  
他、座席間隔を空ける、換気の実施などを進めてまいります。

## 人材開発支援助成金のご案内

人材開発支援助成金は、労働者の職業生活設計の全期間を通じて段階的かつ体系的な職業能力開発を効果的に促進するため、雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練などを計画に沿って実施した場合や人材育成制度を導入し労働者に適用した際に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度です。（諸条件有り）

・ 助成金の受給にあたっては、都道府県労働局の支給審査が必須となります。諸条件により受給出来ない場合もございますので、必ず事前に最寄りの都道府県労働局にお尋ねください。

- ▶ 愛知労働局あいち雇用助成室 TEL:052-688-5758
- ▶ 岐阜労働局職業安定部職業対策課助成金センター TEL:058-263-5650
- ▶ 三重労働局職業安定部職業対策課 TEL:059-226-2111

### ※個人情報の取扱いについて

1. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。  
なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当: 齋藤 TEL052-221-1261

お問合せ  
お申込み

中部マーケティング協会 担当：古池・中川  
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15（豊島ビル 11 階）  
TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265 HP <https://www.cpc.or.jp/mg/>