

# 今こそ求められるリアル体験価値の向上、 唯一無二の感動体験へ

と き / 2023年11月29日(水) 13:00~16:50

開催形態 / 中部生産性本部セミナールーム & オンライン(Zoomウェビナー)

協会の定番マーケティング人材育成コースの本年度研修成果発表会です。参加各社の期待の若手社員が異業種メンバーとのディスカッション・試行錯誤のうえ練り上げたマーケティングプランからコロナ禍により変化した生活者の意識や社会課題への、若手マーケッターのアイデア・発想をご聴講ください。

## 発表内容

デジタル技術やオンラインプラットフォームの活用が一層進み今まで以上に顧客と企業の接点が増え、商品やサービスの情報が入手しやすくなり、差別化が難しくなった今、優れた体験価値を提供することが顧客の満足度の向上につながるとして重要視されるようになっております。そこで、今回はグループごとに設定された伝統工芸品にスポットをあて、リアルな体験価値を通じて、実現可能な新たな「価値」を立案しました。

### ■グループワーク検討商材

Aグループ  
江戸鼈甲

Bグループ  
江戸簾

Cグループ  
袋物

Dグループ  
看板彫刻

Eグループ  
江戸木版画

## MPC マーケティングプランナーコースとは

マーケティングプランナーコースは、1989年から続く新たなビジネスを創造・企業価値を創造するマーケッターを育成する秋の定番人材育成コースです。時代によって変化するマーケティングトレンドに即した内容を題材に、専門講師からの座学と、異業種メンバーとのディスカッションを通じ複眼的思考と、常に挑戦するマーケティングマインドの醸成をしています。

### ■コースの目的

- ・常に新しいことに挑戦し続ける前向きな精神の醸成
- ・現状分析から仮説検証に至るマーケティングプロセスの理解
- ・ワークを通じいろいろな角度、立場から物事を観る力の体得



# スケジュール

13:00	ガイダンス																		
13:15	<b>グループ発表</b> <table border="1"> <tr> <th>発表順</th> <th>発表時間</th> <th>発表グループ</th> </tr> <tr> <td>発表Ⅰ</td> <td>(13:15~13:45)</td> <td>Aグループ</td> </tr> <tr> <td>発表Ⅱ</td> <td>(13:50~14:20)</td> <td>Bグループ</td> </tr> <tr> <td>発表Ⅲ</td> <td>(14:25~14:55)</td> <td>Eグループ</td> </tr> <tr> <td>発表Ⅳ</td> <td>(15:15~15:45)</td> <td>Cグループ</td> </tr> <tr> <td>発表Ⅴ</td> <td>(15:50~16:20)</td> <td>Dグループ</td> </tr> </table> <p>※各グループ 発表時間20分+質疑応答・コメント10分          ※当日の進行によって発表時間が前後する場合があります。</p>	発表順	発表時間	発表グループ	発表Ⅰ	(13:15~13:45)	Aグループ	発表Ⅱ	(13:50~14:20)	Bグループ	発表Ⅲ	(14:25~14:55)	Eグループ	発表Ⅳ	(15:15~15:45)	Cグループ	発表Ⅴ	(15:50~16:20)	Dグループ
発表順	発表時間	発表グループ																	
発表Ⅰ	(13:15~13:45)	Aグループ																	
発表Ⅱ	(13:50~14:20)	Bグループ																	
発表Ⅲ	(14:25~14:55)	Eグループ																	
発表Ⅳ	(15:15~15:45)	Cグループ																	
発表Ⅴ	(15:50~16:20)	Dグループ																	
16:20	<b>コメンテーターコメント</b> (株)V字経営研究所 代表取締役社長 酒井 英之 氏																		
16:50	終了																		

## 開催要領

と き： 2023年11月29日(水) 13:00~16:50  
 開催形態： 中部生産性本部セミナールーム&オンライン(Zoom 使用)  
 〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル11階  
 申込締切日： 2023年11月22日(水)



### お申し込みについて

- ① 本会は中部生産性本部セミナールームでの発表をオンライン(Zoom)で同時中継いたします。参加お申し込み時にご希望の参加方法をご選択ください。
- ② オンラインの場合、Zoomアプリをインストールの上ご参加ください。Zoomアプリのインストールが制限されている場合、Webブラウザからもご参加いただけますが一部機能が制限されます。(Chrome推奨)※webカメラ、マイクは不要です。
- ③ 中部マーケティング協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)より必要事項をご入力の上、11月22日(水)までにお申し込み願います。Web申込が環境上難しい場合はホームページよりFAX申込用紙を印刷し、必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。受付後、参加証はお送りいたしません。開催要領をご確認のうえ当日ご参加ください。
- ④ オンライン参加の方へは、開催前日までにお申込みのメールアドレス宛に当日視聴URLをお送りいたします。なお、視聴URLは参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。
- ⑤ 開催日の状況などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更をさせていただく場合がございます。

### 注意事項 ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申し込みをお願いいたします。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ② (オンライン参加の場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンライン参加の場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④ 本注意事項については、代理参加となつた場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

### ※個人情報の取扱いについて

1. 参加申し込みにより提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
2. お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問い合わせください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口 担当:齋藤 TEL052-221-1261

## 《Web受付について》

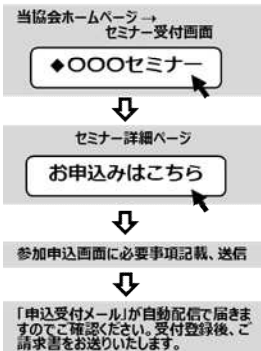
当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

協会概要    事業一覧    会員一覧    入会のご案内    各種お問い合わせ    **セミナー受付**



受付中のセミナーは開催日順に並んでいます。ご希望のセミナーを選択いただき、必要事項をご記入のうえお申込みください。

### ＜申込手続きの流れ＞



※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。



【問い合わせ先】 中部マーケティング協会 担当: <sup>は</sup> びろ 羽廣・古池

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル11階

TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265

<https://www.cpc.or.jp/mg/>