マーケティングプランナーコース'24　研修成果発表会

顧客体験価値を高めるマーケティング

参加費無料

と　　き／　2024 年 11 月 29 日（金）　13：00～16：50
開催形態／　中部生産性本部セミナールーム 及び
オンライン（Zoom ウェビナー）

協会の定番マーケティング人材育成コースの本年度研修成果発表会です。参加各社の期待の若手社員が異業種メンバーとのディスカッション・試行錯誤のうえ練り上げたマーケティングプランからコロナ禍により変化した生活者の意識や社会課題への、若手マーケッターのアイデア・発想をご聴講ください。

発表内容

デジタル技術やオンラインプラットフォームの活用が一層進み今まで以上に顧客と企業の接点が増え、商品やサービスの情報が入手しやすくなり、差別化が難しくなった今、優れた体験価値を提供することが顧客の満足度の向上につながるとして重要視されるようになっております。そこで、今回は顧客体験価値を高める新たな手法として注目をされている「イマーシブ（没入）体験を用いて実現可能な「価値」を立案しました。

■グループワークテーマ

- **Aグループ**　ホテル×推し活
- **Bグループ**　若年層へ向けた家庭菜園体験の提供
- **Cグループ**　鳥の飼育者を増やすイマーシブ体験
- **Dグループ**　名鉄観光の「親子体験」サービスの新規顧客獲得のための企画立案
- **Eグループ**　中級者（スコア 100 前後）に向けたゴルフクラブ販売戦略

MPC　マーケティングプランナーコースとは

マーケティングプランナーコースは、1989 年から続く新たなビジネスを創造・企業価値を創造するマーケッターを育成する秋の定番人材育成コースです。時代によって変化するマーケティングトレンドに即した内容を題材に、専門講師からの座学と、異業種メンバーとのディスカッションを通じ複眼的思考と、常に挑戦するマーケティングマインドの醸成をしています。

■コースの目的
・常に新しいことに挑戦し続ける前向きな精神の醸成
・現状分析から仮説検証に至るマーケティングプロセスの理解
・ワークを通じいろいろな角度、立場から物事を観る力の体得

中部マーケティング協会

スケジュール

13：00	**ガイダンス**
13：15	**グループ発表** 発表Ⅰ（13：15～13：45）　Bグループ 発表Ⅱ（13：50～14：20）　Eグループ 発表Ⅲ（14：25～14：55）　Dグループ 発表Ⅳ（15：15～15：45）　Aグループ 発表Ⅴ（15：50～16：20）　Cグループ ※各グループ　発表時間２０分＋質疑応答・コメント１０分 ※当日の進行によって発表時間が前後する場合があります。
16：20	**コメンテーターコメント** ㈱Ｖ字経営研究所　代表取締役社長　酒井 英之 氏
16：50	**終了**

■■■ 開　催　要　領 ■■■

と　　き：　2024 年　11 月 29 日（金）　13：00～16：50

開催形態：　会場集合　中部生産性本部セミナールーム

〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階

オンライン（配信ツールは Zoomを使用いたします）

※Web カメラ、マイクは不要です。

※開催前日までにお申込みのメールアドレス宛に視聴 URL をお送りいたします。

申込締切：　2024 年 11 月 22 日（金）

お申込みについて：

① 本セミナーは会場集合＋オンライン（Zoom）のハイブリッド形式で実施いたします。お申込み時にご希望の参加方法をご選択ください。

② 中部マーケティング協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp/mg/）より申込み手続きをお願いいたします。Web からの申込みができない場合はＦＡＸでも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加ＦＡＸ申込書を印刷・ご記入の上、ＦＡＸにてお送りください。

③ 複数の申込みをいただく場合、１名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。（ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができませんのでご注意ください。）

注意事項：※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンラインの場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNS などへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。

② オンラインの場合、当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信はいたしかねますのであらかじめご了承ください。

③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。オンラインの場合、視聴 URL 等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。

④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

――――――――――――――― Ｗｅｂ受付について ―――――――――――――――

当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp/mg/）のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

＜ 申込手続きの流れ ＞

当協会ホームページ → セミナー受付画面

◆○○○セミナー

⇩

セミナー詳細ページ

お申込みはこちら

⇩

申込画面に必要事項を入力後送信

⇩

「申込完了メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。

※ご不明な点がございましたらお問い合わせください。
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。

※個人情報の取扱いについて

1．参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2．お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3．個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4．本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口　担当：齋藤　TEL052-221-1261

お問合せ お申込み

中部マーケティング協会　担当：羽廣（はびろ）・古池

〒460-0003　名古屋市中区錦 2-15-15　豊島ビル 11 階

TEL052-221-1261　FAX 052-221-1265　https://www.cpc.or.jp/mg/