

# 2023年度 中部マーケティング協会 会員公開講座II

と き / 2024年1月19日(金) 10:00~11:30

開催形態 / 中部生産性本部 セミナールーム【定員40名】(1社3名まで)  
オンライン(Zoom)【定員500名】

会員  
無料

## 恒例講座

マーケティングの第一人者に学ぶ!

# 2024年マーケティングトレンドの行方

～時代の変化に適応するための道しるべ～

経済評論家・「GS世代研究会」座長

にし むら あきら  
西村 晃 氏

歴史的な円安、物価高、世界で起きる紛争、新型コロナウイルス、数々の要因により経済環境、生活環境も激変しており、企業にとっては非常に難しい経営を強いられる状況となりました。加えて、生活者の価値観も変化し続けており、攻めと守りのバランスを取った経営、マーケティングが求められています。その上で企業が価値創造を行っていくためには、常に次世代のトレンドやリスク要因を研究し、未来予測を行うこと、そして生活者のインサイトを発掘し、課題解決を行うマーケティング戦略を展開していくことが大切です。不確実性を更に増しているグローバル経済の中で日本企業が成長していくためにはどうしたらよいのか、激変する経済環境にどう対応するか? 2023年の振り返りと2024年の政治、経済、トレンド紹介を中心に、時代の潮流や先端の事象を交えてお話しいたします。

## 講師プロフィール

1956年 東京生まれ。  
NHK入局。NHKスペシャルなどの番組制作後、テレビ東京に移籍。  
経済担当解説委員、ワールドビジネスサテライトのキャスター、編集責任者などを歴任。経済評論家として独立。  
マーケティングの第一人者としての評価は高く、著作は80冊以上、講演数は通算4000回を数えます。豊富な取材と分かりやすい解説で講演は人気を集めています。  
最近話題になった著作に『最後の富裕層』に買わせる! GS世代攻略術』があります。これは60代をゴールデン・シクスティーズ、黄金の60代と名づけ、豊かな人たちに商品・サービスを提案した本ですが、この本がきっかけとなり大手企業が多数参加する「GS世代研究会」がつくられ、座長に就任しています。

西村晃Facebook ⇒ <https://www.facebook.com/akira.nishimura.771>  
『GS世代研究会』 ⇒ <http://good-select.jp/gs/about.html>



# 2023年度 中部マーケティング協会 会員公開講座II

## 開催要領

- と き： 2024年1月19日（金） 10:00～11:30  
と ころ： 中部生産性本部 セミナールーム & オンライン（Zoom）  
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11階  
参 加 費： 中部マーケティング協会会員 無料  
一 般 1名11,000円（税込）  
対 象： 中部マーケティング協会役員・会員及び中部地区企業の方々  
定 員： 中部生産性本部セミナールーム 40名【先着順】※1社3名まで  
オンライン（Zoom） 500名  
申込締切： 2024年1月12日（金）



### 申込みについて：

- ①本セミナーは中部生産性本部 セミナールーム（講師来場）+オンライン（Zoom）のハイブリッド形式で実施いたします。参加お申込み時にご希望の参加方法をご選択ください。なお、セミナールーム集合の場合、40名限定（先着順）※1社3名様までとなりますのでお早めにお申し込みください。
- ②オンライン配信ツールは Zoomを使用いたします。あらかじめご自身の利用可否をご確認の上お申し込みください。（Web カメラ、マイクは不要です。）※開催前日までにお申込みのメールアドレス宛に当日視聴URLをお送りいたします。
- ③中部マーケティング協会ホームページ（<https://www.cpc.or.jp/mg/>）より申込み手続をお願いいたします。※Webからの申込みができない場合はFAXでも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加FAX申込書を印刷・記入の上、FAXにてお送りください。
- ④受付後、参加証はお送りいたしません。開催要領をご確認のうえ当日ご参加ください。
- ⑤有料にてお申し込みの方は、請求書をお送りいたします。参加費につきましては、請求書記載の振込み期日までに指定銀行へお振り込みください。なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ⑥キャンセルは、1月12日（金）までをお願いいたします。また、無断欠席のないようご協力をお願いいたします。

### 注意事項：※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請、または講師より請求される損害賠償を請求させていただきます。
- ②（オンライン参加の場合）当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。（オンライン参加の場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。）
- ④本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

## 《Web 受付について》

当協会ホームページ（<https://www.cpc.or.jp/mg/>）のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

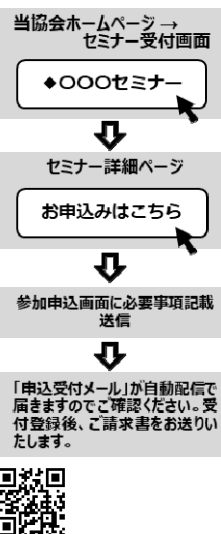


Chubu  
Marketing  
Association 2023

受付中のセミナーは開催日順に並んでいます。ご希望のセミナーを選択いただき、必要事項をご記入のうえお申込みください。

※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。

### ＜申込み手続の流れ＞



### ※個人情報の取扱いについて

1. 参加申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ（<https://www.cpc.or.jp>）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2. お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口担当：齋藤