2024年度 中部マーケティング協会 会員公開講座Ⅱ

会員無料

と　き / 2025年1月22日（水） 10:00～11:30

開催形態 / 中部生産性本部 セミナールーム
オンライン（Zoom）【定員500名】

恒例講座

マーケティングの第一人者に学ぶ！

2025年マーケティングトレンドの行方

～変動する環境に負けない次なる一手とは～

経済評論家・「ＧＳ世代研究会」座長　西村（にしむら）　晃（あきら）　氏

長期的な円安や物価高、世界で起きる紛争、自然災害など、さまざまな要因により経済環境や生活環境が大きく変化し、将来の見通しが非常に困難な状況が続いています。加えて、生活者の価値観も変化し続けており、攻めと守りのバランスを取った経営やマーケティングが一層求められています。そのような中で企業が価値創造を行っていくためには、常に次世代のトレンドやリスク要因を研究し、未来予測を行うこと、生活者のインサイトを深く理解し、課題解決型のマーケティング戦略を展開することが重要です。不確実性がさらに増すグローバル経済の中で、日本企業が成長するためにはどうしたら良いのか、激変する経済環境にどう対応するか？2024 年の振り返りと、2025 年の政治、経済、トレンド紹介を中心に、時代の潮流や先端の事象を交えてお話しいただきます。

講師プロフィール

1956年　東京生まれ。
NHK入局。NHKスペシャルなどの番組制作後、テレビ東京に移籍。
経済担当解説委員、ワールドビジネスサテライトのキャスター、編集責任者などを歴任。経済評論家として独立。
マーケティングの第一人者としての評価は高く、著作は80冊以上、講演数は通算4000回を数えます。豊富な取材と分かりやすい解説で講演は人気を集めています。
最近話題になった著作に「『最後の富裕層』に買わせる！GS世代攻略術」があります。これは60代をゴールデン・シクスティーズ、黄金の60代と名づけ、豊かな人たちに商品・サービスを提案した本ですが、この本がきっかけとなり大手企業が多数参加する「GS世代研究会」がつくられ、座長に就任しています。
西村晃Facebook ⇒ https://www.facebook.com/akira.nishimura.771
『GS世代研究会』 ⇒ http://good-select.jp/gs/about.html

中部マーケティング協会

2024 年度 中部マーケティング協会　会員公開講座Ⅱ

■■■ 開　催　要　領 ■■■

と　　き：　2025 年　1 月 22 日（水）　10：00～11：30

開催形態：　会場集合　中部生産性本部セミナールーム
〒460-0003 名古屋市中区錦 2−15−15　豊島ビル 11 階
オンライン（配信ツールは Zoom を使用いたします）
※Web カメラ、マイクは不要です。
※開催前日までにお申込みのメールアドレス宛に視聴 URL をお送りいたします。

参 加 費：　中部マーケティング協会会員：　無料
一　　般：　1 名 11,000 円（税込）

対　　象：　中部マーケティング協会役員・会員及び中部地区企業の方々

申込締切：　2025 年　1 月 15 日（水）

お申込みについて：

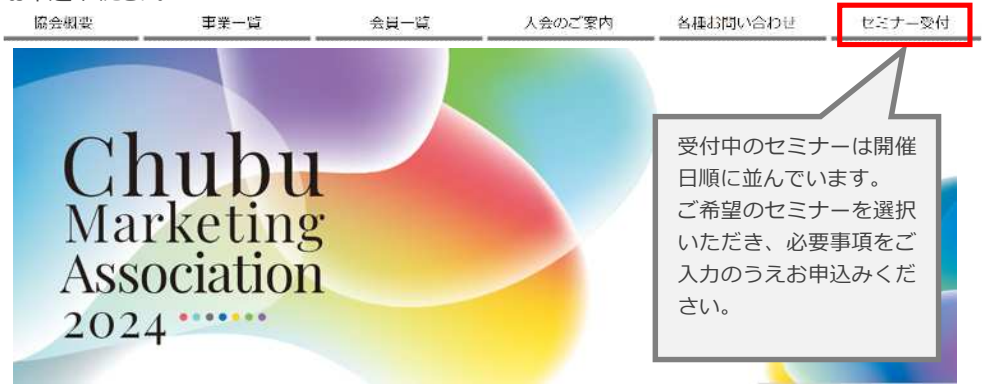
① 本セミナーは会場集合（講師来場）＋オンライン（Zoom）のハイブリッド形式で実施いたします。お申込み時にご希望の参加方法をご選択ください。
② 中部マーケティング協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp/mg/）より申込み手続きをお願いいたします。Web からの申込みができない場合は FAX でも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加 FAX 申込書を印刷・ご記入の上、FAX にてお送りください。
③ 複数の申込みをいただく場合、1 名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。（ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができませんのでご注意ください。）
④ 有料の場合、申込者宛て（複数人でお申込みの場合最初の申込者宛て）に請求書を送付申し上げます。参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、お支払いの際に発生します振込手数料については、お客様にてご負担願います。

注意事項：※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンラインの場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNS などへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
② オンラインの場合、当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいしかねますのであらかじめご了承ください。
③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。オンラインの場合、視聴 URL 等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。
④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

――――――――――――――― Ｗｅｂ受付について ―――――――――――――――

当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp/mg/）のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



＜ 申込手続きの流れ ＞

当協会ホームページ →
セミナー受付画面
◆○○○セミナー
⇩
セミナー詳細ページ
お申込みはこちら
⇩
申込画面に必要事項を入力後送信
⇩
「申込完了メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。

※ご不明な点がございましたらお問い合わせください。
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。

※個人情報の取扱いについて
1. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口　担当：齋藤　TEL052-221-1261

お問合せ
お申込み

中部マーケティング協会　担当：岩本
〒460-0003　名古屋市中区錦 2-15-15　豊島ビル 11 階
https://www.cpc.or.jp/mg/
TEL 052-221-1261　FAX 052-221-1265