

第54回 中部マーケティング会議

# It's MARKETING



2024  
3/6 水  
7 木

名古屋観光ホテル  
3階 那古の間  
オンライン



総合テーマ

## 未来を拓く共創マーケティング

～多様化社会における顧客価値創造のためのイノベーション～

 中部マーケティング協会

協力：公益財団法人関西生産性本部

一般財団法人中部生産性本部

中部インダストリアル・エンジニアリング協会

## 中部マーケティング会議 とは

当協会活動の最重要事業として毎年3月に2日間開催しており、今回第54回を迎えます。例年1,200名を超える企業経営者、経営戦略・経営企画・営業部門の責任者の方々にご参加いただき、日本を代表する企業経営者あるいは先進的なマーケティング活動を実践する企業の担当者・専門家からマーケティング経営の重要性や活力ある日本を創造していくためのマーケティング戦略についてご講演いただきながら、これからのマーケティングを考える場となるべく開催しています。



※写真は過去の中部マーケティング会議メイン会場内講演風景



### 講師組織・会場参加者の「交流」を促進する仕掛け、続々!

講演会場にご参加いただいた方々の相互の交流を促進するため、PRブース・コミュニケーションスペースの設置、オプション合同交流会を実施いたします。

#### ①PRブース・コミュニケーションスペースの設置

講師企業を中心に企業PRブースを設置いたします。講師や企業担当者との名刺交換や次のビジネスに向けたネットワーク構築にご活用ください!

#### ②オプション合同交流会の実施

講師・協会役員・実行委員・参加者の相互交流を目的として交流会を実施いたします。

※詳細はp5、p8をご参照ください。



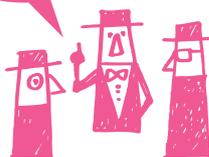
### 選べる聴講スタイル

中部マーケティング会議は、参加の皆様がより快適にご視聴いただけるよう3つの聴講スタイルを準備しています!

- ①会場への集合参加
- ②ライブ配信
- ③アーカイブ配信 (3/12(火)~3/26(火))

※ご希望の聴講スタイルにより参加費が異なります。お申し込み時に参加区分をご選択ください。

## 初開催



## 講師を囲んでの少人数イベント「車座トーク」の開催!

車座トークとは、講師を交えて参加者が円形になり距離を近くすることにより、講師とのコミュニケーションを取り易くするとともに、講演内容を深掘りするスモールミーティングを意味します。

(定員制のためお早めにお申し込みください。なお、車座トークのみのお申し込みは受付しておりません。)

**実施内容：名刺交換、質疑応答、フリートークなど。**



**各回10名限定** (会場集合の方のみ参加可)

**車座トーク参加費**

**各回ごとに基本参加費 + 11,000円 (税込・ドリンク代込)**

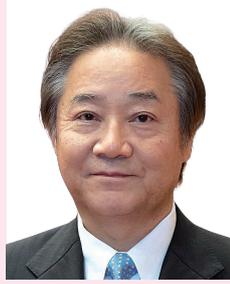
※ライブ配信及びアーカイブ配信はいたしません。  
また、車座トークに参加される方は、同時時間帯に開催します講演を聴講できませんので、アーカイブで聴講ください。

# 開催趣旨

中部マーケティング協会

会長 **小笠原 剛**

(株)三菱UFJ銀行 顧問



第54回

中部マーケティング会議

実行委員長 **佐藤 幸喜**

(株)東海理化 代表取締役副社長執行役員



市場のニーズ、顧客の価値観が多様化する社会において、従来の自社企業環境だけでは新たな価値を創造することは、難しくなっています。企業は自社の領域を超えて、異なる業界や分野、そしてスタートアップ企業が持つ技術、サービス、ノウハウ、データなどのリソースを統合することにより、独創的なアイデアやソリューションを生み出し、顧客に新しい価値を提供する共創マーケティングが重要視されています。

第54回中部マーケティング会議では、柔軟な発想と革新的な視点でマーケティング活動を展開する経営者や専門家からお話をうかがい、今後の企業におけるマーケティング戦略や新たな市場領域の開拓、そして顧客価値創造のあり方について考える機会を提供し、未来に向けた戦略の模索、ビジネス環境の変化への適応、持続的な成長を実現するためのアイデアとインサイトを得る場となるよう開催します。

## 第54回 中部マーケティング会議 実行委員会

### 実行委員

(株) アイシン	エナジーソリューションカンパニー ES営業部 中部営業室室長	曾谷 忠彦	中部電力(株)	総務・広報・地域共生本部 エネルギー広報グループ長	岩崎 哲也
(株) イズミック	社長付財務担当部長兼 総務部長	花木 康夫	(株) テンソー	OEM営業グループ 営業総括室室長	杉岡 憲
NTP名古屋トヨペット(株)	総務部(まちイチ・広報)部長	瀬口 佳代	(株) 電通	ビジネスクリエーション局 中部統合ソリューション部長	吉川 良一
(株)NTTドコモ 東海支社	営業部営業企画担当部長	平岡 弘行	東海テレビ放送(株)	営業局 営業部長	石原 傳士
岡谷鋼機(株)	取締役名古屋本店副本店長 兼 豊田本部長	佐藤 宏昭	(株) 東海理化	第1営業部第1営業室主幹	堀場 賢二
カゴメ(株)	名古屋支店営業一部営業1G シニアセールスエキスパート	増田 仁	東邦ガス(株)	営業計画部新商材開発 グループマネジャー	伊藤 達広
(株) 三晃社	コミュニケーションプランニング局長兼 スポーツマーケティング部部長	伊藤 雄介	豊島(株)	総務部 総務課 課長	西峯 彰吾
(株) CBCテレビ	営業局 営業部長	村田 広周	トヨタ自動車(株)	国内業務部 事業戦略・人事総括室室付主幹	大藪 智之
(株)ジェイアール東海高島屋	取締役総合企画部長	小林 一貴	名古屋鉄道(株)	グループマーケティング部長	片岸 秀和
敷島製パン(株)	開発本部営業DX推進部長	黒須 力	名古屋テレビ放送(株)	営業局 営業部長	秋元 隆
新東工業(株)	営業本部営業推進グループ グループマネージャー	碓井 憲明	(株)名古屋三越	営業本部店舗営業統括部 店舗運営担当部長	井戸 裕之
(株)新東通信	執行役員	祖父江 治朗	西日本電信電話(株)東海支店	総務部 担当課長	小島 浩嗣
スギホールディングス(株)	社長室 広報課 課長	日野 清孝	(株)リタケカンパニーリミテド	総務部 部長	片岡 弘樹
(株)大丸松坂屋百貨店	業務推進部 松坂屋名古屋店総務・秘書担当	森 雅子	ブラザー工業(株)	開発センター技術革新部 エグゼクティブ・エキスパート	岩田 尚之
瀧定名古屋(株)	総務 人事部 部長	深見 栄治	(株)Mizkan Partners	広報部 部長	亀山 勝幸
中京テレビ放送(株)	営業局 次長	西島 康弘	(株)三菱UFJ銀行	経営企画部経済調査室 調査役シニアエコノミスト	中村 拓郎
(株)中日新聞社	広告局 局次長	田中 浩之	(株)名鉄百貨店	経営企画室経営企画担当部長	大竹 麻衣子

(順不同・敬称略)



# 未来を拓く共創マーケティング

～多様化社会における顧客価値創造のためのイノベーション～

## 1日目 2024 3/6 水

13:00

【開会あいさつ】

中部マーケティング協会

会長 小笠原 剛 (株)三菱UFJ銀行 顧問

13:15

第54回中部マーケティング会議

実行委員長 佐藤 幸喜 (株)東海理化 代表取締役副社長執行役員

13:15

【講演①】(講演50分+質疑10分)

テクノロジーの進化と企業経営

オプション 車座トーク

14:45 → 15:35

14:15

日本アイ・ビー・エム(株)

代表取締役社長執行役員 山口 明夫 氏



14:35

【講演②】(講演50分+質疑10分)

「驚き、感動、ワクワク」を生み出すマーケティング

～100年後も愛され続ける「未来のビール会社」を目指して～

オプション 車座トーク

16:05 → 16:55

15:35

アサヒビール(株)

代表取締役社長 松山 一雄 氏



15:55

【講演③】(講演50分+質疑10分)

知の結合による新たな価値の創造

16:55

ミズノ(株)

代表取締役社長 水野 明人 氏



17:15

オプション  
合同交流会  
(希望制)

講師を交え、ご参加の皆様と意見交流を図ります。

ご参加講師  
(予定)

日本アイ・ビー・エム(株)

代表取締役社長執行役員 山口 明夫 氏

SyncMOF(株)

代表取締役社長 畠岡 潤一 氏

東京大学協創プラットフォーム開発(株)

代表取締役社長 植田 浩輔 氏

(株)製造業盛り上げ隊

代表取締役 ものづくり太郎 氏 他講師確認中

18:30

## 2日目 2024 3/7 木

9:30

【講演④】(講演50分+質疑10分)

顧客との共創によるカーボンニュートラルへの挑戦

～ SyncMOF流 超越を、創る～

オプション 車座トーク

11:00 → 11:50

10:30

SyncMOF(株)

代表取締役社長 畠岡 潤一 氏



10:50

【講演⑤】(講演50分+質疑10分)

東大IPCの創るイノベーションエコシステム

～企業連携型インキュベーションプログラム『1stRound』の取り組み～

11:50

東京大学協創プラットフォーム開発(株)

代表取締役社長 植田 浩輔 氏



13:00

【座談会⑥】

未来を切り拓くイノベーション ～成長ドライバー領域の創出～

オプション 車座トーク

15:30 → 16:20

※車座トークは、各社4カ所に分かれて実施いたします。

(株)NTTドコモ

スマートライフカンパニー ライフスタイルイノベーション部長

笹原 優子 氏



KDDI(株)

事業創造本部 副本部長

中馬 和彦 氏



ソフトバンク(株)

法人事業統括 法人マーケティング本部部長

上野 邦彦 氏



楽天モバイル(株)

法人事業本部 法人セールス&マーケティング本部部長

戸田 雅子 氏



ファシリテーター

コンサルティング事業本部

15:00

三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

経営コンサルティング第2部副部長シニアマネージャー

林田 充弘 氏



15:20

【講演⑦】(講演60分)

デジタル後進国日本 ～日本に必要な本質的なデジタル活用を海外事例から紐解く～

16:20

(株)製造業盛り上げ隊

代表取締役 ものづくり太郎 氏



16:20

【閉会あいさつ】 中部マーケティング協会

※講師を囲むでの車座トーク

講師を交えて参加者が円形になり距離を近くすることにより、講師とのコミュニケーションを取り易くするとともに、講演内容を深掘りします。(各回限定10名)



講演① 13:15…→ 14:15

オプション 車座トーク 14:45…→ 15:35

テーマ

## テクノロジーの進化と企業経営

講師

日本アイ・ビー・エム(株)

代表取締役社長執行役員 山口明夫氏 (やまぐち あきお)



視点

現在、私たちはビジネスと社会において劇的な変革をもたらす可能性がある革新的なテクノロジーの進展を目の当たりにしています。その中心に位置するAI、量子コンピューター、半導体などの先端技術の最新動向を紹介いただくとともに、IBMがテクノロジーを活用して、クライアントとの共創により新たな価値を創出した事例や、同社の長い歴史の中で大切に培ってきた変革に挑む姿勢についてもお話しさせていただきます。

### 講師PROFILE

和歌山県出身。1987年日本IBM入社。エンジニアとして金融機関のシステム開発・保守を担当後、経営企画、マーケティング、米国IBM役員補佐などを歴任。コンサルティング、システム開発・保守、アウトソーシングなどのサービス事業担当を経て、19年5月から現職。米国IBM本社の経営執行委員として、グローバルな戦略立案と実行にも関わる。障がい者雇用の新しいモデル確立を目指す、企業アクセシビリティ・コンソーシアム(ACE)代表理事、経済同友会 副代表幹事・企業変革委員会委員長および経済・財政・金融・社会保障委員会委員長、東京理科大学大学院 経営学研究科技術経営専攻 上席特任教授も務める。

講演② 14:35…→ 15:35

オプション 車座トーク 16:05…→ 16:55

テーマ

## 「驚き、感動、ワクワク」を生み出すマーケティング ～100年後も愛され続ける『未来のビール会社』を目指して～

講師

アサヒビール(株)

代表取締役社長 松山一雄氏 (まつやま かずお)



視点

コミュニケーションツールのひとつとして、普段の生活に深く結びついてきたお酒。消費者の価値観が多様化する中で、100年後も愛され続ける『未来のビール会社』を目指して、新しい市場の創出に取り組む同社のマーケティング戦略についてうかがいます。

### 講師PROFILE

生年月日 1960年8月20日(63歳)。出身地 東京都。  
1983年3月 青山学院大学文学部卒業。1983年4月 鹿島建設(株)。1987年7月 (株)サトー(現サトーホールディングス(株))。1991年9月 ノースウエスタン大学ケロッグ経営大学院(MBA)。1993年7月 P&Gファーマーイーストインク(現P&Gジャパン)。1999年4月 チバビジョン(株)(現日本アルコン)。2001年6月 サトーホールディングス(株)。2011年10月 同社代表取締役社長兼CEO。2018年3月 同社代表取締役社長兼CEO退任。2018年8月 アサヒグループホールディングス(株)顧問。2018年9月 アサヒビール(株)専務取締役兼専務執行役員 マーケティング&セールス統括本部長。2019年3月 同社専務取締役兼専務執行役員マーケティング本部長。2023年3月 同社代表取締役社長。



講演③ 15:55 → 16:55

テーマ

## 知の結合による新たな価値の創造

講師

ミズノ(株)

代表取締役社長 水野明人氏 (みずの あきと)



視点

ミズノでは、研究開発力を強化し、スポーツによる社会イノベーション創出を加速させるために、2022年11月、研究開発の基本となる「はかる」「つくる」「ためす」ための特殊設備を一か所に集結させたイノベーションセンター「MIZUNO ENGINE(ミズノエンジン)」を大阪本社敷地内に創設しました。1906年の創業以来培ってきたシューズ、アパレル、用具、それぞれの多様な知見や技術を持った研究開発者が、計測設備や試作設備を共用することで交流し、新たなアイデアを創り出しています。「スポーツで人を幸せにする」ことを使命とする同社が描く未来は「みんなが楽しく体を動かす社会」「スポーツの力で社会課題を解決する世界」です。そのために人を中心にメカニズムを理解し、目的に合わせて商品・サービスをデザインする技術を用い、「人の心技体が高まる」という価値を創造する取り組みについてうかがいます。

### 講師PROFILE

生年月日 1949年8月25日。出身地 兵庫県。1974年5月 米イリノイ・ウエスレイアン大学経営学部卒業。1975年3月 ミズノ(株)入社。1976年3月 関西学院大学商学部卒業。1982年12月 千里事業本部マーケティング室長。1984年5月 取締役に就任。1986年5月 常務取締役に就任。1990年6月 専務取締役に就任。1994年6月 取締役副社長に就任。1998年6月 代表取締役副社長に就任。2006年6月 代表取締役社長に就任(現)。2020年4月 旭日中綬章 受章。



## オプション 合同交流会のご案内

1日目の講演終了後に、講師・協会役員・実行委員・参加者の交流を目的とした交流会を実施いたします。業種・業態を超えた経営者・マーケティングの皆様の情報交換、人的ネットワークづくりの場としてご活用ください。(定員制のためお早めにお申し込みください。なお、合同交流会のみのお申し込みは受付していません。)

ご参加講師  
(予定)

日本アイ・ピー・エム(株)  
SyncMOF(株)  
東京大学協創プラットフォーム開発(株)  
(株)製造業盛り上げ隊

代表取締役社長執行役員 山口明夫氏  
代表取締役社長 畠岡潤一氏  
代表取締役社長 植田浩輔氏  
代表取締役 ものづくり太郎氏

他講師確認中

と き : 1日目 3月6日(水) 17:15~18:30  
合同交流会参加費 : 基本参加費 + 6,600円(飲食代・税込)



※写真は昨年の中部マーケティング会議合同交流会風景



講演④

9:30…→ 10:30

オプション

車座トーク

11:00…→ 11:50

テーマ

## 顧客との共創による カーボンニュートラルへの挑戦 ～ SyncMOF流 超越を、創る～

講師

SyncMOF(株)

代表取締役社長 畠岡潤一氏 (はたおか じゅんいち)



視点

カーボンニュートラルは今や企業の成長のアクセルとブレーキを握っていると言っても過言ではありません。またそれは企業側が自社のガス関連の課題にどう向き合うかによって大きく左右されます。SyncMOFでは、クライアントの気体に関する潜在的な課題を引き出し、より明確にし、解決しています。気体であれば殆ど、どのような気体に対しても材料設計から装置設計を行うことで分離・濃縮を行うことが可能です。同社が実際に自治体や企業とどのように関わり、どのようなことを手掛けているか、その取り組みについてうかがいます。

講師PROFILE

1984年、広島県生まれ。愛光高校、早稲田大学教育学部理学科地球科学専修卒業後、(独)科学技術振興機構のERATOプロジェクトに参画。2012年アクセンチュア(株)に入社。2019年SyncMOFを創業、代表取締役社長就任。学生時代にゼオライト等の多孔性材料に出会い、最初の就職先にてナノサイズの孔を自由に設計できるMOF(Metal Organic Framework)に関わる中でこの材料は必ず世の中の為になるはずだと考え、起業を決意。特定の気体を分離・濃縮できる技術は当時注目はされていなかった為、様々な業界を覗ける外資コンサルに転身し、昨今のSDGsやカーボンニュートラルの波がきたタイミングで当時の仲間である取締役副社長 堀とSyncMOFを創業。



講演⑤

10:50…→ 11:50

テーマ

## 東大IPCの創るイノベーションエコシステム ～企業連携型インキュベーションプログラム『1stRound』の取り組み～

講師

東京大学協創プラットフォーム開発(株)

代表取締役社長 植田浩輔氏 (うえだ こうすけ)

視点

東大IPCは2つのファンド運営と育成プログラム等によるスタートアップ支援を通じて、イノベーションエコシステムの拡大に取り組んできました。中でも企業連携型インキュベーションプログラムである『1stRound』は、東大の枠を超えて、国内13大学、24社のパートナー企業が参画する国内最大級の支援プログラムに成長しています。東大を始め、日本の大学の優れた技術や研究成果を事業化し、社会実装していくために不可欠な「協創プラットフォーム」について、東大IPCの歩みと企業連携型インキュベーションプログラムの取り組みをうかがいます。

講師PROFILE

2017年より東大IPCに参画。CFO、経営企画担当パートナーを兼務し2022年12月代表取締役社長に就任。株式会社損害保険ジャパン、独立行政法人科学技術振興機構(JST)を経て、株式会社ダーツライブ(セガサミーホールディングス戦略子会社)経営企画本部長、CFO兼執行役員。管理部門を統括するとともに海外子会社役員を兼務。ミスミグループ本社グローバル事業本部事業部長補佐を経て、現在に至る。関西大学大学院法学研究科修了(法学修士)。成蹊大学ロースクール修了(法務博士)。一般社団法人HONGO AI 理事、一般社団法人VCスタートアップ労働衛生推進協会 理事、経済産業省「J-Startup」推薦委員。大学院修了後、29歳までエンタメ系劇団の看板男優兼制作プロデューサーとして「Startup」し、数千人を動員する劇団に成長させ関西小劇場を席巻した異色の経歴を持つ。官と民の組織、事業から管理まで幅広い経験を有し、歌って踊れるマルチタレント(自称)。





座談会⑥

13:00...→ 15:00

オプション

車座トーク

15:30...→ 16:20

テーマ

## 未来を切り拓くイノベーション

～成長ドライバー領域の創出～

※車座トークは各社4カ所に分かれて実施いたします。

視点

急速に変化する現代のビジネス環境において、顧客のニーズを超えるサービスの提供、顧客の生活スタイルの多様化への対応のために、多くのイノベーションを生み出す取り組みが必要です。当座談会では、通信業界における新しい技術やビジネスモデルの探求を通じてイノベーションを推進する通信キャリア大手4社の成長ドライバー領域創出に向けた取り組み、方向性について意見交換いただきます。

### (株)NTTドコモ

スマートライフカンパニー  
ライフスタイルイノベーション部長

菅原 優子 氏

(さきはら ゆうこ)

NTT docomo

講師PROFILE

1995年NTTドコモ入社。iモードサービスおよび対応端末の企画、仕様策定にサービス立ち上げ時より携わる。その後携帯電話のラインナップおよびUXデザイン戦略を担当。2014年より新事業創出プログラムを運営。社内起業家の支援を行う。2021年6月よりNTTグループのCVCであるNTTドコモベンチャーズにて事業共創とスタートアップ投資を執行。2023年6月より現職。エネルギー、モビリティ、セキュリティ等の事業推進およびスマートライフビジネスにおける新たな事業創出を行う。株式会社ローンティールのメンターとして社外の人材育成にも携わる。一般財団法人リープ共創基金、NPO法人 ETIC. にプロボノとして参画。2013年 MIT Sloan FellowsにてMBA取得。大阪大学招聘教員。



### KDDI(株)

事業創造本部 副本部長

中馬 和彦 氏

Tomorrow, Together  
KDDI

(ちゅうまん かずひこ)

講師PROFILE

スタートアップ投資をはじめとしたオープンイノベーション活動、地方自治体や大企業とのアライアンス戦略、および全社横断の新規事業を統括。「新しい資本主義実現会議」スタートアップ育成分科会委員、経済産業省J-Startup推薦委員、経団連スタートアップエコシステム変革TF委員、東京大学大学院工学系研究科非常勤講師、バーチャルシティコンソーシアム代表幹事、一般社団法人Metaverse Japan理事、クラスター株式会社 社外取締役 他、多数



### ソフトバンク(株)

法人事業統括 法人マーケティング本部本部長

上野 邦彦 氏

(うえの くにひこ)

SoftBank

講師PROFILE

1992年に日本テレコム(※)に入社し、携帯、無線通信サービスの営業・企画に従事。2000年よりジェイフォン株式会社(※)にてプロダクトマーケティングを担当。2007年よりソフトバンクモバイル株式会社(※)にて法人事業の事業戦略・マーケティングを経て、2018年にインサイドセールスとB2Bマーケティング機能を有した法人マーケティング本部を設立し、現在に至る。(※現:ソフトバンク株式会社)



### 楽天モバイル(株)

法人事業本部  
法人セールス&マーケティング本部本部長

戸田 雅子 氏

(とだ まさこ)

Rakuten

講師PROFILE

2014年に楽天(株)(現 楽天グループ(株))入社。楽天市場事業のECコンサルタントとしてキャリアをスタートし、食品ジャンル等の楽天市場に出店頂く店舗様の営業を担当。2018年より楽天モバイルの基地局設置プロジェクトの立ち上げに携わる。その後、伝送ネットワークの構築や全国のモバイルショップを管轄した後に、2023年の法人事業の立ち上げより法人事業の営業とマーケティングを担当し、現在に至る。



(順不同)

ファシリテーター

### 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)

コンサルティング事業本部  
経営コンサルティング第2部副本部長シニアマネージャー

林田 充弘 氏

MUFG  
三菱UFJリサーチ&コンサルティング

(はやしだ みつひろ)

講師PROFILE

熊本県出身。1995年、社会調査研究所(現・インテージ)にて消費者パネルデータの解析担当を経た後、1999年、現職の前身である東海総合研究所に入社、現在に至る。消費・流通・サービスに関わる企業を中心に、中長期ビジョンや経営計画の策定、策定後の実行支援、それらを担う幹部社員の育成に従事。先の見えない現代市場を深く切り込み、顧客企業の強み・個性・持ち味を活かす新たな成長戦略を共に描き、分かり易い数字とサステナブルな計画に落とし込むコンサルティングをモットーとする。最近では主に中部圏のマスメディアの取材等にも積極的に対応している。

講師  
プロフィール

講演⑦ 15:20…→ 16:20

テーマ

## デジタル後進国日本

～日本に必要な本質的なデジタル活用を海外事例から紐解く～

講師

(株)製造業盛り上げ隊

代表取締役 **ものづくり太郎 氏** (ものづくりたろう)



ものづくり系  
YouTuber

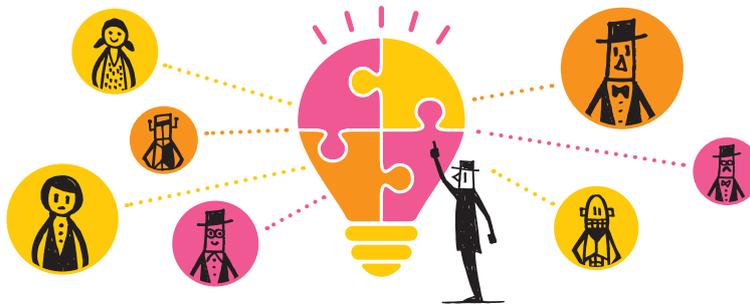
視点

日本では製造業に関わる人口が非常に多いが、YouTubeの投稿に製造業関連の動画が少ないことに着目し、「これでは日本が誇る製造業が浮かばれない」と自身で製造業(ものづくり)に関わる様々な情報を提供しようと決心して活動を展開。ものづくり系YouTuberとして様々な企業とコラボレーションを行っています。本来日本人は創意に富んだ国民であり、トヨタ生産方式の成功や、半導体においては超LSI技術研究組合の成功など、今までになかった生産システムやコンソーシアムを作り上げてきました。しかしながら、現在の日本は新しい枠組みを開発できずに停滞している様に思われます。製造業が強い土壌を失う前に、新たな製造業の強みを生み出す必要性を多角的に説いていただきます。

### 講師PROFILE

略歴／1988年、愛知県尾張旭市生まれ、35歳。2012年に京都産業大学卒業後、大手認証機関に入社。電気用品安全法業務に携わった後で、(株)ミスミグループ本社やPanasonicグループでFAや装置の拡販業務に携わる。2020年から本格的にYouTuberとして活動を開始。製造業や関連する政治や経済、国際情勢に至るまで、さまざまな事象に関するテーマを平易な言葉と資料を交えて解説する動画が製造業関係者の間で話題になっている。

会社紹介／Youtubeでの企業・サービス等PR動画の作成や、営業コンサル、展示会や企業、自治体等での講演も多数。



## 企業PRブース・コミュニケーションスペース

講師企業を中心に企業PRブース及びコミュニケーションスペースを設置。講師との名刺交換や次のビジネスに向けたネットワーク構築の場として活用いただけます。

コミュニケーションスペース：PRブース出展のない講師ご本人と名刺交換、挨拶ができるスペース。



## 開催要領

と き	2024年 <b>3月6日(水)</b> 13:00~16:55 / <b>3月7日(木)</b> 9:30~16:20
ところ	名古屋観光ホテル 3階「那古の間」 〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30 TEL(052)231-7711
対 象	経営者並びに企画、調査、開発、営業、販促責任者及びマーケティング関連スタッフ
参加形態	<p><b>①会場集合</b> 講演会会場でご聴講いただけます。スマートフォンを利用して講師に質問が可能です。コミュニケーションスペースや企業PRブースで講師組織とのコンタクトも可能です。</p> <p><b>②ライブ配信</b> 講演のライブ配信をリアルタイムに聴講していただけます。オフィスや自宅などネットワーク環境さえあれば場所を問わず参加が可能です。リアルタイム講演のため講師へ質問が可能です。</p> <p><b>③アーカイブ配信</b> 会議終了後14日間(3/12(火)~)に限り講師の講演動画をお好きな時に聴講いただくことができます。業務都合でリアルタイムでの聴講ができなかった場合や、聞き逃し部分を再度聴講したいといったニーズにもお応えします。</p>
参加区分・参加費・オプションについて	<p><input type="checkbox"/> <b>基本参加 A・Bのいずれかを1つ選択ください。</b></p> <p><b>Aパターン</b> <b>①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信</b> <b>33,000円</b>(税込) ※3/7(木)の昼食につきましては周辺飲食店及び会場ホテル内レストランをご利用ください。なお、会場ホテル内レストランご利用の場合席に限りがありますのでご予約をお勧めいたします。(ご予約は直接ホテルへご連絡ください。)</p> <p><b>Bパターン</b> <b>②ライブ配信 + ③アーカイブ配信</b> <b>29,700円</b>(税込) ※会場での参加はできません</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> <b>オプションについて(人数限定)</b> 基本参加(Aパターンのみ)に下記オプションの追加が可能です。オプションのみのお申し込みはお断りしております。</p> <p><b>3/6(水) 合同交流会 6,600円</b>(飲食代・税込) <b>3/6(水)・3/7(木)車座トーク 各回ごと11,000円</b>(税込・ドリンク代込) 各回10名限定先着順、1申し込みにつき1回のみ申し込み可。ライブ配信及びアーカイブ配信はいたしません。また同時時間帯に開催の講演は聴講できませんのでアーカイブ配信をご活用ください。座談会の車座トークは、各社4カ所に分かれて実施いたします。</p>
注意事項	<p><input type="checkbox"/> <b>お申し込みに関する注意事項</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自然災害や講師都合などにより <b>講師が来場しないリモート講演</b> となる場合がございます。</li> <li>不測の事態が発生した場合、会場集合を中止し完全オンラインにて実施させていただきます。(Aパターン(会場集合)にてお申し込みいただいた方におかれましては、Bパターンとの差額を返金させていただきます。)</li> <li>お申し込み受付後、代表申込者(各申込の1番目の方)宛に請求書及び参加確認書(申込パターン別)を人数分送付いたします。参加費のお支払いについては、請求書記載の振込み期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、参加費のお支払いの際に発生します銀行へ支払う <b>振込手数料については、必ずお客様にてご負担願います。</b></li> <li>会場レイアウト・各種手配の都合上 <b>2月27日(火)</b> 以降の参加区分の変更は承りかねます。</li> <li><b>2月27日(火)以降</b> のキャンセルは、参加費を返金いたしかねますので、代理の方でご対応願います。また当日欠席の場合も同様の扱いとさせていただきます。</li> <li>1日目と2日目で参加者が異なる場合は、いずれか代表者の方でお申し込みください。</li> <li>会場ホテルのご宿泊の手配は、直接ホテルまでお問い合わせ願います。</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>参加に伴う注意事項</b> ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申し込みをお願い致します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>講演の録画・録音、画面撮影、キャプチャー、配布資料のコピー、SNSへの掲載などの <b>二次利用を固くお断りいたします。</b> その様な行為が確認された場合は、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。</li> <li>オンライン視聴にて使用するID・パスワード等はお申し込みいただいたご本人様(または本人の代理で視聴される方)のみ有効です。(ログインで出欠が確認されます。)第三者への転送はご遠慮ください。</li> <li>皆様のご利用環境(wi-fi等のインターネットの速度低下等)のトラブルにより視聴できない、画像・音声に乱れが生じた場合などに対しては、当事務局としては恐縮ですが、責任は負えませんことご承知願います。(視聴確認ページにて、視聴可能かを必ずご確認の上お申し込み願います。)</li> <li>ご視聴は <b>1申込につき1名でお願いいたします。</b> 社内のネットワーク負荷軽減のため会議室等で投影し複数名で視聴することもできますが、その際は視聴人数分のお申し込みをお願いいたします。</li> <li>オンライン視聴に伴い発生する通信料はお客様負担となりますことご注意願います。</li> <li>本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。</li> </ol>

## ■ 申込方法とお申し込みから聴講までの流れ

### ① 視聴確認

協会HP内の「第54回中部マーケティング会議特設ページ」内に視聴確認ページを用意しております。お申し込み前に当日の視聴予定の環境にて視聴可能かを **必ずご確認の上**、お申し込みいただきますようお願いいたします。当日視聴環境により視聴ができなかった場合も、ご返金は出来かねますのでご注意ください。ご視聴ができない場合は、事務局までお問合せください。

### ② 申込入力

中部マーケティング協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) よりお申し込み手続きをお願いいたします。

複数名のお申し込みをいただく場合、1名申し込み後表示される「引き続き申し込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。(ブラウザを閉じてしまうと連続入力できませんのでご注意ください。)

Web申し込みが難しい場合は、「セミナー受付」内に、FAX専用申し込み用紙を用意しておりますので、ダウンロードのうえFAX(052-221-1265)願います。また、複数名同時申込用のExcelフォーマットも「セミナー受付」に準備しております。

協会ホームページのトップページのバナーまたはセミナー受付より必要事項をご記入の上お申し込みください。



### ③ 申込受付

Web申込後、入力いただいたアドレス宛に申し込み受付メールが到着いたします。(自動返信) お申し込みいただいた内容で定員等によりご参加いただけない場合は、事務局よりご連絡させていただきます。

### ④ 申込内容確認・ご請求書の送付

2月以降に、申込内容確認書・ご請求書を送付申し上げますので、内容をご確認の上請求書に記載のお振込み期限までにお手続き願います。(Aパターンの場合参加証も同封いたします。)

### ⑤ 会議当日の視聴方法のご案内

会議7日前(2月28日(水))にお申し込みいただきましたメールアドレス宛に、当日の視聴方法についてご連絡いたします。

- ※講師準備の状況によって送信日時が前後する可能性があります。
- ※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

### ⑥ 聴講(当日またはアーカイブ)

#### →会場集合の場合

参加証をお持ちください。当日資料は、会場にて準備しております。

#### →オンライン聴講の場合(ライブ配信・アーカイブ配信)

ネットワークの安定した環境より⑥にて送付させていただく視聴方法にてご視聴ください。(視聴にはID・パスワードが必要です。) ※アーカイブ配信は3/12(火)~3/26(火)限定  
当日資料は、視聴方法ご連絡時にダウンロード方法等お知らせいたします。

申込み締切り

2024年2月27日(火) 15:00

お問合せ先

中部マーケティング協会 TEL(052)221-1261 担当:古池・夏秋・羽広・中川・岩本  
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



中部マーケティング協会 公式facebook 是非「いいね」をお願いします!  
<https://www.facebook.com/chubumarketingassociation>



### 個人情報の取り扱いについて

- 1.参加お申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
  - 2.お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
  - 3.個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
  - 4.本案内記載事項の無断転載をお断りします。
- 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤 TEL052-221-1261



CHUBU MARKETING ASSOCIATION

## 会場アクセス

### 名古屋観光ホテル

〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30

TEL (052) 231-7711

\*名古屋市営地下鉄 東山線 鶴舞線

『伏見駅』下車 8・9・10番出口より徒歩2分

## お問合せ先

### 中部マーケティング協会

TEL (052) 221-1261

担当:古池・夏秋・羽広・中川・岩本

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

FAX (052) 221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



ご紹介実行委員企業名