


いま あす
現代のなかに未来を観る
～市場は変わる・顧客と共に～

ビジネストレンド研究部会

Chubu
Marketing
Association
2024

第1例会	4月	中日ビル(名古屋市)
第2例会	7月	名古屋大学共創スタジオ Idea Stoa & TOWINGラボ(名古屋市)
第3例会	8~9月	BYD AUTO 名古屋東店(BYD Auto Japan) (仮) (長久手市)
第4例会	10月	Zip Infrastructure本社(福島県南相馬市)
第5例会	12月	パナソニック草津工場 H2 KIBOU FIELD(滋賀県草津市)
第6例会	2025年 2月	富士モータースポーツフォレスト(静岡県駿東郡)

 中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

2024年度

ビジネストレンド研究部会

総合テーマ

いまあす
現代のなかに未来を観る
～市場は変わる・顧客と共に～

生活者のライフスタイル、価値観の変化により、従来の画一的なマーケティングでは企業価値を認めてもらうことが難しい時代となりました。変革のスピードも速まり、企業がこのような時代に対応し、新たな価値を提供していくためには、生活者のインサイトを見極めながら、柔軟な発想のもと環境に適応したビジネスモデルを構築し、顧客への提案を行っていくことが必要です。当研究部会では、市場の先端潮流の背景にある事実と真実、事業としての将来性・可能性について現場体感を通じて把握し、そのコンセプトを肌で感じていただきます。新技術、新市場開拓、新業態、新商品開発の最新動向、新ビジネスの現況を理解し、明日のビジネスモデルについて探求していきます。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛
(株三菱UFJ銀行 顧問)



アドバイザー(順不同)

当研究会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。

(株)NTTデータ東海	取締役第三事業部長	服部 洋幸氏
中部日本放送(株)	グループ戦略室長	磯貝 満昭氏
岡谷鋼機(株)	取締役名古屋本店副本店長 兼豊田本部	佐藤 宏昭氏
(株)豊田自動織機	自動車事業部製品企画部RV 商品企画室キャリアパートナー	中村 直之氏
(株)ジェイテクト	研究開発本部主席プロフェッショナル	桑原 寛文氏

例会開催日の状況によっては、開催形態を柔軟に変更させていただきます。

第1例会 | と き:2024年 4月12日(金) 13:30~17:00 と ころ:中日ビル(名古屋市)

テーマ

街に賑わいをもたらす交流拠点 中日ビルの価値提供 ～名古屋の新たなランドマークとしての特徴とコンセプト～

視点

中部日本ビルディング(株) 取締役 総務局長兼新中日ビル準備室長 市村 俊光氏

2024年春にグランドオープンする中日ビル。栄のまちの新たなランドマークとして、ホテル、オフィス、ホール、ショップなど多彩な機能・用途の集積により、にぎわいと交流を創出します。栄エリアの街づくりや価値向上に貢献し、人々の心を豊かに輝かせるコンセプトや、交流拠点としての価値創造についてお伺いし、これからのワーク&ライフスタイル、人が集まる場所を中核とした街の活性化や街づくりの方策について考えます。

第2例会 | と き:2024年 7月10日(水) 14:00~16:30 と ころ:名古屋大学共創スタジオ Idea Stoa & TOWINGラボ(名古屋市)

テーマ

名古屋大学発 農業ベンチャーが構築する持続可能な食料生産システムと 東海発アントレプレナーシップ教育「Tongali」について

視点

(株)TOWING 代表取締役 西田 宏平氏
名古屋大学 学術研究・産学官連携推進本部 スタートアップ推進室 主任URA 小島 琢也氏

Tongaliは東海地区の大学コンソーシアムによるアントレプレナーシップ教育と大学発ベンチャー起業支援のプラットフォーム。名古屋大学発の学生ベンチャーTOWINGは、Tongaliから生まれ、高機能バイオ炭「宙炭」と「宙苗」の開発・販売、「宙クレジット」などのソリューションを提供しています。次世代を担う起業家精神を持った学生の育成と、大学の研究シーズを活かした起業の支援により新産業の創出を目指すTongaliのビジョンをご紹介いただきながら、超循環社会の実現をミッションとするTOWINGより、地域で大量に廃棄されている有機物を良質な肥料や宙炭として活用するという着眼点やそれらをビジネスとして実用化する取り組み、戦略についてお伺いし、カーボンニュートラル時代におけるバイオマスの活用やビジネスモデル実装への方策について考えます。

第3例会

と き:2024年 8月～9月開催予定 ※詳細日程6月頃案内
と ころ:BYD AUTO 名古屋東店(長久手市)(仮)

テーマ

100年に一度の自動車業界転換点におけるBYDのマーケット戦略 (仮) ～EVをどのように売り、どのような市場を形成するか～

BYD Auto Japan(株)

視 点

EV時代が訪れ、自動車業界も大きな変革期を迎えています。その様な中、BYDではミドルEV「ATTO 3」やコンパクトEV「ドルフィン」を日本市場に投入し、店舗数も2025年末には100店舗を予定するなどEVに対する認知度向上やブランディング、販売網拡大を積極的に推進しています。BYD AUTO 名古屋東店を訪問し、BYDが誇るEVのデザインや機能、ブランディング、市場形成への戦略などについてお伺いしながら、試乗体験を実施し、これからのEV時代における体験価値の提供、自動車産業の今後について考えます。

第4例会

と き:2024年 10月29日(火) 14:00～16:30
と ころ:Zip Infrastructure 本社(福島県南相馬市)

テーマ

次世代交通システムZippar(自走式ロープウェイ)が導く社会課題解決 ～都市の移動をもっとスムーズに～

Zip Infrastructure(株)

取締役事業開発部長 Mario Ian Carlos Ferido Rebonquin 氏

視 点

今までデッドスペースとなっていた道路上の空間に価値を見出し、「渋滞のない、どこでも駅徒歩5分圏内」を目指すZip Infrastructureは、自由設計、低コスト、カーボンフリー、快適・安心な走行を実現するイノベティブな次世代交通システムZipparを開発しています。運転士不足や渋滞の解消などの社会課題の解決、既に実用化された既存技術の活用でスピーディな社会実装の実現など、非常に特徴的なコンセプトを持つZipparについてお伺いし、未来の都市交通の在り方や移動体験による価値創造、潜在するマーケティングチャンスについて考えます。

第5例会

と き:2024年 12月12日(木) 14:00～16:30
と ころ:パナソニック草津工場 H2 KIBOU FIELD(滋賀県草津市)

テーマ

Panasonic GREEN IMPACTが見据える未来 ～地産地消型のカーボンニュートラル～

パナソニック(株) エレクトリックワークス社

電材&くらしエネルギー事業部

環境エネルギーBU燃料電池・水素SBU燃料電池事業横断推進室 室長

山下 武氏

視 点

エネルギー活用やCO₂削減のための取り組み、カーボンニュートラルについて真剣に考えなければならぬ時代となりました。パナソニックでは、カーボンニュートラル社会に向けての長期環境ビジョン「Panasonic GREEN IMPACT」に基づき、再生可能エネルギーの導入拡大に向けて、水素の本格活用を選択し、脱炭素社会の実現を目指しています。資源に乏しい日本では再生可能エネルギー、クリーンエネルギーを含めた様々な選択肢を効果的に組み合わせ活用していくことが必要です。パナソニックの地産地消型カーボンニュートラルについてうかがい、これからの企業の脱炭素化への道筋について考えます。

第6例会

と き:2025年 2月21日(金) 14:00～17:00
と ころ:富士モータースポーツフォレスト(静岡県駿東郡)

テーマ

モビリティとモータースポーツによる文化発信と地域活性化 ～クルマ愛が、集う。育つ～

富士モータースポーツフォレスト(株)

代表取締役社長 酒井 良氏

視 点

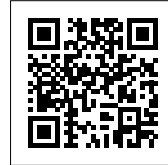
「クルマを愛する大人の遊び場、社交場」をテーマに掲げ、富士山のふもとに誕生した富士モータースポーツフォレスト。未来のモータースポーツやモビリティのショーケースとして、レーシングチームのガレージ、ホテル、モータースポーツミュージアムなどが複合的に交わり、人生をより豊かに彩る場所を目指しています。モータースポーツという文化を発信し、クルマの未来を模索する場となる同所を訪問し、クルマを通じたビジネスの今後の可能性や魅力的な体験価値創出の方策について考えます。

申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/publics/index/69/>

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

開催要領

2024年4月12日(金)～2025年2月21日(金)

参加対象

新規事業開拓・関連事業部門責任者、経営企画、経営管理部門推進者

運営方法

- ①開催日当日の状況、講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口1名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を**固くお断り**いたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、**再送信や返金はいたしかねます**のであらかじめご了承ください。
- ③登録者並びに代理参加以外のご参加は**ご遠慮願います**。(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。**第三者への転送はご遠慮ください**。)
- ④講師・見学先の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承ください。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用**されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員… 99,000円(消費税込 資料代含 1名につき)

— 一般…132,000円(//)

(現地集合、現地解散を原則。尚、特別例会は別途実費負担)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います**。
- ②お申込み後の**キャンセル**については、**4月5日(金)15:00**までにお願います。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2024年4月5日(金)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:00	テーマ講演	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:00～16:00	視察または現場体験	
16:00～16:30	質疑応答・意見交換・名刺交換	

お申込み・
お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)

TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

マネジャークラブ

ビジネスを進化させるリアル・コミュニケーション ～マネジャーが持つべき知見と発想～

顧客コミュニケーション研究部会

顧客との価値共創の実現に向けて ～良質なコミュニケーションにより新たな価値を生み出す～

デジタルイノベーション研究部会

イノベーションに必要なデジタル活用 ～見て学びを得るDX時代のマーケティング～

商品企画研究部会

共創時代の商品企画 ～現地・現物で感じる企画の着眼点～

ビジネストrend研究部会

現代のなかに未来を観る ～市場は変わる・顧客と共に～

営業戦略研究部会

強い営業組織となるために ～成果を出す営業力を磨く～

経営戦略研究部会

企業経営の持続的成長戦略 ～激動の時代を生き抜く企業経営のあり方～