企業経営の持続的成長戦略

～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～

経営戦略研究部会

Chubu Marketing Association
2025

第１例会	７月	シヤチハタ㈱
第２例会	８月	ニッシン・パーテクチュアル㈱
第３例会	10月	㈱コモ
第４例会	11月	野村證券㈱
第５例会	2026年１月	堀田カーペット㈱
第６例会	２月	尾池工業㈱

中部マーケティング協会
www.cpc.or.jp

2025年度　経営戦略研究部会

総合テーマ

企業経営の持続的成長戦略
～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～

急速に変化し続ける現代社会において、多様化・複雑化する生活者ニーズや雇用問題、円安、原材料費の高騰、国際的な問題など経営環境は大きな転換期を迎えています。企業は持続可能な成長と競争優位性の維持のために明確な経営理念・信念・ビジョン・ミッションを確立し、変化に適応するアジリティ（適応力）戦略やデジタル化、テクノロジーの活用、ダイバーシティの重要性を取り入れた経営戦略の見直しと理念の再構築を行い、新たな事業の創出や組織の体制強化・再構築、人材の確保・育成、財務の健全性とリスク管理、イノベーションの推進、そして社会的責任を果たすための持続可能なビジネスプラクティスを導入する必要があります。

当研究部会では、企業の持続的成長に向け、顧客価値を高めるための新たなビジネスモデルを構築している先進企業や老舗企業の経営者から経営理念や経営戦略の事例を中心に紹介いただき、激動の時代を生き抜くための企業価値の創造について考える場となるよう運営いたします。

中部マーケティング 協会　会長　小笠原 剛
（㈱三菱ＵＦＪ銀行　顧問）

PURPOSE

同業種や異業種の様々な企業の経営者から経営理念、経営戦略や事業戦略への実際の取り組み事例を学び、最適な方法を自社に取り入れて持続的な成長を実現するための戦略的な視点を深めることを目的としています。

目標達成の道筋を明確にするために
短期・長期の目標達成に向けた戦略的視点を、具体的事例を交えて深めていただきます。

競争優位性を確保するために
自社の強みを生かし、競争相手との差別化を図り、持続可能な競争優位性を築くための情報を提供いたします。

時代の変化に柔軟に対応する組織となるために
市場環境や顧客ニーズの変化を捉え、迅速かつ柔軟に対応できる組織文化とシステムを構築するための情報を提供いたします。

幹　事（順不同）　当研究部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げております。

㈱ＪＢイレブン	代表取締役社長執行役員	新美　司氏
シヤチハタ㈱	取締役兼執行役員経営企画本部担当	林　淳治氏
㈱ＮＴＴファシリティーズ	東海支店副支店長 総務・経理担当	大西　忍氏
㈱イズミック	社長付財務担当部長兼総務部長	花木康夫氏
㈱三菱ＵＦＪ銀行	経営企画部部長兼秘書室室長	青木進也氏
㈱サンゲツ	イノベーション戦略室長	鈴木和人氏

▶第１回幹事会
2025年10月16日（木）
名古屋市内

▶第２回幹事会
2026年１月15日（木）
名古屋東急ホテル

第１例会
と　き：**2025年 7月8日（火）** 9:30～12:00
ところ：名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

老舗企業が挑戦し続ける新しい「しるしの価値」とは
～ 次の100年に求められる企業になるため ～

シヤチハタ㈱　代表取締役社長　**舟橋　正剛氏**

視　点

今年で創業100年を迎えるシヤチハタは、同社の代名詞であるポンポン押せるスタンプや朱肉、スタンプ台などでトップレベルのシェアを誇る企業です。現在では印章関連の商品だけではなく、個人が楽しく使える文房具や産業用途製品、電子決裁サービスなど、さまざまな分野に事業を拡大しています。失敗を恐れず新たな分野に取り組む挑戦の軌跡を通して、これからの時代を生き抜く術と具体的な事業戦略についてうかがいます。

第２例会 ｜ と　き:2025年 8月27日(水) 9:30〜12:00
ところ:名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

持続的成長を支えるＡＩとの共生戦略
〜 圧倒的チャレンジ精神でお客様の未来と先端技術を創造 〜

ニッシン・パーテクチュアル㈱　代表取締役社長　**中村　稔 氏**

視　点

世界的にも数少ない５軸フェムト秒レーザーによる受託加工や開発と超硬金型や超硬加工を得意とする同社では、AIを駆使し、効率化・コスト削減、知識管理の一元化など様々な取り組みを行っています。また、自社のみならず多くの企業へもAIの実用的活用法を提案するなど中小製造業界のAIマスターとしてAI人材の育成も行っています。お客様の未来と先端技術創造のための経営戦略と具体的取り組み事例についてうかがいます。

第３例会 ｜ と　き:2025年 10月９日(木) 9:30〜12:00
ところ:名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

ロングライフパンがもたらした変革と未来
〜 あらゆるライフシーンで活躍 〜

㈱コモ　代表取締役社長　**木下　克己 氏**

視　点

ロングライフパンのパイオニアであるコモは、保存期間を延ばしつつ美味しさと品質を保つ革新的なパンを製造・販売しています。このパンは、利便性の向上、フードロスの削減、非常時の備蓄において優れた効果を発揮し、現代のライフスタイルに重要な影響を与えています。本例会では、コモの革新的な取り組みに焦点を当て、ロングライフパンがもたらした新しい価値創造による市場変革、これらの成功事例から見える今後の事業展開についてうかがいます。

【おいしさ長持ちコモのパン試食会実施予定】

第４例会 ｜ と　き:2025年 11月28日(金) 9:30〜12:00
ところ:名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

2026年度 日本経済の動向
〜 世界・日本経済の現状と今後の見通し 〜

野村證券㈱　**〈 人 選 中 〉**

視　点

日本は、為替・株式市況・人口減少と高齢化による雇用問題など多くの課題を抱えています。そのような中、2026年度の日本経済は、どのような進路をたどるのか、どのような対策が必要なのか。企業において次年度の経営戦略を策定する上で注視する日本経済の動向、日本経済に大きな影響を及ぼすアメリカ経済、ヨーロッパ経済、そして新興国の経済動向について、最新のデータをもとに考察いたします。

第５例会 ｜ と　き:2026年 1月15日(木) 9:30〜12:00
ところ:名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

シュリンク市場におけるライフスタイル戦略
〜 0.2%に縮小した市場からの逆襲 〜

堀田カーペット㈱　代表取締役社長　**堀田　将矢 氏**

視　点

カーペット市場の縮小が進む中で、堀田カーペットは、ライフスタイルに基づく戦略を展開し、成長と持続可能性を追求しています。本例会では、３代目社長の堀田将矢氏がリブランディングにより売上高をＶ字回復させた具体的事例を紹介いただきます。また、Webサイトのコンテンツ拡充、新しい価値創造のためのアプローチ、市場変動に柔軟に対応する実践的な事業戦略と今後の展望についてうかがいます。

第６例会 ｜ と　き:2026年 2月17日(火) 9:30〜12:00
ところ:名古屋東急ホテルおよびオンライン開催

テーマ

次世代へつなぐ革新の道
〜 伝統工芸技術を先端技術に応用・発展 〜

尾池工業㈱　代表取締役社長　**尾池　均 氏**

視　点

創業1876年（明治９年）、刺繍用金銀糸の製造・販売を生業として発足した尾池工業は、伝統工芸技術からスタートし、技術革新を一貫して続けてきました。時代の変化に対応すべく現在では、金銀糸・包装材料・転写箔のほか、高度な「ドライ＆ウェットコーティング技術」を施したフィルム加工製品の開発により、ディスプレイ分野やIT分野などハイテク産業へも進出しています。本例会では、同社が150年の歴史の中で培ってきた強みや魅力、そして今も続くパイオニアマインドについて紹介いただくとともに、今後の経営戦略、事業展開についてうかがいます。

申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/

中部マーケティング協会 検索

申込みページ

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

開催要領

2025年7月8日(火)〜2026年2月17日(火)

参加対象

企業経営者、経営幹部、経営戦略部門社内プロジェクト企画・立案責任者、企業成長に向け、新たな企業価値創造についてお考えの方、又はそれに準ずる方

運営方法

①**講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。**
②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。**(1口1名登録。代理参加可)**
③各例会、行程表／集合方法も含めて詳細案内を**開催40日程前**に事務局よりご連絡いたします。
(**各例会出欠確認**をとりますので必ずご返信ください)
④各例会とも指定いたしました集合場所へ**各自でご集合**ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

①**講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。**その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
②(オンラインの場合)**当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねます**のであらかじめご了承ください。
③**登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。**(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。**第三者への転送はご遠慮ください。**)
④講師の都合により、**同業者の方々のご参加をお断りする場合があります**のでご了承願います。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
⑤本注意事項については、年度登録者並びに**代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。**

年間登録費

中部マーケティング協会会員…… 93,500円(消費税10%・資料代・飲食代を含む 1名分)
一　　般……126,500円(　　〃　　)

①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、**請求書に記載の振込期日**までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
②お申込み後の**キャンセル**については、**7月1日(火)15:00**までにお願いします。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2025年7月1日(火)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン	
9:30 〜 9:35	ガイダンス
9:35 〜 9:45	参加者自己紹介(数名)
9:45 〜 11:00	講演(75分)
11:00 〜 11:10	質疑応答
11:15 〜	※昼食(オンライン参加者終了)

第4例会のみ	
9:30 〜 9:35	ガイダンス
9:35 〜 11:25	講演(110分)
11:25 〜 11:35	質疑応答
11:40 〜	※昼食(オンライン参加者終了)

※昼食代は年間登録費に含まれています。
※例会によって運営パターンが異なる場合がありますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

お申込み・お問い合せ先

中部マーケティング協会 担当／古池政裕・**夏秋光伸**・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹
〒460-0003　名古屋市中区錦2-15-15　豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261　FAX(052)221-1265　https://www.cpc.or.jp

中部マーケティング協会　研究部会 Chubu Marketing Association

マネジャークラブ
新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション 〜人と繋がり、交わることで生まれる価値〜

デジタルイノベーション研究部会
イノベーションに必要なデジタル活用 〜DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く〜

ビジネストレンド研究部会
現代のなかに未来を観る 〜市場は変わる・顧客と共に〜

経営戦略研究部会
企業経営の持続的成長戦略 〜激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方〜

顧客コミュニケーション研究部会
企業認知度を最大化!ファンを生むストーリー戦略 〜ブランドの魅力を広げ、心をつかむコミュニケーション〜

商品企画研究部会
共創時代の商品企画 〜現地現物で感じる企画の着眼点〜

営業力強化研究部会
営業の原点に立ち返る! 〜人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力〜