

中部マーケティング会議 統一テーマ及び歴代委員長

第 1 回	'70年代の市場創造と経営戦略	
第 2 回	商品開発と市場政策 ～中京圏所在企業の成長をめざして～	
第 3 回	発想転換と成長機会の発見 ～不況下におけるマーケティング戦略と戦術～	
第 4 回	'73の企業経営	委員長は第 5 回より、会社名・役職は当時のものです。
第 5 回	変化の原点を求めて	(株)山泉商会 取締役社長 盛田 和昭 氏
第 6 回	明日はどうか ～昭和50年これからの経営針路を求めて～	日本陶器(株) 専務取締役 小沢 博 氏
第 7 回	新しい軌道へのチャレンジ	トヨタ自動車販売(株) 専務取締役 天野 芳男 氏
第 8 回	新しい潮流の発見 ビジネスに創造的活力を	(株)松坂屋 取締役副社長 伊藤洋太郎 氏
第 9 回	明日に生き残る企業戦略	日本電装(株) 常務取締役 田辺 守 氏
第 10 回	80年代への活路を拓く	(株)東海銀行 専務取締役 小林 咸生 氏
第 11 回	新たな試練へのチャレンジ	横山(株) 取締役社長 横山 章一 氏
第 12 回	国際社会に生きる経営戦略	トヨタ自動車販売(株) 取締役副社長 大竹 進 氏
第 13 回	新たな企業行動を求めて ～多様化する価値観とニューテクノロジーの認識～	(株)ノリタケカンパニーリミテド 専務取締役 佐伯 進 氏
第 14 回	手詰まり時代の活路を拓く ～ニューマーケットの創造・販売の活性化をめざして～	瀧定(株) 取締役社長 瀧 季夫 氏
第 15 回	明日を切りひらく ～新しい価値観へのマーケティングチャレンジ～	トヨタ自動車(株) 専務取締役 大島 彊 氏
第 16 回	高度情報化・社会構造変化への対応 ～人間の創造力をどう生かすか～	ユニー(株) 取締役社長 西川 俊男 氏
第 17 回	見えはじめた新時代 ～再生・創業への積極的取り組み～	(株)名古屋三越百貨店 取締役社長 唐澤 大 氏
第 18 回	構造転換期における マーケティングの基本を考える	(株)東海銀行 取締役副頭取 岩田 寛 氏
第 19 回	'90年代に挑むマーケティング発想 ～世界の中の名古屋ニューマインド～	ブラザー工業(株) 専務取締役 安井 義博 氏
第 20 回	'90年代 新しい旅立ち ～なごや・夢・創造～	(株)名鉄百貨店 取締役社長 小池 澄 氏

第21回	グローバル化への対応と挑戦 ～変わる価値観・変えよう名古屋～	(株)丸榮 取締役会長 中林 雅夫 氏
第22回	地球社会への道 ～中部・企業はどう対応するか～	東海テレビ放送(株) 取締役社長 若松 信重 氏
第23回	変わる世界と日本、そして企業 ～変革と創造への挑戦～	トヨタ自動車(株) 専務取締役 奥田 碩 氏
第24回	機軸転換期の企業マーケティング ～原点回帰のなかで～	(株)松坂屋 取締役社長 齋藤 喜幸 氏
第25回	新機軸胎動下のマーケティングチャンス ～伸びる芽・伸ばす芽～	アイシン精機(株) 取締役社長 相木 茂男 氏
第26回	21世紀 変わる日本のキーワード ～夢ある潮流づくりのために～	名古屋鉄道(株) 取締役副社長 犬飼 栄輝 氏
第27回	再生・日本のマーケティングチャンス ～大競争下・アジアの時代のなかで～	日本電装(株) 取締役副社長 氏家 長生 氏
第28回	淘汰の時代・知力を活かす創造型経営 ～ゆたかさ、人間らしさの求心力を求めて～	豊島(株) 取締役社長 豊島 徳三 氏
第29回	2001年・企業経営への選択 ～新マーケティング基準を求めて～	(株)リタケカンパニーリミテド 取締役社長 日野 哲也 氏
第30回	伸びる企業・強い企業・生き残る企業 ～地球時代・挑戦し続けるグローバルマーケティング～	(株)東海銀行 専務取締役 鈴木 郁雄 氏
第31回	進化する企業・変化する顧客 ～新生日本・ネットワークが創る新市場～	中部日本放送(株) 取締役会長 堀田 昌郎 氏
第32回	ネット社会(IT時代)の企業選択 ～新世紀・顧客市場の王道を追う～	(株)名古屋三越 取締役社長 笠間 薫 氏
第33回	企業経営・21世紀のシナリオ創り ～切り札は遊び心と顧客満足度にあり～	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ東海 代表取締役社長 足立 邦彦 氏
第34回	お客様が決める新しい売り方・つくり方 ～新発想マーケティングへの挑戦～	(株)中日新聞社 代表取締役専務 名古屋本社代表 広告担当 大島 寅夫 氏
第35回	ジャパニーズオリジナリティで世界へ ～新価値創造へのマーケティングの挑戦～	トヨタ自動車(株) 取締役副社長 岩月 一詞 氏
第36回	生まれ変われ！蘇れ！元気企業のDNA ～新たなる経営資源を求めて～	中部電力(株) 代表取締役副社長 野田 泰弘 氏
第37回	変わる企業マーケティングと求心力 ～人が主役の経営とは～	名古屋テレビ放送(株) 代表取締役社長 堀 鐵藏 氏
第38回	再生する企業マーケティングと消費市場 ～大きな成長から豊かな成長へ～	カゴメ(株) 代表取締役社長 喜岡 浩二 氏
第39回	100年ブランドへの挑戦 ～揺るぎない企業理念とマーケティング～	中京テレビ放送(株) 代表取締役社長 徳光 彰二 氏
第40回	共感を呼ぶ企業経営と新グローバリズム宣言 ～地球時代のマーケティング戦略～	(株)イズミック 代表取締役社長 盛田 宏 氏
第41回	市場活性化へのマーケティング経営 ～企業の持続的発展のために～	岡谷鋼機(株) 代表取締役専務取締役 宮崎 正昭 氏

第42回	再考！企業マーケティングの役割とは ～ピンチをチャンスに変えるために～	東邦ガス(株) 代表取締役副社長執行役員営業本部長 山崎 正美 氏
第43回	変えるべきもの、守るべきもの ～激震に打ち勝つ企業マーケティング～	東海テレビ放送(株) 代表取締役社長 浅野 碩也 氏
第44回	生き残りをかけた企業の選択 ～企業価値を高めるマーケティング戦略～	名古屋鉄道(株) 取締役会長 河野 英雄 氏
第45回	日本の転機、企業の転機、マーケティングの転機 ～企業価値の新たな伝え方を考える～	スギホールディングス(株) 代表取締役副社長 杉浦 昭子 氏
第46回	今日を動かす企業マーケティングのあり方 ～日本の創造力・競争力・考動力～	アイシン精機(株) 取締役副社長 名倉 敏一 氏
第47回	活路を拓く価値創造マーケティング ～みらい見つけ、いま動くとき～	(株)中日新聞社 取締役広告担当 井戸 義郎 氏
第48回	未来志向の顧客感動マーケティング ～モノからコトへ、コトからココロへ～	(株)デンソー 取締役専務役員 伊藤 正彦 氏
第49回	変 ～変わる世界 変わる顧客 変わるマーケティング～	ブラザー工業(株) 常務執行役員 松本勇美夫 氏
第50回	マーケティングのミライ ～次の50年に向けた競争と共創～	トヨタ自動車(株) 執行役員 佐藤 康彦 氏
第51回	新型コロナウイルス感染拡大のため開催中止	
2021 (第51回)	「Marketing Re:Design」 ～危機を乗り越えるための決断力と創造力～	中部日本放送(株) 代表取締役会長 大石 幼一 氏
第52回	ココロ・ツナガル・マーケティング ～デジタルを活かし、リアルを極める～	(株)名古屋三越 代表取締役社長執行役員 椎野 聡 氏
第53回	VUCA 時代を突破するマーケティング ～志(パーパス)が価値を創る～	敷島製パン(株) 代表取締役社長 盛田 淳夫 氏
第54回	未来を拓く共創マーケティング ～多様化社会における顧客価値創造のためのイノベーション～	(株)東海理化 代表取締役副社長執行役員 佐藤 幸喜 氏