

中部マーケティング会議 統一テーマ及び歴代委員長

| | | |
|------|---|---------------------------------|
| 第1回 | '70年代の市場創造と経営戦略 | |
| 第2回 | 商品開発と市場政策 ～中京圏所在企業の成長をめざして～ | |
| 第3回 | 発想転換と成長機会の発見 ～不況下におけるマーケティング戦略と戦術～ | |
| 第4回 | '73の企業経営 | 委員長は第5回より、会社名・役職は当時のものです。 |
| 第5回 | 変化の原点を求めて | (株)山泉商会 取締役社長 盛田 和昭 氏 |
| 第6回 | 明日はどうか ～昭和50年これからの経営針路を求めて～ | 日本陶器(株) 専務取締役 小沢 博 氏 |
| 第7回 | 新しい軌道へのチャレンジ | トヨタ自動車販売(株) 専務取締役 天野 芳男 氏 |
| 第8回 | 新しい潮流の発見 ビジネスに創造的活力を | (株)松坂屋 取締役副社長 伊藤洋太郎 氏 |
| 第9回 | 明日に生き残る企業戦略 | 日本電装(株) 常務取締役 田辺 守 氏 |
| 第10回 | 80年代への活路を拓く | (株)東海銀行 専務取締役 小林 咸生 氏 |
| 第11回 | 新たな試練へのチャレンジ | 横山(株) 取締役社長 横山 章一 氏 |
| 第12回 | 国際社会に生きる経営戦略 | トヨタ自動車販売(株) 取締役副社長 大竹 進 氏 |
| 第13回 | 新たな企業行動を求めて ～多様化する価値観とニューテクノロジーの認識～ | (株)リタケカンパニーリミテド 専務取締役 佐伯 進 氏 |
| 第14回 | 手詰まり時代の活路を拓く ～ニューマーケットの創造・販売の活性化をめざして～ | 瀧定(株) 取締役社長 瀧 季夫 氏 |
| 第15回 | 明日を切りひらく ～新しい価値観へのマーケティングチャレンジ～ | トヨタ自動車(株) 専務取締役 大島 彊 氏 |
| 第16回 | 高度情報化・社会構造変化への対応 ～人間の創造力をどう生かすか～ | ユニー(株) 取締役社長 西川 俊男 氏 |
| 第17回 | 見えはじめた新時代 ～再生・創業への積極的取り組み～ | (株)名古屋三越百貨店 取締役社長 唐澤 大 氏 |
| 第18回 | 構造転換期における マーケティングの基本を考える | (株)東海銀行 取締役副頭取 岩田 寛 氏 |
| 第19回 | '90年代に挑むマーケティング発想 ～世界の中の名古屋ニューマインド～ | ブラザー工業(株) 専務取締役 安井 義博 氏 |
| 第20回 | '90年代 新しい旅立ち ～なごや・夢・創造～ | (株)名鉄百貨店 取締役社長 小池 澄 氏 |
| 第21回 | グローバルゼーションへの対応と挑戦 ～変わる価値観・変えよう名古屋～ | (株)丸榮 取締役会長 中林 雅夫 氏 |
| 第22回 | 地球社会への道 ～中部・企業はどう対応するか～ | 東海テレビ放送(株) 取締役社長 若松 信重 氏 |
| 第23回 | 変わる世界と日本、そして企業 ～変革と創造への挑戦～ | トヨタ自動車(株) 専務取締役 奥田 碩 氏 |
| 第24回 | 機軸転換期の企業マーケティング ～原点回帰のなかで～ | (株)松坂屋 取締役社長 齋藤 喜幸 氏 |
| 第25回 | 新機軸胎動下のマーケティングチャンス ～伸びる芽・伸ばす芽～ | アイシン精機(株) 取締役社長 相木 茂男 氏 |

| | | |
|------|--|---|
| 第26回 | 21世紀 変わる日本のキーワード ～夢ある潮流づくりのために～ | 名古屋鉄道(株) 取締役副社長 犬飼 栄輝 氏 |
| 第27回 | 再生・日本のマーケティングチャンス ～大競争下・アジアの時代のなかで～ | 日本電装(株) 取締役副社長 氏家 長生 氏 |
| 第28回 | 淘汰の時代・知力を活かす創造型経営 ～ゆたかさ、人間らしさの求心力を求めて～ | 豊島(株) 取締役社長 豊島 徳三 氏 |
| 第29回 | 2001年・企業経営への選択 ～新マーケティング基準を求めて～ | (株)リタケカンパニーリミテド 取締役社長 日野 哲也 氏 |
| 第30回 | 伸びる企業・強い企業・生き残る企業 ～地球時代・挑戦し続けるグローバルマーケティング～ | (株)東海銀行 専務取締役 鈴木 郁雄 氏 |
| 第31回 | 進化する企業・変化する顧客 ～新生日本・ネットワークが創る新市場～ | 中部日本放送(株) 取締役会長 堀田 昌郎 氏 |
| 第32回 | ネット社会(IT時代)の企業選択 ～新世紀・顧客市場の王道を追う～ | (株)名古屋三越 取締役社長 笠間 薫 氏 |
| 第33回 | 企業経営・21世紀のシナリオ創り ～切り札は遊び心と顧客満足度にあり～ | (株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ東海 代表取締役社長 足立 邦彦 氏 |
| 第34回 | お客様が決める新しい売り方・つくり方 ～新発想マーケティングへの挑戦～ | (株)中日新聞社 代表取締役専務 名古屋本社代表 広告担当 大島 寅夫 氏 |
| 第35回 | ジャパニーズオリジナリティで世界へ ～新価値創造へのマーケティングの挑戦～ | トヨタ自動車(株) 取締役副社長 岩月 一詞 氏 |
| 第36回 | 生まれ変われ！蘇れ！元気企業のDNA ～新たなる経営資源を求めて～ | 中部電力(株) 代表取締役副社長 野田 泰弘 氏 |
| 第37回 | 変わる企業マーケティングと求心力 ～人が主役の経営とは～ | 名古屋テレビ放送(株) 代表取締役社長 堀 鐵藏 氏 |
| 第38回 | 再生する企業マーケティングと消費市場 ～大きな成長から豊かな成長へ～ | カゴメ(株) 代表取締役社長 喜岡 浩二 氏 |
| 第39回 | 100年ブランドへの挑戦 ～揺るぎない企業理念とマーケティング～ | 中京テレビ放送(株) 代表取締役社長 徳光 彰二 氏 |
| 第40回 | 共感を呼ぶ企業経営と新グローバルイズム宣言 ～地球時代のマーケティング戦略～ | (株)イズミック 代表取締役社長 盛田 宏 氏 |
| 第41回 | 市場活性化へのマーケティング経営 ～企業の持続的発展のために～ | 岡谷鋼機(株) 代表取締役専務取締役 宮崎 正昭 氏 |
| 第42回 | 再考！企業マーケティングの役割とは ～ピンチをチャンスに変えるために～ | 東邦ガス(株) 代表取締役副社長執行役員営業本部長 山崎 正美 氏 |
| 第43回 | 変えるべきもの、守るべきもの ～激震に打ち勝つ企業マーケティング～ | 東海テレビ放送(株) 代表取締役社長 浅野 碩也 氏 |
| 第44回 | 生き残りをかけた企業の選択 ～企業価値を高めるマーケティング戦略～ | 名古屋鉄道(株) 取締役会長 河野 英雄 氏 |
| 第45回 | 日本の転機、企業の転機、マーケティングの転機 ～企業価値の新たな伝え方を考える～ | スギホールディングス(株) 代表取締役副社長 杉浦 昭子 氏 |
| 第46回 | 今日を動かす企業マーケティングのあり方 ～日本の創造力・競争力・考動力～ | アイシン精機(株) 取締役副社長 名倉 敏一 氏 |
| 第47回 | 活路を拓く価値創造マーケティング ～みらい見つめ、いま動くとき～ | (株)中日新聞社 取締役広告担当 井戸 義郎 氏 |
| 第48回 | 未来志向の顧客感動マーケティング ～モノからコトへ、コトからココロへ～ | (株)デンソー 取締役専務役員 伊藤 正彦 氏 |
| 第49回 | 変 ～変わる世界 変わる顧客 変わるマーケティング～ | ブラザー工業(株) 常務執行役員 松本勇美夫 氏 |
| 第50回 | マーケティングのミライ ～次の50年に向けた競争と共創～ | トヨタ自動車(株) 執行役員 佐藤 康彦 氏 |

| | | |
|----------------|--|---------------------------------|
| 第51回 | ※新型コロナウイルス感染症により中止 | |
| 2021 (第51回) | Marketing Re:Design ～危機を乗り越えるための決断力と創造力～ | 中部日本放送(株) 代表取締役会長 大石 幼一 氏 |
| 第52回 | ココロ・ツナガル・マーケティング ～デジタルを活かし、リアルを極める～ | (株)名古屋三越 代表取締役社長執行役員 椎野 聡 氏 |
| 第53回 | VUCA 時代を突破するマーケティング ～志(パーパス)が価値を創る～ | 敷島製パン(株) 代表取締役社長 盛田 淳夫 氏 |
| 第54回 | 未来を拓く共創マーケティング ～多様化社会における顧客価値創造のためのイノベーション～ | (株)東海理化 代表取締役副社長執行役員 佐藤 幸喜 氏 |
| 第55回 | 持続可能な社会のための未来戦略 ～マーケティングの新たな潮流と革新～ | (株)新東通信 代表取締役副会長 梅村 正直 氏 |