

イノベーションに必要なデジタル活用

~DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く~

デジタルイノベーション 研究部会

Chubu Marketing Association
2025

第1例会	6月	トヨタ自動車(株) / 名古屋鉄道(株)
第2例会	8月	シャープ(株) [奈良事業所] (予定)
第3例会	9月	コクヨ(株) / (株)日立製作所
第4例会	10月	日東工業(株) [瀬戸工場]
第5例会	12月	(株)ポットスチル / クレイジーゼロ(株)
第6例会	2026年2月	〈折衝中〉 / (株)博報堂 DY ホールディングス

 中部マーケティング協会

www.cpc.or.jp

2025 年度

デジタルイノベーション研究部会

総合テーマ

イノベーションに必要なデジタル活用

～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～

ありとあらゆるものがつながる時代となり、技術が進化し、生活者の行動様式や思考も変化する中、企業はデジタル技術を活用した「新たな発想」によるイノベーションの創出が求められています。AIを活用したデータ分析や消費者行動の予測、ICTやIoT技術を取り入れた新たなサービスの創出は、競争力を維持するうえで重要な要素です。また、デジタル技術の活用を通じて革新を生み出すためには、企業が常に新たな可能性を探り、試行錯誤を重ねる姿勢が不可欠です。

当研究部会では、さらなる変化を見せるICT社会の実態とデジタルマーケティングの方向性、そこから生まれるイノベーションについて考察します。また、企業が次の一步を踏み出すためのヒントを提供することや、「デジタル」の未来について考える場とすることを旨とし、各種事例を紹介いたします。

中部マーケティング協会 会長 小笠原 剛
(株)三菱UFJ銀行 顧問

DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、 CONCEPT 自社を変革へ導く

自社とは異なる業種や業態にこそ、学び、気づきを得る！

デジタル技術の活用方法やデジタルマーケティング、最先端情報等、DXやAI、デジタル活用に挑戦する様々な事例や、最新トレンドを知り得ることで、自社の変革に向けた可能性を探ります。

- 実務担当者講師からの事例紹介（講演）
- 講演を聞くだけではなく、現地見学会を実施
- ハイブリッド開催
アーカイブ配信もあり
※許可された講師のみ



運営幹事（順不同） 当研究部会の企画・運営における中心的な役割をお願い申し上げます。

ブラザー工業(株)	システムプロセス開発部	高田博之氏
(株)三菱UFJ銀行	リテール・デジタル企画部 カスタマーエクスペリエンス・デザイン室CXデザインGr	古橋直子氏
(株)SRA	中部事業部営業課長	竹尾吉光氏
西日本電信電話(株)	ビジネス営業本部エンタープライズビジネス営業部デジタルデータビジネス担当担当課長	宇賀貴史氏
トヨタ自動車(株)	国内業務部デジタル戦略グループ主幹	小澤武志氏
TOPPAN(株)	中部事業部ビジネスプロデュース第二本部デジタルマーケティング部事業企画チームBXP	野々村浩史氏

▶ 第1回幹事会
2025年9月24日(水)

▶ 第2回幹事会
2026年2月18日(水)

第1例会 | と き: 2025年 6月3日(火) 14:30～18:00
と ころ: 中部生産性本部セミナールーム(リアル開催のみ)

テーマ

TOYOTAが描くCX最適化とは

～お客様情報の集約による社内プロセス変革と新たな価値創出～

トヨタ自動車(株)

デジタル変革推進室CX展開グループ長

狩野 真人氏

テーマ

3レイヤーでの生成AI活用プロジェクト

～名古屋鉄道グループの挑戦と革新～

名古屋鉄道(株)

DX・マーケティング部デジタルインフラ担当課長

西村 慎吾氏

(生成AI大賞2024 グランプリ 受賞企業)

例会終了後、メンバー交流会を実施（講師参加予定）

第2例会 | と き:2025年 8月7日(木) 14:00~16:30
ところ:シャープ(株)奈良事業所【予定】(奈良県大和郡山市)

テーマ

『運ぶ』をまかせて、『働く』をイノベーション
～ 物流DXによる課題解決 ～

シャープ(株) スマートビジネスソリューション事業本部ロボティクス事業統轄部

ソリューション推進部参事 宮崎 篤史 氏
ソリューション推進部参事 西川 守 氏

第3例会 | と き:2025年 9月24日(水) 14:00~16:30
ところ:中部生産性本部セミナールーム&オンライン

テーマ

受講者平均満足度80%超！コクヨの“本気”のデジタル人材教育
～ 自律的なデジタル活用ができる人材の輩出に向けた取り組み ～

コクヨ(株) ビジネスサプライ事業本部Bサプライ事業戦略室 鳥居 勇佑 氏

テーマ

日立グループにおける生成AI活用の最前線
～ 活用を加速させるための方策とは～

(株)日立製作所 AI CoE Generative AIセンター 本部長 吉田 順 氏

第4例会 | と き:2025年 10月21日(火) 14:00~16:30
ところ:日東工業(株)瀬戸工場(瀬戸市)

テーマ

『進化の加速』で『挑戦と変革』を推進し、持続可能な未来を切り拓く
～ DXとGXの両立を実現する環境配慮型スマートファクトリー ～

日東工業(株) 生産本部瀬戸工場長 下平 敦司 氏
生産本部生産技術部長 紅林 直 氏
DX統括部情報システム部長 舟橋 賢 氏

第5例会 | と き:2025年 12月9日(火) 14:00~16:30
ところ:中部生産性本部セミナールーム&オンライン

テーマ

ロボットによる自動車運転支援
～ 高齢ドライバー×運転行動変容＝交通事故低減 ～

(株)ポットスチル ファウンダー/取締役
名古屋大学 特任教授(工学博士) 田中 貴紘 氏

テーマ

Z世代が仕掛ける動画コミュニケーション
～ 動画×SNS＝可能性を最大化 ～

クレイジーゼロ(株) 代表取締役社長 森田 結人 氏
代表取締役副社長 隈原 龍之介 氏

第6例会 | と き:2026年 2月18日(水) 14:00~16:30
ところ:中部生産性本部セミナールーム&オンライン

テーマ

〈折衝中〉

テーマ

AIエージェントは世界をどう変えるのか？
～ 人とAIとの共創によって育まれる未来とは～

(株)博報堂DYホールディングス 執行役員 CAIO 兼 Human-Centered AI Institute 代表 森 正弥 氏

各例会の内容、最新情報はホームページをご参照ください。



申込み方法

中部マーケティング協会ホームページよりお申込みください。

<https://www.cpc.or.jp/mg/pages/69/>

※昨年度登録されている場合、別途ご案内いたします。

中部マーケティング協会 検索



申込みページ

開催要領

2025年6月3日(火)～2026年2月18日(水)

参加対象

DX推進部門、デジタルビジネス部門、情報システム部門、販促・営業企画・マーケティング部門の管理責任者・担当者

運営方法

- ①講師の都合などの事情により、日程・時間・内容並びに開催形態の変更、参加の制限をさせていただく場合がございます。
- ②各例会は登録法人によるメンバー制で運営をいたします。(1口2名登録。代理参加可)
- ③各例会、行程表/集合方法も含めて詳細案内を開催40日前に事務局よりご連絡いたします。
(各例会出欠確認をとりますので必ずご返信ください)
- ④各例会とも指定いたしました集合場所へ各自でご集合ください。

セミナー参加における注意事項

下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ①講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンライン参加の場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNSなどへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ②(オンラインの場合)当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③登録者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。(オンラインの場合、視聴URL等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。)
- ④講師・見学先の都合により、同業者の方々のご参加をお断りする場合がありますのでご了承ください。その際には他の例会に人数追加でご参加いただくなど配慮させていただきます。
- ⑤本注意事項については、年度登録者並びに代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

年間登録費

中部マーケティング協会会員…………… 83,600円(消費税込・資料代含む 2名分)

— 一般…………… 94,600円(//)

※見学先が遠隔地で公共交通機関の利用が難しい場合には専用バスなどを手配しますので、その料金の一部をご負担いただく場合があります。

- ①年間登録費のお支払いにつきましては、お申込み受付後請求書をご送付いたしますので、請求書に記載の振込期日までに指定銀行へお振り込み願います。なお、お支払いの際に発生します**銀行へ支払う振込手数料については、お客様側にてご負担願います。**
- ②お申込み後のキャンセルについては、5月27日(火)15:00までをお願いいたします。それ以降のキャンセルは年間登録費を返金いたしかねますのでご了承ください。

申込締切

2025年5月27日(火)15:00 (遅れる場合は予めご連絡ください)

基本運営パターン ※例会により運営パターンが異なりますので開催40日前にお送りする詳細案内をご確認ください。

14:00～15:10	テーマ講演①	内容充実のためのオプションメニューを随時設定いたします。その際発生いたします実費は参加者各自のご負担となりますことご了承ください。なお、その内容は例会通知にて事前案内をいたします。
15:20～16:30	テーマ講演②又は見学	

お申込み・お問合せ先

中部マーケティング協会 担当/古池政裕・夏秋光伸・羽広隆博・中川欣契・岩本沙樹
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階(中部生産性本部内)
TEL(052)221-1261 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>

中部マーケティング協会 研究部会 Chubu Marketing Association

- マネジャークラブ** ————— ● 新たな発想を生むためのリアル・コミュニケーション ～人と繋がり、交わることで生まれる価値～
- デジタルイノベーション研究部会** ————— ● イノベーションに必要なデジタル活用～DXにチャレンジする企業やデジタルの今を学び、自社を変革へ導く～
- ビジネストレンド研究部会** ————— ● 現代のなかに未来を観る～市場は変わる・顧客と共に～
- 経営戦略研究部会** ————— ● 企業経営の持続的成長戦略～激動の時代を生き抜くための企業経営のあり方～
- 顧客コミュニケーション研究部会** ————— ● 企業認知度を最大化!ファンを生むストーリー戦略～ブランドの魅力を広げ、心をつかむコミュニケーション～
- 商品企画研究部会** ————— ● 共創時代の商品企画～現地現物で感じる企画の着眼点～
- 営業力強化研究部会** ————— ● 営業の原点に立ち返る!～人間力が勝負!信頼と共感で築く本物の営業力～