

問題解決のための ミニマル思考

～ロジカルに伝える技術習得のために～

2025. 10/17(金) 14:00～17:00

オンライン開催 (Zoom)

講師：ビジネス書・受験参考書著者
(同)ロジカルライティング研究室 代表 鈴木 鋭智 氏

ロジカルシンキング(論理的思考)とは、情報を整理し、相手が納得できる形で考え、話す技術です。問題解決や円滑なコミュニケーション、仕事の効率化などあらゆるビジネスシーンにおいて活用できる社会人必須のスキルです。

本講座ではロジカルシンキングの入門編として、ムダな論点を捨て、考えることを最小限(ミニマル)に絞る思考テクニックをお伝えします。

<内容>

- 1 論理的に「伝える」技術
 - ・売れる人と売れない人は「伝え方」が違う
 - ・誤解・トラブルを生む文法的メカニズム
 - ・学校では教えてくれない「論理的って何？」
- 2 論理的に「考える」技術
 - ・人は戦う相手をよく間違える
 - ・解決につながる「なぜ？」／解決から遠ざかる「なぜ？」
 - ・無駄な考えを捨て、ミニマルに考える
- 3 生成 AI で問題解決の精度を高める
 - ・ロジカルシンキングこそ AI の得意分野
 - ・相手の「隠れた本音」を見つけるためのプロンプト
 - ・意外な解決策を生み出すためのプロンプト

講師プロフィール:

就職試験の論文をほぼ白紙で提出してしまい3社連続で落とされた敗北感から、論文試験の攻略法を研究。誰でも書ける独自のメソッドを開発した結果、代々木ゼミナールの小論文講師に抜擢され、NHK の教育バラエティ「テストの花道」にも出演する。特に国語の苦手な理系の受験生から支持を集め、参考書「何を書けばいいかわからない人のための小論文のオキテ 55」はシリーズ 26 万部のベストセラーとなる。現在は「問題解決型ロジカルライティング」の専門家として製造、IT、建設、エネルギー業界を中心に大手企業 60 社以上の社員研修に登壇。「受講した翌日、契約が取れた」「論文試験の合格率が2倍に」「グループワークで出たアイデアがその場で社長に承認された」など即効性のあるノウハウが支持される。また1万5千本以上の添削歴を活かした丁寧なフィードバックも好評。
1969 年青森県生まれ。東北大学大学院文学研究科修士課程修了(認知心理学専攻)。



オンライン開催
(Zoom)
Web カメラ・マイクを
ご準備ください

開催要領

と き：2025年10月17日（金） 14:00～17:00

開催形態：オンライン（Zoom 使用） ※Webカメラ、マイクをご準備下さい。
※セミナー視聴用 Zoom URL は、開催前日までにメールにてお送りいたします。

参加費： 中部マーケティング協会
一般財団法人中部生産性本部
中部インダストリアルエンジニアリング（IE）協会 } 会員組織：22,000円（税込）
— 一般： 33,000円（税込）

対 象：営業・営業企画・経営企画・販促・マーケティング・広報等各部門担当者

申込締切日：2025年10月9日（木） ※運営準備の都合上、申込締切日前のお申込みにご協力をお願いいたします。
申込締切日以降でも参加申込は可能ですのでお気軽にお問い合わせください。

お申込みについて：

- ① 中部マーケティング協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) より申込み手続きをお願いいたします。Web からの申込みができない場合は FAX でも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加 FAX 申込書を印刷・ご記入の上、FAX にてお送りください。
- ② 複数の申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。（ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができまませんのでご注意ください。）
- ③ 開催が確定次第、申込者宛て（複数人でお申込みの場合最初の申込者宛て）に請求書を送付申し上げます。参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。（※中部マーケティング協会からの発行となります。）尚、お支払いの際に発生します振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ④ 参加人数が規定の人数に満たない場合は、開催を取りやめる場合がございますこと、ご了承願います。開催可否につきましては、開催の1週間前までに判断いたします。
- ⑤ 10月10日（金）以降のお申込み取消については、キャンセル料が発生いたします。代理の方をご派遣ください。

注意事項：※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願いいたします。

- ① 講演の録画、録音、配布資料記載事項の無断転載、オンラインの場合は画面撮影、画面キャプチャー、SNS などへの掲載を固くお断りいたします。その様な行為が発覚した場合、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。
- ② オンラインの場合、当方に起因しないシステムトラブルにより画像・音声に乱れが生じた場合については、再送信や返金はいたしかねますのであらかじめご了承ください。
- ③ 受講者並びに代理参加以外のご参加はご遠慮願います。オンラインの場合、視聴 URL 等は参加されるご本人のみ有効です。第三者への転送はご遠慮ください。
- ④ 本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。

Web 受付について

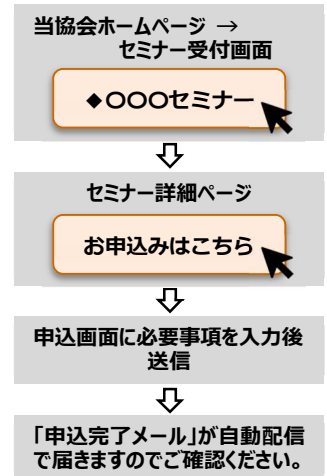
当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



※ご不明な点がございましたらお問い合わせください。
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。



＜ 申込手続きの流れ ＞



※個人情報の取扱いについて

1. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp>) をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただけますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当：齋藤 TEL052-221-1261

お問合せ
お申込み

中部マーケティング協会 担当：堤
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階 TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265
<https://www.cpc.or.jp/mg/>