

第56回 中部マーケティング会議

It's MARKETING



CHUBU
MARKETING
ASSOCIATION

2026
3/3(火)
4(水)

名古屋観光ホテル
3階 那古の間
オンライン

総合テーマ

縮む社会に、広がる価値。

～人口減少時代のポジティブ・マーケティング～

 中部マーケティング協会

知る・感じる・繋がる・混ぜる・変わる 中部マーケティング協会が大切にする 5つの価値が重なり合う2日間。

中部マーケティング会議とは

当協会活動の最重要事業として毎年3月に2日間開催しており、今回第56回を迎えます。例年1,200名を超える企業経営者、経営戦略・経営企画・営業部門等の責任者の方々にご参加いただき、日本を代表する企業経営者あるいは先進的なマーケティング活動を実践する企業の担当者・専門家から、マーケティング経営の重要性や活力ある日本を創造していくためのマーケティング戦略についてご講演いただきながら、これからのマーケティングを考える場となるべく開催しています。

第一線で活躍する
企業経営者の講演を通じて、
マーケティングの“今”を知り、
経営にかける想いと
市場の変化を肌で感じる

講師・会場参加者間を
中心とした交流から
新たな繋がりが生まれ、
互いの強みやアイデアを混ぜることで、
次の価値創造へのきっかけを得る

2日間の学びが、
明日からの意識と行動を変えていく

縮む社会に、広がる価値。

～人口減少時代のポジティブ・マーケティング～

年間89万人超の人口減少。かつて経験したことのない大きな社会変化により日本は転換期を迎えています。市場の縮小、価値観の多様化、生活構造の変化といった対応すべき企業課題は多くあれど、それは新しい可能性の始まりでもあります。今求められるのは、このような「縮む社会」において、悲観ではなく希望を、制約ではなく可能性を見出す「ポジティブ・マーケティング」。人口減少社会だからこそ、本質的な価値を磨き、販路を広げ、顧客との関係性を再構築する力が問われています。

第56回中部マーケティング会議では、そうした変化を捉え、柔軟な発想と革新的な視点でマーケティング活動を展開する経営者や専門家をお招きし、縮む社会であっても「価値を上げている企業」の発想と戦略に学び、次の時代に向けた前向きな一歩をともに考えることができる場として開催いたします。

中部マーケティング協会 会長

佐々木 一郎

ブラザー工業(株) 顧問



実行委員長

栗野 光章

(株)ジェイアール東海高島屋
代表取締役社長



第56回 中部マーケティング会議 実行委員会

(株) アイシン	VC事業センターエネルギーVCカンパニー E-VC営業部営業統括室営業施策グループ長	曾谷 忠彦	(株) 中日新聞社	メディアビジネス局局次長兼 ビジネス2部長	藤波 勸 将
(株) イズミック	監査室 室長	則竹 秀紀	中部電力(株)	広報部エネルギー 広報グループ長	山内 啓 彰
NTP名古屋トヨペット(株)	部長 総務部庶務 チーフマネージャー	瀬口 佳代	(株) テンソー	OEM営業グループ 営業総括室室長	杉岡 憲
(株) NTTドコモ	東海支社コンシューマサービス 営業部営業企画部門担当部長	成瀬 友規	(株) 電通	マーケティング統括センター Do/ Solutions企画推進部長	吉川 良 一
NTT西日本(株) 東海支店	総務部 担当課長	中川 綱己	東海テレビ放送(株)	営業局 営業部長	石原 傳 士
岡谷鋼機(株)	取締役名古屋本店副本店長 兼 企画本部長	中根 啓司	(株) 東海理化	第1営業部第1営業室主幹	堀場 賢 二
カゴメ(株)	営業一部営業1グループ シニアセールスエキスパート	増田 仁	東海旅客鉄道(株)	事業推進本部地域連携・ 暮らしづくり担当部長	吉田 聡 一
(株) 三晃社	コミュニケーションプランニング局長 兼 Web戦略部部長	山口 真葵	東邦ガス(株)	営業企画部新商材開発 グループマネージャー	嶋野 純
(株) CBCテレビ	営業局 営業部長	花田 松彦	豊島(株)	総務部総務課課長代理	金子 真也
(株)ジェイアール東海高島屋	販売促進部 副部長	渡辺 和博	トヨタ自動車(株)	日本事業本部付事業戦略・ 人事総括室本部戦略グループ長	大藪 智之
敷島製パン(株)	マーケティング・R&D本部 ブランドコミュニケーション部 部長	黒須 力	名古屋鉄道(株)	DX・マーケティング部DX・ マーケティング担当部長	荒川 徹也
新東工業(株)	営業本部営業推進グループ グループマネージャー	草野 公一	名古屋テレビ放送(株)	営業局 営業部長	秋元 隆
(株) 新東通信	執行役員	祖父江 治朗	(株) 名古屋三越	営業統括部営業企画担当長	鈴木 陽 一
スギホールディングス(株)	コーポレート ブランディング部 部長	杉山 憲司	ノリタケ(株)	広報室 長	片岡 弘 樹
(株)大丸松坂屋百貨店	本社業務本部業務推進部 松坂屋名古屋店担当総務・秘書担当	鍵谷 和也	ブラザー工業(株)	新規事業推進部 エグゼクティブエキスパート	岩田 尚之
瀧定名古屋(株)	取締役 人事部 部長	吉田 秀之	(株) Mizkan	コミュニケーション本部 カスタマーリレーションズ部長	亀山 勝 幸
中京テレビ放送(株)	営業局 営業部長	吉永 隆	(株)三菱UFJ銀行	経営企画部経済調査室 調査役シニアエコノミスト	中村 拓 郎

(順不同・敬称略)



縮む社会に、広がる価値。

～人口減少時代のポジティブ・マーケティング～

1日目 2026 3/3(火)

13:00

【開会あいさつ】

中部マーケティング協会

会長 佐々木 一郎 (ブラザー工業(株) 顧問)

第56回中部マーケティング会議

実行委員長 栗野 光章 (㈱ジエイアール東海高島屋 代表取締役社長)

13:15

13:15

【講演①】(講演50分+質疑10分)

ビールへの挑戦と組織風土醸成について

サントリーホールディングス(株)

代表取締役社長 鳥井 信宏氏

SUNTORY

14:15

14:40

【講演②】(講演50分+質疑10分)

縮んで勝つ

～人口減少日本の活路～

人口減少対策総合研究所

理事長 河合 雅司氏

オプション 車座トーク

16:10 → 17:00

15:40

16:00

【講演③】(講演50分+質疑10分)

流山市はなぜ、市民の91%が「住み続けたい」のか？

～人口減少加速時代の流山市のマーケティング戦略～

流山市長

井崎 義治氏

オプション 車座トーク

17:30 → 18:20

17:00

17:20

【講演④】(講演50分+質疑10分)

温かいテクノロジー

～レジリエンスを上げる、ウェルビーイングテック～

GROOVE X(株)

代表取締役社長 林

要氏

GROOVE X

18:20

18:35

合同交流会
(希望制)

講師を交え、ご参加の皆様と意見交流を図ります。

ご参加講師
(予定)

人口減少対策総合研究所

流山市長

GROOVE X(株)

エルメスジャパン(株)

(株)スズサン

(株)Kaori Nakano

代表取締役・ラグジュアリー文化研究家

理事長 河合 雅司氏

井崎 義治氏

代表取締役社長

林 要氏

代表取締役社長

有 賀 昌 男 氏

代表取締役CEO

村 瀬 弘 行 氏

中 野 香 織 氏

他講師確認中

19:45

合同交流会のご案内

1日目の講演終了後に、講師・協会役員・実行委員・参加者の交流を目的とした交流会を実施いたします。業種・業態を超えた経営者・マーケッターの皆様の情報交換、人的ネットワークづくりの場としてご活用ください。
(定員制のためお早めにお申込みください。なお、合同交流会のみのお申込みは受付していません。)

1日目 3月3日(火) 18:35～19:45 / B・D パターン申込みの方のみ参加可



※写真は過去の中中部マーケティング会議合同交流会風景

2日目

2026 3/4 水

オプション 車座トーク
11:05 → 11:55

9:30 【講演⑥】(講演50分+質疑10分)

何故エルメスはマーケティングを放棄したのか?
～19世紀の会社が奇跡的に21世紀に輝く～

10:30

エルメスジャパン(株)

代表取締役社長 有賀昌男氏



10:55 【講演⑥】(講演50分+質疑10分)

価値に見合った価格を追求する
～3COINSのマーケティング哲学～

11:55

(株)パル

代表取締役社長 小路順一氏



13:05 【座談会⑦】(対談100分+質疑20分)

伝統と文化を価値にする
～若者・世界・未来へのアプローチ～

(株)スズサン

代表取締役CEO 村瀬弘行氏 SUZUSAN

(株)能作

代表取締役社長 能作千春氏



(一社)unisteps

共同代表理事 鎌田安里紗氏



■ファシリテーター

(株)Kaori Nakano

代表取締役・ラグジュアリー文化研究家 中野香織氏



15:05

15:30 【講演⑧】(講演60分)

目標への挑戦
～プロ野球生活20年間の中で学んだこと～

16:30

元中日ドラゴンズ

岩瀬仁紀氏

16:30 【閉会あいさつ】 中部マーケティング協会



講師と直接話せる少人数ミーティング「車座トーク」 無料

講師を囲むように円形に集まり、近い距離かつコミュニケーションが取りやすい少人数ミーティングを開催します。名刺交換をはじめ、講演内容の深堀り、質疑応答、フリートークなど、講師と直接やりとりできる時間を予定しています。



【先着順・定員制】会場集合の方限定 各回10名まで

A・B・D パターン申込みの方のみ参加可: 無料

※定員制のためお早めにお申込みください。なお、車座トークのみのお申込みは受付しておりません。
※車座トークのライブ配信及びアーカイブ配信はございません。
※車座トークに参加される方は、同時間帯に開催する講演は聴講できませんので、アーカイブ配信をご活用ください。

今年も
やります!

若手ビジネスパーソン応援企画 30歳未満限定特別価格!!

次代を担う若手ビジネスパーソンに、日本を代表する経営者やマーケティングのリアルな講演の聴講機会を提供するため、30歳未満の参加者限定価格を今回もご用意いたしました!

30歳未満(2026.4.1時点)特別価格

会場参加 + 交流会参加 + アーカイブ配信 19,800円(税込)

※30歳未満特別価格でのお申込みは「Dパターン」をご選択ください。
※代理参加不可・ライブ配信の視聴はできません。



講演① 13:15…→ 14:15

テーマ

ビールへの挑戦と組織風土醸成について

講師

SUNTORY サントリーホールディングス(株)

代表取締役社長 鳥井 信宏氏 (とりい のぶひろ)



視点

日本の市場は人口減少が加速的に進行し、生活者のお酒に対する価値観も環境も激変しています。そうした中において、サントリーは後発として1963年に参入したビール事業において、厳しい環境下でのチャレンジを続けています。果敢なチャレンジと、そうした機会を作る風土醸成について鳥井社長よりうかがいます。ぜひご聴講ください。

講師PROFILE

1966年生まれ、大阪府出身。慶應義塾大学経済学部卒業、Brandeis University Master of Arts in International Economics & Finance卒業。日本興業銀行を経て、1997年にサントリー(株)(現サントリーホールディングス(株))入社。大阪支社長、「ザ・プレミアム・モルツ」の戦略部長などを経て、2007年に取締役就任。2011年 サントリー食品インターナショナル(株) 代表取締役社長。2016年 サントリーホールディングス(株) 代表取締役副社長。2025年 サントリーホールディングス(株) 代表取締役社長(現在に至る)。

講演② 14:40…→ 15:40

オプション 車座トーク 16:10…→ 17:00

テーマ

縮んで勝つ ～人口減少日本の活路～

講師

人口減少対策総合研究所

理事長 河合 雅司氏 (かわい まさし)



視点

日本の急速な人口減少は社会基盤を揺るがし、地域経済や企業経営に様々な影響を与える最重要課題となっています。労働力の減少、消費構造の変化などあらゆる分野に影響が広がっていますが、企業や地域は人口減少を悲観せず前向きに新たな成長戦略を描いていく必要があります。本講演では人口動態の実態を踏まえた「正しい未来図」と、産業構造の転換や人材投資の方向性、地方創生の可能性など多角的な視点から持続可能な社会構築への道筋を示し、次代の価値創造の方策を探ります。

講師PROFILE

産経新聞社論説委員を務めた後、現職。高知大学および大正大学客員教授、東京財団シニア政策オフィサー。内閣官房「地方創生会議」、厚労省、人事院の各委員や、産経新聞社客員論説委員、超党派国会議員の「人口減少戦略議連」特別顧問も務める。これまで内閣府、農水省の委員や日本医師会総合政策研究機構客員研究員なども歴任した。「ファイザー医学記事賞」大賞、「文藝春秋読者賞」など受賞多数。主な著書に累計100万部超のベストセラー『未来の年表』(講談社現代新書)シリーズや『縮んで勝つ 人口減少日本の活路』(小学館新書)など。国内外のメディアに多数出演。

講演③

16:00…→ 17:00

オプション

車座トーク

17:30…→ 18:20

テーマ

流山市はなぜ、市民の91%が「住み続けたい」のか？ ～人口減少加速時代の流山市のマーケティング戦略～

講師

流山市
Nagareyama City

都心から
一番近い
森のまち

流山市長

井崎 義治 氏

(いざき よしはる)



視点

四半世紀前、流山市は少子高齢化による人口減少と財政破綻の危機に直面され、その危機を乗り越えるため、2004年、全国で初めて自治体経営にマーケティング戦略を取り込みました。緑豊かで良質な住環境と快適な都市環境の創造とともに、市の認知度と地域イメージ向上を一体的・戦略的に進め、2016年から全国の市の中で6年連続人口増加率日本一となりました。さらに社会保障・人口問題研究所の最新推計で、2050年まで人口が増え、将来推計人口増加率は15%、全国2位になると予測されています。流山市のマーケティング戦略が、どのように進められ成果を生んだのか。その全貌をうかがいます。

講師PROFILE

1954年東京都杉並区生まれ。立正大地理学科卒、サンフランシスコ州立大学大学院修士課程修了(地理学専攻)。米国で地域計画、交通計画、環境アセスメントコンサルティングに従事。89年に帰国後、流山市民に。都市計画コンサルタントを経て、2003年から流山市長。現在6期目。著書に、ニッポンが流山になる日(2010年・ぎょうせい)、これから発展する街、衰退する街(1998年・朝日ソノラマ)、ラスベガスの挑戦(1997年・朝日ソノラマ)、大都市問題改善に向けた5つの挑戦(1995年・ぎょうせい)、東京白書 東京に住むということ(1995年・第一書林)、快適都市の創造(1991年・ぎょうせい)。現在「(仮)流山市はなぜ、市民の91%が「住み続けたい」のか？」(2月出版予定、ディスカヴァー・トゥエンティワン)を執筆中。

講演④

17:20…→ 18:20

テーマ

温かいテクノロジー ～レジリエンスを上げる、ウェルビーイングテック～

講師



GROOVE X

GROOVE X(株)

代表取締役社長 林

要 氏

(はやし かなめ)



視点

テクノロジーが急速に進化する中で、人とロボットの関係も新たな段階を迎えています。GROOVE Xが開発した家族型ロボット「LOVOT[らぼっと]」は、単なる効率や利便性の追求ではなく、“人に寄り添う存在”として、心の豊かさを生み出すことを目指しています。本講演では、創業者である林社長が自動車・ロボットのプロジェクトに参画した経験を経て辿り着いた「人の幸福を拡張するテクノロジー」の思想、LOVOT誕生に込められた理念を通じて、これからの社会における人とロボットの新しい関係性、感情や共感を重視する時代に求められる新たな価値創造とマーケティングの本質についてうかがいます。

講師PROFILE

1973年愛知県生まれ。1998年トヨタ自動車入社、スーパーカー「LFA」やF1の空力開発に携わったのち、量産車開発マネジメントを担当。2012年ソフトバンクに入社し、「Pepper」プロジェクトに参画。2015年、GROOVE X(株)創業。2018年12月、家族型ロボット「LOVOT[らぼっと]」を発表し、翌2019年出荷開始。CES2020にて「INNOVATION AWARD」を受賞の他、「Refinery29」のBEST OF CES、グッドデザイン金賞、WELLBEING AWARDSモノ・サービス部門GOLDインパクト賞等、受賞多数。著書に2023年5月発売の『温かいテクノロジー みらいみらいのはなし』等。



講演⑤

9:30...→ 10:30

オプション 車座トーク 11:05...→ 11:55

テーマ

何故エルメスはマーケティングを放棄したのか？ ～19世紀の会社が奇跡的に21世紀に輝く～

講師



エルメスジャパン(株)

代表取締役社長 有賀昌男氏 (ありがまさお)



視点

エルメスは、時代や市場環境が変化しても揺らぐことのない理念と、変わらない価値観に根差したもののづくりを通じて、世界中の顧客から選ばれ続けてきました。サステナビリティが問われる時代において、ブランドが「何を作るか」以上に「なぜ存在するのか」を問い続け、品質、持続性、顧客一人ひとりの体験価値を積み重ねることで信頼と共感を生んでいます。エルメスが大切にクラフツマンシップや長期視点の経営思想を起点に、ブランドが社会に果たす役割や長く愛される在り方について有賀社長よりうかがいます。

講師PROFILE

1957年、東京都生まれ。1981年、伊勢丹に入社しファッション界でのキャリアをスタート。1989年パーニーズ・ジャパンに出向、取締役MD統括長。コーチ・ジャパン エグゼクティブ・バイスプレジデント、ロエベジャパン CEO(最高経営責任者)を経て、2008年2月にエルメスジャパン(株) 代表取締役社長に就任。2013年1月～2024年1月、海外ファッションブランド協会会長。

講演⑥

10:55...→ 11:55

テーマ

価値に見合った価格を追求する ～3COINSのマーケティング哲学～

講師



(株)パル

代表取締役社長 小路順一氏 (しょうじじゅんいち)



視点

「価格以上の価値を届ける」を掲げる3COINSは、生活者の共感を生む商品づくりと、驚くほど速いサイクルで生み出される開発プロセスにより、独自のブランド哲学を確立し、生活者に価値を提供してきました。小路社長より、日々変化する生活者インサイトを捉えながら“本当に欲しいもの”を形にしていく商品開発の考え方や、適正価格の中で価値を最大化するマーケティング戦略、ブランドの世界観を一貫して磨き上げる取り組みについてうかがいます。

講師PROFILE

1963年4月大阪生まれ。1986年4月 (株)パル入社、2001年5月 同社取締役、2007年3月 同社 専務取締役営業本部長、2013年5月 同社 取締役兼専務執行役員営業本部長、2024年3月 同社 代表取締役社長に就任(現職)。

【会社紹介】レディース、メンズやキッズ、雑貨品などの企画製造及び卸・小売業。10代、20代の若い世代のブランドをはじめ、高価格帯のブランドや雑貨、守備範囲の広い事業展開を行っており、全国に構える店舗は900店舗以上。

テーマ

伝統と文化を価値にする

～若者・世界・未来へのアプローチ～

視点

人口減少や価値観の多様化が進む中、これまで“当たり前”とされてきたモノ・コト・文化の存在意義が、改めて問われる時代を迎えています。伝統文化も例外ではなく、従来の市場構造や顧客層に依存するだけでは持続が難しくなっています。本座談会では、伝統文化を“守る”から“市場に届ける価値”へと再定義することで、市場を切り拓き、拡大させている企業が集い、伝統や文化を現代の消費行動やライフスタイルに結びつけるブランディングやマーケティングの取り組み、方向性について意見交換いただきます。

suzusan (株)スズサン

代表取締役CEO 村瀬 弘行氏 (むらせ ひろゆき)

講師PROFILE

1982年名古屋市生まれ。suzusan CEO兼クリエイティブディレクター。有松鳴海絞りの職人家系の5代目として生まれる。英国サリー美術大学を経てドイツ・フンストアカデミーで立体芸術と建築を学び、2008年在学中に「suzusan」を設立。伝統技法に現代的な感性を融合させ、衣服・照明・ホームコレクションを展開。厳選した素材と自由な発想で“新しい伝統”を創出している。現在は約30カ国120店舗以上で展開し、名古屋芸術大学客員教授として教育や地域振興にも取り組むなど、日本の手仕事の継続と発信に力を注いでいる。



能作 (株)能作

NOU S.A.K.U

代表取締役社長 能作 千春氏 (のうさくちはる)

講師PROFILE

1916年、能作は富山県高岡の地で創業し、仏具や茶道具、花器などの鋳物製造を開始。2003年、世界初「錫100%」の鋳物製造を開始し、錫100%製のテーブルウェアや真鍮製のインテリアを中心に、国の伝統的工芸品に指定される「高岡銅器」の魅力を伝え続けている。1986年、富山県生まれ。神戸学院大学人文学部人間心理学卒業。神戸市内のアパレル関連会社で通販誌の編集に携わる。2011年、家業である能作に入社。製造部物流課長などを経て、2017年の新社屋移転を機に産業観光部長として産業観光事業を推進。2018年、専務取締役に就任。2019年、「錫婚式」ブランド事業を立ち上げる。2023年、代表取締役社長に就任。2024年、世界初錫ジュエリーブランド「NS by NOUSAKU」の展開を開始。



講師
プロフィール

unisteps (一社)unisteps

共同代表理事 鎌田 安里紗氏 (かまだ ありさ)

講師PROFILE

2009年より、衣服の生産から廃棄の過程で、自然環境や社会への影響に目を向けることを促す企画を幅広く展開。2020年に(一社)unistepsを共同設立。企業・行政・デザイナー・生活者など、多様なステークホルダーと共にファッション産業におけるサステナビリティに関する取り組みを推進する。慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科後期博士課程修了。博士(政策・メディア)。消費者庁「中高生のサステナブルファッション習慣促進のための教材検討会」委員、経済産業省「これからのファッションを考える研究会」委員、経済産業省「繊維製品における資源循環システム検討会」委員等。



(順不同)

ファシリテーター



(株)Kaori Nakano

代表取締役・ラグジュアリー文化研究家 中野 香織氏 (なかの かおり)

講師PROFILE

ラグジュアリー文化研究家/服飾史家。ジャーナリズムと人文学を融合させた視点から著述・講演・教育・企業アドバイザーに携わる。著書『イノベーター』で読むアパレル全史 増補改訂版、『新・ラグジュアリー 文化が生み出す経済10の講義』、『ロイヤルスタイル 英国王室ファッション史』他多数。東京大学大学院修了。英国ケンブリッジ大学客員研究員、明治大学特任教授、昭和女子大学客員教授、青山学院大学客員教授を歴任。ホテル ブランディングアドバイザーとしてForbes Stars計18獲得に貢献経験あり。ビジネスウェアのディレクション及びプロデュース。





講演⑧ 15:30…→ 16:30

テーマ

目標への挑戦

～プロ野球生活20年間の中で学んだこと～

講師

元中日ドラゴンズ

岩瀬仁紀氏

(いわせひとき)



視点

人口減少が進み、社会や市場の縮小が語られる時代においても、挑戦を続けることで生まれる価値は広がり続け、挑戦することで新たな目標ができ、価値が生まれます。通算1002試合登板、407セーブという前人未到の記録を築いた岩瀬仁紀氏は、20年間のプロ野球生活の中で、逆境への向き合い方、日々の積み重ねの重要性、そして己を律し続ける姿勢を実践されてこられました。「目標への挑戦」を貫いたキャリアを通じて得た学びをご紹介いただき、逆境に立ち向かっていくための心構えと行動のヒントを語っていただきます。

講師PROFILE

1974年11月10日生まれ、愛知県西尾市出身。

主な経歴：

1998年 愛知県立西尾東高校から愛知大学、NTT東海を経て、中日ドラゴンズを逆指名しドラフト2位で入団。

1999年4月2日 対広島戦でプロ初登板。

2004年 日本代表としてアテネオリンピックに出場し銅メダルを獲得。

2008年 日本代表として北京オリンピックに出場。

2010年 対日本ハム戦で通算250セーブを達成し名球会入りを果たす。

2013年 対巨人戦で通算382セーブを挙げ、日本人最多セーブを更新。

2018年 対阪神戦で史上初の通算1,000試合登板、通算407セーブを達成。

2018年 現役引退を発表、20年に渡る現役生活にピリオドを打った。

2019年から、野球解説者・スポーツコメンテーターとして活動。

2023年 出身地である愛知県西尾市から西尾市市民栄誉賞を受賞。

2025年 野球殿堂入り(競技者表彰委員会・プレーヤー表彰)を果たす。

講師企業PRブース・コミュニケーションスペース

講師企業を中心に企業PRブース及びコミュニケーションスペースを設置。講師との名刺交換や次のビジネスに向けたネットワーク構築の場として活用いただけます。

コミュニケーションスペース：PRブース出展のない講師ご本人と名刺交換、挨拶ができるスペース。

※講師スケジュールによって、講師本人が名刺交換対応できない場合がございます。



開催要領

とき	2026年 3月3日(火) 13:00~18:20 / 3月4日(水) 9:30~16:30												
ところ	名古屋観光ホテル 3階「那古の間」 〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30 TEL(052)231-7711												
対象	経営者並びに企画、調査、開発、営業、販促責任者及びマーケティング関連スタッフ												
参加形態	<p>①会場集合 講演会場で聴講いただけます。スマートフォンを利用して講師へ質問ができます。コミュニケーションスペース、PRブースでの講師組織とのコンタクトも可能です。</p> <p>②ライブ配信 講演をリアルタイムで聴講していただけます。オフィスや自宅などネットワーク環境さえあれば場所を問わず視聴が可能です。リアルタイム講演のため講師へ質問ができます。 ※ライブ配信ツールは「Zoom」を利用いたします。</p> <p>③アーカイブ配信 会議終了後(3/10(火)~3/24(火))に限り講師の講演動画をお好きな時に視聴いただくことができます。業務都合でリアルタイムでの聴講ができなかった場合や、聞き逃し部分を再度視聴したいといったニーズにもお応えします。 ※アーカイブ配信ツールは「Zoom」を利用いたします。</p>												
参加区分・参加費・オプションについて	<p><input type="checkbox"/>参加パターン A・B・C・Dのいずれかを1つ選択ください。</p> <table border="1"> <tr> <td>Aパターン</td> <td>①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信</td> <td>36,300円(税込)</td> </tr> <tr> <td>Bパターン</td> <td>①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加</td> <td>42,900円(税込)</td> </tr> <tr> <td>Cパターン</td> <td>②ライブ配信 + ③アーカイブ配信(会場参加不可)</td> <td>33,000円(税込)</td> </tr> <tr> <td>Dパターン</td> <td>※30歳未満(2026.4.1時点)限定価格 ①会場集合 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加</td> <td>19,800円(税込)</td> </tr> </table> <p>※3/4(水)の昼食につきましては周辺飲食店及び会場ホテル内レストランをご利用ください。なお、会場ホテル内レストランご利用の場合、席に限りがありますのでご予約をお勧めいたします。(ご予約は直接ホテルへご連絡ください。) ※Cパターンにて申込みの場合、会場での聴講はできません。</p> <p><input type="checkbox"/>オプションについて(人数限定) 基本参加に下記オプションの追加が可能です。オプションのみのお申込みはお断りしております。</p> <p>○車座トーク:無料 ※A・B・D パターンのみ申込み可 参加希望の車座トークをご選択ください。各回10名限定先着順。車座トークのライブ配信及びアーカイブ配信はありません。また、同時時間帯に開催の講演は聴講できませんのでアーカイブ配信をご活用ください。</p>	Aパターン	①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信	36,300円(税込)	Bパターン	①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加	42,900円(税込)	Cパターン	②ライブ配信 + ③アーカイブ配信(会場参加不可)	33,000円(税込)	Dパターン	※30歳未満(2026.4.1時点)限定価格 ①会場集合 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加	19,800円(税込)
Aパターン	①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信	36,300円(税込)											
Bパターン	①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加	42,900円(税込)											
Cパターン	②ライブ配信 + ③アーカイブ配信(会場参加不可)	33,000円(税込)											
Dパターン	※30歳未満(2026.4.1時点)限定価格 ①会場集合 + ③アーカイブ配信 + 3/3(火) 交流会参加	19,800円(税込)											
注意事項	<p><input type="checkbox"/>お申込みに関する注意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然災害や講師都合などにより 講師が来場しないリモート講演 となる場合がございます。 ・不測の事態が発生した場合、開催形態を変更し実施させていただく場合がございます。 ・お申込み受付後、代表申込み者(各申込みの1番目の方)宛に請求書を送付いたします。参加費のお支払いについては、請求書記載の振込み期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、参加費のお支払いの際に発生します銀行へ支払う 振込手数料については、必ずお客様にてご負担願います。 ・会場レイアウト・各種手配の都合上 2月25日(水) 以降の参加区分の変更は承りかねます。 ・2月25日(水) 以降のキャンセルは、参加費を返金いたしかねますので、代理の方でご対応願います。また当日欠席の場合も同様の扱いとさせていただきます。 ・1日目と2日目で参加者が異なる場合は、いずれか代表者の方でお申込みください。 ・会場ホテルのご宿泊の手配は、直接ホテルまでお問い合わせ願います。 <p><input type="checkbox"/>参加に伴う注意事項 ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申込みをお願い致します。</p> <ol style="list-style-type: none"> ①講演の録画・録音、画面撮影、キャプチャー、配布資料のコピー、SNSへの掲載などの 二次利用を固くお断りいたします。 その様な行為が確認された場合は、事務局より削除を要請し、損害賠償を請求させていただきます。 ②オンライン視聴にて使用するID・パスワード等はお申込みいただいたご本人様(または本人の代理で視聴される方)のみ有効です。(ログイン時により出欠を確認しております。)第三者への転送はご遠慮ください。 ③皆様のご利用環境(wi-fi等のインターネットの速度低下等)のトラブルにより視聴できない、画像・音声に乱れが生じた場合などに対しては、当事務局としては恐縮ですが、責任は負えませんことご承知願います。(視聴確認ページにて、視聴可能かを必ずご確認の上お申込み願います。) ④ご視聴は 1申込みにつき1名でお願いいたします。 オンライン視聴の場合、社内のネットワーク負荷軽減のため会議室等で投影し複数名で視聴することもできますが、その際は視聴人数分のお申込みをお願いいたします。 ⑤オンライン視聴に伴い発生する通信料はお客様負担となります。 ⑥本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。 												

お申込みから聴講までの流れ

① 視聴確認

協会HP内の「第56回中部マーケティング会議特設ページ」内に視聴確認ページを用意しております。

お申込み前に当日の視聴予定の環境にて視聴可能かを **必ずご確認の上**、お申込みいただきますようお願いいたします（ライブ配信・アーカイブ配信:Zoom）。当日視聴環境により視聴ができなかった場合も、ご返金は出来かねますのでご注意ください。

ご視聴ができない場合は、事務局までお問合せください。

② 申込み入力

中部マーケティング協会ホームページ

(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)よりお申込み手续をお願いいたします。

複数名のお申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。（ブラウザを閉じってしまうと連続入力ができませんのでご注意ください。）また、5名以上同時申込み用のExcelフォーマットも「セミナー受付」に準備しております。

③ 申込み受付

お申込み後、ご入力いただいたアドレス宛に申込み受付メールが到着いたします。（自動返信）

お申込みいただいた内容で定員等によりご参加いただけない場合は、事務局よりご連絡させていただきます。

※Excelフォーマットにてお申込みの場合は、申込み代表者宛に受付完了のメールを送信いたします。

④ 請求書の送付

1月中旬以降、順次請求書を送付申し上げますので、内容をご確認の上、請求書に記載のお振込み期日までにお手続き願います。（請求書はお申込み後1週間を目途に発送いたします。）

⑤ 会議当日の視聴方法のご案内

2月25日（水）にお申込みいただきましたメールアドレス宛に、当日の参加証PDF（A・B・Dパターンのみ）・オンライン視聴方法についてメールにてご連絡いたします。

※講師準備の状況によって送信日時が前後する可能性があります。 ※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

⑥ 聴講（当日またはアーカイブ）

→ 会場集合の場合

⑥にて送付の参加証をA4サイズで印刷の上お持ちください。当日資料は、会場にて準備しております。

→ オンライン聴講の場合（ライブ配信・アーカイブ配信）

ネットワークの安定した環境より⑥にて送付させていただく視聴方法にてご視聴ください。

（視聴にはID・パスワードが必要です。） ※アーカイブ配信は3/10（火）～3/24（火）限定

当日資料は、視聴方法ご連絡時にダウンロード方法等お知らせいたします。

協会ホームページのトップページのバナーまたはセミナー受付より必要事項をご記入の上お申込みください。



申込み締切り

2026年2月24日（火）

お問合せ先

中部マーケティング協会 TEL (052) 221-1261 担当:古池・夏秋・中川・岩本・植田
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



中部マーケティング協会 公式facebook 是非「いいね」をお願いします!
<https://www.facebook.com/chubumarketingassociation>



個人情報の取り扱いについて

1. 参加お申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りします。
個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤 TEL052-221-1261

ご紹介実行委員企業名