

<オンラインセミナー>

MARKETING SEMINAR 2020

20/10/14 9:30-17:30

ニューノーマル時代のマーケティング戦略 ～変わる価値観への対応～

- オンラインセミナーだから実現できた！超多忙の日本を代表する企業、一線級マーケッター6名が登壇！
- 聞き逃しても安心！オンデマンド配信（講演後7日間限定、一部講師不可）もあるので後から再確認できる。
- 新型コロナウイルス感染防止！オンラインだから場所を選ばず、移動時間の制約もない。

マーケティングセミナー2020

(旧称) マーケティングフロントライン

総合テーマ

ニューノーマル時代のマーケティング戦略 ～変わる価値観への対応～

と き 2020年10月14日(水)
9:20~17:30

開催形態 オンラインZoomを使用します

コロナショックによる経済環境の変化、生活者のライフスタイル・価値観の多様化、購買行動の変容により、企業を取り巻く状況は激変し続けています。このような中、これらの変化に対応し企業競争力を高めていくためには、変化に柔軟に対応できる人材が重要です。

当セミナーでは、企業実務の最前線で日々活躍される方々を対象に、マーケットへのアプローチ手法・思考法を伝えるための情報提供を行ない、また、新たな気づき、幅広い視野の獲得、従来からの視点の転換へのヒントを提供することにより、実務につながるマーケティングを体感していただき、Withコロナにおけるマーケティング戦略の一助となるよう開催いたします。

ポイント

- 👉 Withコロナ時代におけるマーケットへのアプローチ手法・思考法が学べます。
- 👉 ニューノーマル時代における新たな気づき、幅広い視野の獲得、従来からの視点の転換へのヒントを探ります。
- 👉 実務につながるマーケティングを体感いただけます。

特徴

当協会の過去事業において参加者からも高評価で大変参考になった事例をピックアップ。さらにブラッシュアップされた最新の情報提供を行います。

9:20～

開会あいさつ・ガイダンス

講演 1

9:30～10:30

「ベビースターラーメンのブランディング戦略」

～新しい購買動機の創出～

(株)おやつカンパニー マーケティング本部マーケティング戦略部ブランド1課課長 新西 崇史氏

ポイント

- ・購買動機の新たな着眼点
- ・ビッグカンパニーに立ち向かう戦略とは
- ・コロナ禍でのマーケティング戦略

講演 2

10:40～11:40

「あらためて EC における決済の重要性を考える

マーケティングツールとしての Amazon Pay 活用法」

～ オンラインショッピングから音声ショッピングまで ～

アマゾンジャパン(同) Amazon Pay事業本部本部長 井野川拓也氏

ポイント

- ・Amazon Pay が提供する本質的価値
- ・活用の最新事例
- ・Web & Mobile からボイスコマースへ～広がる顧客体験

昼休憩

講演 3

13:00～14:00

「独創性と挑戦」(仮題)

～ 絶えず革新、絶えず挑戦 ～

井村屋グループ(株) 代表取締役会長 浅田 剛夫氏

ポイント

- ・特色経営と不易流行
- ・多様性の特色
- ・経営品質活動をベースにした新しい取り組み

講演 4

14:10～15:10

「CS マネジメントと企業収益の関係性」

～ 戦略的カスタマーサービスのあり方とは ～

元:(株)インテージコンサルティング CEO 笠原 秀隆氏

ポイント

- ・顧客との信頼関係を最大化するための取り組み
- ・CSマーケティングプロセスの可視化
- ・コーポレートブランドを高めるための効率的なコミュニケーション戦略

講演 5

15:20～16:20

「お客様の心を捉えるクリエイティブ経営」

～ 世界初! 排泄予測デバイス“D Free (ディー・フリー) ～

トリプル・ダブリュー・ジャパン(株) 代表取締役 中西 敦士氏

ポイント

- ・ウェアラブルイノベーション創出
- ・少子高齢社会における介護事業への取り組み
- ・企業連携のプラットフォーム

講演 6

16:30～17:30

「ニューノーマル時代の人脈形成術」(仮題)

～ 時代の変化に適応する営業部門とは ～

Sansan(株) 名古屋支店支店長 酒井 亮平氏

ポイント

- ・今営業に求められる変化とは
- ・デジタル化を推進する営業部門の取り組み
- ・コロナ禍での人脈形成術

マーケティングセミナー2020 (旧称 マーケティングフロントライン)

■■■ 開催要領 ■■■

と き: 2020年10月14日(水) 9:20~17:30
参加費: 中部マーケティング協会会員・一般 22,000円(消費税10%込)
対 象: 経営・営業販促・企画・マーケティング・モノづくり・管理などに携わる実務担当者、責任者
定 員: 100名
開催形態: オンライン
申込締切: 2020年10月7日(水)

※本セミナーは「Zoom」でのオンライン開催となります。あらかじめ、Zoomアプリをインストールのうえご参加ください。
Zoomアプリのインストールが制限されている場合、Webブラウザからもご参加いただけますが、一部機能が制限されます。
(Chrome推奨)

※Webカメラ、マイクは必要ございません。
※会議室へ集合しての開催ではありません。

- ①受付後、請求書をお送りいたします。開催要領をご確認のうえご参加願います。定員を超えた場合はご連絡をいたします。
- ②参加費につきましては、請求書記載の振込み期日までに指定銀行へお振り込みください。
なお、振込手数料については、お客様にてご負担願います。
- ③申込フォームより必要事項をご入力の上、10月7日(水)までにお申込み願います。
- ④開催の約3日前に、お申込みのメールアドレスに当日視聴URLをお送りしますので、当日開始時刻前にアクセスし、ご参加ください。
※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。
- ⑤キャンセルは、10月6日(火)までをお願いいたします。また、無断欠席のないようご協力をお願いいたします。
- ⑥今後の状況を鑑み実施時期・開催形態を変更させていただく場合があります。撮影・録画・録音、またそれらデータのホームページ・ブログ・SNS等、インターネット上へのアップロードはお断りいたします。

■■■ 申込方法 ■■■

当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

◆000セミナー

セミナー詳細ページ
お申込みはこちら

参加申込画面に必要事項記載、送信

「申込受付メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。受付登録後、ご請求書、参加証をお送りいたします。

※WEB申込が難しい場合は、ホームページよりFAX申込用紙を出力し必要事項を記入の上FAXにてお送りください。

※個人情報の取扱いについて

1. 参加申し込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
2. お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。

個人情報に関する問い合わせ窓口担当: 齋藤・岩本

【問い合わせ先】 中部マーケティング協会 担当: 夏秋・古池・中川・高橋
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階
TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265 <https://www.cpc.or.jp/mg/>