

Marketing *Basic* Course'20

～マーケティングの基礎理論を学ぶ～

全日程オンラインにて開催

- ◆ 第一回 9 / 4 (金) マーケティングとは？
- ◆ 第二回 9 / 11 (金) マーケティングの3C
- ◆ 第三回 9 / 18 (金) マーケティングの4P
- ◆ 第四回 9 / 25 (金) 現代のマーケティング

理論

全てのビジネスパーソンに マーケティング発想を

本コースは複雑な社会の中で物事の本質を知る・分析するために有効なマーケティングの基礎知識を築いていただく事を目的としています。
マーケティング部門だけでなく、営業・宣伝・広報・開発部門などビジネスパーソンにとって必要なマーケティング理論を学びます。

M A R K E T I N G B

コースの目標

- ① 身近な商材のマーケティング戦略が分かる
- ② フレームワークを習得し、素早く思考する
- ③ 最新のマーケティング用語を理解できる

講師

(株)VIS 常務取締役 松原 悠子 氏

メーカーの商品開発・ブランディング・コミュニケーション戦略立案、小売業の開発・活性化・売場づくり、各種サービス業のサービス開発など、幅広い業種のマーケティング課題・マーケティングプロジェクトに参加。各種マーケティングリサーチをはじめマーケティング視点を活かしたアドバイザー・コンサルテーション、企画・制作などの活動を行っている。



参加者の声

○実際の商材を使ってSTPや4Pを考えることで、マーケティングについて理解が深まりました。

(30代 メーカー)

○楽しく学ぶことができ毎回のセミナーが楽しみでした。

(20代 サービス業)

○グループワークでは業界・業種の異なる方との意見交換がとても新鮮に感じました。

(20代 広告業)

～マーケティングとは～

顧客、得意先、パートナー、そして社会一般にとって価値ある提供物を創造し、伝達し、交換する活動であり、一連の制度であり、プロセスである。

アメリカマーケティング協会
(2013年)

中部マーケティング協会 人材育成コースラインナップ

中上級 プランナーコース (全6回)

- ・グループごとに、ディスカッションを繰り返し、ターゲットに訴えかけるマーケティングプランを立案、仮説検証を行い、レポートを作成・発表を実施します。

初中級 スタンダードコース (全5回)

- ・デザイン思考を軸に専門家からの解説と事例紹介を通じてグループワーク形式でマーケティング発想・イノベーションの着眼点を学びます。

初級 ベーシックコース (全4回)

- ・複雑な社会の中で物事の本質を知る・分析するために必要なマーケティング理論を学びます。

～マーケティングとは～

「想い」という価値を伝えるための
仕組みづくり・対話づくりである！

中部マーケティング協会
(2003年)

A S I C C O U R S E

スケジュール (全日程オンライン開催 16:00～17:30)

第一回 マーケティングとは？

- 9月4日(金)
- マーケティングの基本的な考え方を紹介します。
マーケティングにおける市場の見つけ方・育て方についてのフレームワーク(STP等)の解説を直感的なクイズやワークショップ等を交えながら進めます。

第二回 マーケティングの3C (顧客・自社・競合)

- 9月11日(金)
- マーケティングの3Cについて理解を深めます。
アンケート等で得たお客様の声をマーケティングの3C視点で読み解くことに挑戦するなど、業務の中で3Cフレームワークを使えるように進めます。

第三回 マーケティングの4P (製品・価格・広告・流通)

- 9月18日(金)
- 飲料を用いたワークショップを通じて4Pを体験します。
体験をマーケティング視点で紐解くことで4Pを学びます。解説を通じて各4P戦略について理解します。

第四回 現代のマーケティング

- 9月25日(金)
- マーケティングは時代とともに進化します。リレーションシップ・ビッグデータ・ブランド・CRM等、身近な事例を上げながら、背景と考え方について学びを深めます。

始
め
る

■□■□■□■□■□■ 開催要領 ■□■□■□■□■□■

と き：2020年9月4日(金)～全4回(開催時間16:00～17:30)

開催形態：オンライン

※Zoomを使用します。

オンライン開催が難しい場合は事務局までご連絡ください。

参加費：中部マーケティング協会会員 … 44,000円(税込)
— 一般 … 66,000円(税込)

対 象：企業の企画、営業、販促、宣伝、広報、開発部門担当者

申込期限：2020年8月28日(金)

申込みについて：

- ① 中部マーケティング協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) より申込み手続きをお願いいたします。
※Webからの申込みができない場合はFAXでも受け付けております。ホームページのトップ画面右上の「セミナー受付」よりセミナー参加FAX申込書を印刷・記入の上、FAXにてお送りください。
- ② 複数の申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。(ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができまませんのでご注意ください。)
- ③ 申込み受付後、申込者宛て(複数人でお申込みの場合最初の申込者宛て)に請求書を送付申し上げます。
- ④ 参加費の支払いについては請求書記載の振込期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、お支払いの際に発生します振込手数料については、お客様にてご負担願います。

お願い事項：

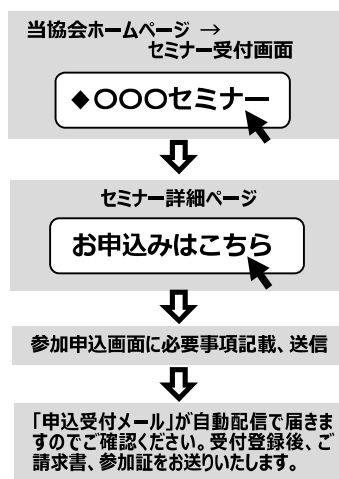
- ① 複数名参加の場合、参加証は各参加者へお渡しいただきますようお願いいたします。
- ② 8月31日(月)以降の取消については参加費を返金いたしかねます。(代理の方をご派遣ください。)
- ③ なるべく全日程の参加が可能な方を参加者としてご人選ください。
- ④ 講演の録音・録画・写真撮影はご遠慮ください。
- ⑤ 講師・会場・諸般の都合により日程変更となる場合がありますことご了承願います。 2020.6.17

----- 《Web受付について》 -----

当協会ホームページ (<https://www.cpc.or.jp/mg/>) のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。



< 申込手続きの流れ >



※ご不明な点がありましたら電話にてお問い合わせください。(協会 TEL : 052-221-1261)
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。



※個人情報の取扱いについて

1. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申込みいただきますようお願いいたします。
2. お申込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3. 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4. 本案内記載事項の無断転載をお断りいたします。 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当：齋藤・岩本 TEL052-221-1261

お問合せ
お申込み

中部マーケティング協会 担当：古池・高橋
〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 (豊島ビル11階)
TEL 052-221-1261 FAX 052-221-1265 HP <https://www.cpc.or.jp/mg/>