on-line
open seminar

参加費
無料
（定員500名）

Withコロナで変わるモノ

～生活者の意識と移動・暮らし・働き方～

2020年6月23日（火）　15:00～16:30
オンライン開催（Zoom ウェビナー利用）
参加費無料

新型コロナウイルス感染症の影響は、生活者の暮らしや働き方、そして多くの産業に衝撃的な変化を与えています。テレワークやオンライン会議の浸透、3密を避ける新しい行動様式等、人々の意識や、生活に訪れた変化は完全に戻ることはないとも言われています。Withコロナの社会において、何が変わっていくのか、市場や生活者はどのように変化するのか。企業経営、マーケティング戦略立案の視点から、情報提供いたします。

㈱Ｖ字経営研究所　　酒井　英之氏

代表取締役社長

次世代リーダーの成長をガイドする経営コンサルタント。慶應義塾大学経済学部卒業後、ブラザー工業㈱に入社。入社2年目に考案したラベルライター「P-touch」が発売から30年を経た今も全米でシェア60%を超えるロングセラーとなる。その後カラーコピー機の営業担当となり優秀セールスマン賞を計7回受賞。同社がミシンから情報機器メーカーへとV字回復する一翼を担う。この経験を活かし、92年から戦略コンサルタントへ転身。三菱UFJ リサーチ&コンサルティング㈱ では、経営戦略部長兼プリンシパルを9年間務める。シェア8%の商品が70%に躍進した事例や、最後発で市場参入した企業が7年かけてシェアNo.1企業へと成長したケースなど、オンリーワン企業支援実績多数。2014年に「次世代リーダーの成長をガイドする」をミッションに独立。「人生送りバント」をモットー、空理空論を嫌い、現場に入り込んで成果が出るまで指導する姿勢に経営者・幹部のファン多数。

㈱デルフィス　　小山　剛司氏

コミュニケーションデザイン局局長代理兼第１ストラテジックプランニング室室長

マーケター歴22年。1992年㈱資生堂入社、1998年にマーケティング部門へ異動し、その後7年間で、TSUBAKI、スーパーマイルド、ティセラ、肌水など多数のブランドマネジメントを経験。2006年㈱デルフィスに入社。レクサスの人材育成／CS戦略をはじめ、トヨタレンタカー等の事業戦略や、レクサスGS、カローラフィールダー、ダイハツ ハイゼットカーゴ、アイシン精機ASLEEP等のコミュニケーション戦略等、30社以上を担当。
現在、㈱デルフィス　コミュニケーションデザイン局　局長代理

中部マーケティング協会

■■ 申 込 方 法 ■■

当協会ホームページ（https://www.cpc.or.jp/mg/）のトップ画面右上の「セミナー受付」の画面からお申込みください。

当協会ホームページ →
セミナー受付画面

◆○○○セミナー

⇩

セミナー詳細ページ

お申込みはこちら

⇩

参加申込画面に必要事項記載、送信

⇩

「申込受付メール」が自動配信で届きますのでご確認ください。受付登録後、ご請求書、参加証をお送りいたします。

※ＷＥＢ申込が難しい場合は、ホームページよりＦＡＸ申込用紙を出力し必要事項を記入の上ＦＡＸにてお送りください。
※右記 QR コードからもお申し込みいただけます。

■■ 開 催 要 領 ■■

と　き：２０２０年　６月２３日（火）
１５：００～１６：３０

参加費：無料　※１社３名まで、法人所属者のみ

定　員：５００名

開催形態：オンライン
※Zoomを使用します。
※会議室へ集合しての開催ではありません。

※本セミナーは「Zoom」を使用してのオンライン開催となります。あらかじめ、Zoomアプリをインストールのうえご参加ください。

※Zoomアプリのインストールが制限されている場合、WEBブラウザからもご参加いただけますが、一部機能が制限されます。（Chrome推奨）

①申込フォームより必要事項をご入力の上、6月18日（木）までにお申込み願います。WEB申込が環境上難しい場合は、ホームページよりFAX申込用紙を出力し、必要事項をご記入の上、FAXにてお送りください。

②開催の約３日前に、お申込みのメールアドレスに当日視聴URLをお送りしますので、当日開始時刻前にアクセスし、ご参加ください。
※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

③キャンセルは、6月18日（木）までにお願いいたします。また、無断欠席のないようご協力をお願いいたします。

④撮影・録画・録音、またそれらデータのホームページ・ブログ・SNS等、インターネット上へのアップロードはお断りいたします。

個人情報の取り扱いについて

1）参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当本部の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当本部個人情報保護方針の内容については、当本部ホームページ（https://www.cpc.or.jp）をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
2）お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
3）個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
4）本案内記載事項の無断転載をお断りします。

個人情報に関する問い合わせ窓口　担当 齋藤・岩本　TEL052-221-1261

お申込み・お問い合わせ先

中部マーケティング協会　担当：古池・高橋
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-15-15 豊島ビル 11 階
TEL：052-221-1261　FAX：052-221-1265
https://www.cpc.or.jp/mg/

2020.6.9